

УДК 33:304

ФОРМИРОВАНИЕ И КАПИТАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВОГО СОЗНАНИЯ: ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

Мартынов Б.В.

к.ф.н., доцент кафедры «Гуманитарные дисциплины»
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП) e-mail: martynov@iubip.ru

Аннотация: В статье рассмотрены предпосылки эффективной цифровой трансформации российского общества. Предложена гипотеза, что основой цифровых социально-экономических отношений является развитое цифровое сознание населения. Высказывается мысль, что для формирования цифрового сознания и его капитализации необходима экосистема коммуникативных отношений, примером которой может служить региональная образовательная экосистема непрерывного образования.

Ключевые слова: цифровизация, цифровое сознание, экосистема, капитализация, цифровая грамотность, цифровая компетентность, цифровая культура.

FORMATION AND CAPITALIZATION OF DIGITAL CONSCIOUSNESS: ECOSYSTEM APPROACH

Martynov B.V.

Abstract: The article discusses the prerequisites for effective digital transformation of Russian society. A hypothesis is proposed that the basis of digital socio-economic relations is a developed digital consciousness of the population. It is suggested that the formation of digital consciousness and its capitalization requires an ecosystem of communicative relationships, an example of which is the regional educational ecosystem of lifelong education.

Keywords: digitalization, digital consciousness, ecosystem, capitalization, digital literacy, digital competence, digital culture.

Эффективность цифровизации, как современного общемирового тренда развития экономики и общества, в первую очередь, определяется такими факторами, как системность охвата производства, бизнеса, науки, социальной сферы и повседневной жизни граждан, возможность использования результатов цифровизации в повседневной жизни и наличие навыков работы с ними у пользователей [6].

Цифровизация всех сфер общественных отношений, согласно Программе «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р., предполагает соответствующую трансформацию организационных

форм и, прежде всего, самого человека, от готовности к изменениям которого зависит его адаптация к новым условиям жизни и самореализации. Вице-спикер СФ А. Турчак на заседании Совета по развитию цифровой экономики при Совете Федерации отметил, что «деятельность по цифровизации должна начинаться с полного осознания её необходимости управленцами всех уровней» [2]. Поэтому предпосылками цифровизации на государственном и отраслевом уровнях, отдельных компаний является осознание участниками социально-экономических отношений новой цифровой реальности, понимание её возможностей и рисков.

Таким образом, эффективность национальной стратегии по цифровизации общества во многом будет определяться уровнем осознанности цифровой реальности – цифрового сознания населения в построении своих индивидуальных траекторий жизнедеятельности. Формирование цифрового сознания и последующая его капитализация, направленная на повышение личного и общественного благосостояния – первоочередная задача, требующая системного подхода, одним из механизмов реализации которой является региональная экосистема непрерывного образования [2].

Цифровое сознание, понимается как способность человека соотноситься с окружающим миром посредством цифровых технологий, способность постигать мир в категориях цифрового общества, с их помощью формировать жизненные цели и находить способы их реализации [1].

Система процесса непрерывного образования предполагает эволюцию формирования цифрового сознания через следующие этапы:

-цифровая грамотность – овладение цифровыми технологиями в общеобразовательных учреждениях;

-цифровая компетентность – овладение навыками решения проблем, используя цифровые технологии в средних профессиональных и высших образовательных учреждениях;

-цифровая культура – овладение образцами и шаблонами поведения в цифровой среде в высших образовательных учреждениях, социально-экономических организациях, пространствах цифрового развития.

Необходимо отметить, что цифровая культура человека, как часть цифрового сознания является детерминированным, линейным процессом, направленным на однозначное решение, чёткий выбор действия. Цифровое сознание в целом зависит от множества факторов и влияет на множество последствий, это – генерирование уникальных решений, основанных на нечёткой логике. Поэтому условием для формирования цифрового сознания и его последующей капитализации является не просто система институтов и мероприятий, а более сложная сетевая организация способствующей среды – экосистема.

Экосистема представляет собой сложную самоорганизующуюся, саморегулирующуюся и саморазвивающуюся систему, в которой все субъекты взаимодействуют друг с другом в их совместной окружающей среде, обмениваясь информацией, что определяет условия их существования [3].

Развитие цифрового сознания коррелирует с уровнем формирования цифровой реальности в обществе, в основе которой лежит коммуникативная экосистема, представляющая собой адаптивную сетевую организацию институтов взаимодействия субъектов цифровой трансформации.

От коммуникативной экосистемы зависит и успешность капитализации цифрового сознания – преобразования знаний о цифровой реальности, цифровых компетенций в добавочный капитал, добавочные факторы самореализации, в результате чего достигается улучшение жизненных условий и собственной адаптивности. Экосистема позволяет получать и использовать преимущества и возможности, которые могут использовать люди как её субъекты, капитал цифрового сознания извлекается, прежде всего, из социально окрашенных информационных связей экосистемы [5].

На региональном уровне, экосистема создаётся путём интегрирования образовательных хабов формата Университет 4.0 [4] с образовательными учреждениями всех уровней, органами административного управления, социально-экономическими организациями и гражданскими сообществами на основе научно-образовательных цифровых платформ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Добросоцкая С.Ю., Мартынов Б.В. Формирование цифрового сознания посредством трансформации коммуникативной экосистемы на базе межвузовской научно-образовательной платформы для исследования проблем управления транспортными системами и подготовки специалистов // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Революция в управлении: новая цифровая экономика или новый мир машин [Текст]: материалы II Международного научного форума. Вып. 3 / Государственный университет управления. – М.: Издательский дом ГУУ, 2018. – С.142 – 148.
2. Ключевым инструментом в развитии цифровых отраслей экономики может стать региональная экосистема непрерывного образования – А. Турчак // URL: <http://council.gov.ru/events/news/103095/?fbclid=IwAR0vnUIo1jQlnQxK5UzzglVCI6nQPKlfc аXplDIXBK3DmXAcUkCft9jghNI> (дата обращения 13.04.2019).
3. Мартынов Б.В. Образовательная экосистема и капитализация социальных отношений в условиях шестого технологического уклада // Личность в культуре и образовании: психологическое сопровождение, развитие, социализация: материалы V Всероссийской научно-практической конференции (14–15 декабря 2017 года) / Южный федеральный университет; под общ. ред. А.В. Черной. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2017. – С. 147 – 151.
4. Мартынов Б.В., Фартунская Т.В. Внутрифирменное предпринимательство в образовательной организации как метод мотивации инновационной деятельности НПП и канал коммерциализации её продуктов // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. – 2017. – № 5. – С. 601 – 605.
5. Мартынов Б.В. Социальная онтология групповых взаимодействий, способствующих самоактуализации и самореализации личности // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики – 2016. – №8 – С. 142-145.
6. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и её влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. - №10. – 2018. – С.46 – 63.