

УДК 004.031

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Калашников В.А.  
Магистрант 2 курса  
кафедры «Информационные технологии  
и прикладная математика»  
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

**Аннотация:** Статья посвящена обзору современных тенденций цифровой трансформации в России и мире. Также рассматривается влияние цифровой трансформации на эффективность работы предприятия.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, информационно-коммуникационные технологии.

## CURRENT TRENDS IN DIGITAL ENTERPRISE TRANSFORMATION.

Kalashnikov V.A.

**Abstract:** The article is devoted to the review of current trends in digital transformation in Russia and the world. The influence of digital transformation on the efficiency of the enterprise is also considered.

**Keywords:** digital transformation, information and communication technologies

В 2017 г. цифровая революция в глобальном масштабе преодолела знаменательный рубеж – к интернету подключился каждый второй житель Земли. Наша страна имеет значительный потенциал и перспективы развития: по оценке экспертной группы Digital McKinsey, цифровизация экономики России может увеличить ВВП страны к 2025 г. на 4,1–8,9 трлн руб., что составит 19–34% от общего роста ВВП [1, с. 7]. Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» определены задачи, которые необходимо выполнить правительству страны при реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Одной из приоритетных задач является внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сфере государственного управления и оказания государственных услуг. Использование новых электронных платформ и

цифровых технологий создает предпосылки для трансформации функций государственного управления, развития институциональных форм, позволяющих обеспечивать более эффективное взаимодействие между государственными органами управления, бизнесом и обществом. В Докладе Всемирного банка «Цифровое правительство 2020. Перспективы для России» отмечается: «Правительства по всему миру ощущают двойное давление. С одной стороны, требования граждан к качеству услуг постоянно растут, и они хотят взаимодействовать с государственными органами через интернет так же легко, как с банками и интернет магазинами. С другой стороны, правительствам необходимо сокращать административные расходы и повышать эффективность реализуемых программ» [2, с. 5].

Таким образом, миссия внедрения цифровых технологий в сферу производства должна состоять в повышении его качества, в том числе качества государственных услуг и качества управления реализацией национальных проектов (программ) для обеспечения экономического роста страны. Проблемы развития цифровых технологий в системе управления промышленного предприятия находятся в фокусе внимания ведущих международных и российских научных и экспертных центров. Создание информационной среды для цифровизации бизнеса выступает одной из ключевых целей специальной государственной программы в нашей стране. В настоящее время находится на рассмотрении проект новой государственной программы «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», которая включает в себя подпрограмму «Формирование открытой цифровой системы организации науки, технологий и инноваций», имеющую целью повышение качества управления в данной сфере [2,7].

На современном этапе именно государство выступает инициатором применения и распространения цифровых технологий в деятельности государственных органов управления, при оказании государственных услуг, на рынке публичных закупок, в организации и управлении научными исследованиями и разработками.

Совместная автоматизация и роботизация производственных процессов в мировой промышленности началась еще в 1970-е годы. При этом, 15—20 лет назад ни один руководитель промышленного предприятия не мог мечтать о том уровне производительности труда, который сегодня обеспечила автоматизация производства. Однако сегодня многие понимают, что в мире запущен новый, отчасти неведомый, механизм, возможно, даже более масштабных изменений, которые еще раз перевернут жизнь предприятий.

Концепция «Индустрия 4.0», или Четвертая промышленная революция, предусматривает сквозную цифровизацию всех физических активов предприятия и их интеграцию в единую экосистему. Вроде бы новая парадигма дает новые и равные возможности для всех. Однако, история доказывает, что смена формации может стать началом конца для тех предприятий, которые к ней не были готовы. Только от высшего менеджмента предприятий зависит, дадут ли изменения новый толчок для роста бизнеса или приведут к закату целых отраслей экономики.

Есть ли более выражающий беспокойство термин в сегодняшней корпоративной лексике, чем «цифровая трансформация»? Наверное, нет, учитывая высокие ставки.

Цифровая трансформация — это радикальные изменения. Она меняет все — как разрабатываются, производятся, продаются, поставляются и обслуживаются продукты. Цифровизация заставляет генеральных директоров переосмысливать, как компании выполняют свои бизнес-процессы, какие используются методы управления и как устроены информационные системы, а также узнать все о характере взаимоотношений с клиентами [5].

Когда руководителей промышленных предприятий спрашивают о том, что они подразумевают под «цифрой», некоторые считают это обновленным термином того, чем занимается их ИТ подразделение. Другие сосредоточены на цифровом маркетинге или продажах. Но очень немногие имеют широкий, целостный взгляд на то, что на самом деле означает

цифровая трансформация. Эксперты McKinsey рассматривают цифровую трансформацию как почти мгновенную, бесплатную и безупречную возможность подключения людей, устройств и физических объектов в любом месте [3]. Не имея четкого определения цифровых технологий, компании из всех сил пытаются связать цифровую трансформацию со своим бизнесом.

Компании имеют высокие амбиции: они ожидают, что цифровые инициативы будут обеспечивать ежегодный рост и экономическую эффективность от 5 до 10 процентов, а может и более в течение следующих трех-пяти лет [4].

Исследование, проведенное Глобальным институтом McKinsey, показало, что цифровизация оказывает радикальное воздействие на деловую среду, демонстрирует, как цифровая трансформация может отрицательно сказаться на компаниях, игнорирующих цифровые инновации, в половину снижая рост их выручки и на треть сокращая рост их прибыли.

Несмотря на продемонстрированные преимущества подхода, который называется цифровой трансформацией, немногие компании используют его в полной мере. Исследование 2016 года показало, что всего 16% компаний предприняли действенные шаги к цифровой трансформации, то есть реструктурировали свой бизнес-портфель (отказавшись от слабеющих направлений и расширив более прибыльные) или инвестировали больше своих конкурентов в агрессивную цифровую стратегию. Данные, полученные McKinsey от 1650 компаний по всему миру в рамках более позднего исследования (середина 2017 года), также подтвердили, что менее 20% компаний идут успешным путем цифровой трансформации. Из этого можно сделать вывод, что, несмотря на предупреждения экспертов, большинству компаний не удастся адаптироваться к условиям цифровой эры [1].

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:**

1. Доклад «Цифровая Россия: Новая реальность». Экспертная группа Digital McKinsey. 2017. [www.mckinsey.com/global-locations/europe-and-middleeast/russia/ru/our-rk/mckinsey-digital](http://www.mckinsey.com/global-locations/europe-and-middleeast/russia/ru/our-rk/mckinsey-digital).
2. Доклад «Цифровое правительство 2020. Перспективы для России». Всемирный банк. М., 2016.

3. Доклад «Об итогах деятельности Минэкономразвития России за 2017 г. и задачах на 2018 г.». Министерство экономического развития РФ. М., 2018.
4. Коханова В.С., Яценко С.Д. Применение BIG DATA для разработки персонализированного финансового продукта // Интеллектуальные ресурсы региональному развитию. – 2019. – № 1. – С. 201-204.
5. Бондарь Юрий Виртуальный маркетинг увел товар на второй план // theRunet.-28.09.2017 [Электронный ресурс].URL:<https://therunet.com/html> (дата обращения: 07.10.2018)
6. Дёрнер Карел, Мефферт Юрген Девять вопросов, которые помогут вам получить правильное цифровое преобразование // McKinsey & Company, ок-тябрь 2015. [Электронный ресурс].URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/html> (дата обращения: 19.03.2019)
7. Коханова В.С., Меркулова С.В. Внедрение банковских инноваций в российской практике // Интеллектуальные ресурсы региональному развитию. – 2018. – № 1. – С. 129-136.
8. Vovchenko, N., Andreeva, L., Kokhanova, V. and Dzhemaev, O. (2018), "Information and Financial Technologies in a System of Russian Banks' Digitalization: A Competency-Based Approach", Grima, S. and Thalassinou, E. (Ed.) Contemporary Issues in Business and Financial Management in Eastern Europe (Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis, Vol. 100), Emerald Publishing Limited, pp. 19-29. URL:<https://doi.org/10.1108/S1569-375920180000100004> (дата обращения: 19.03.2019)