

УДК: 339.137.22

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ДИНАМИЧЕСКИМ МЕТОДОМ

Лещенко Д.А., студент 4 курса

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail:iubip91@iubip.ru

Научный руководитель: Кузнецова И.С., к.ф.м.н,

доцент кафедры «Информационные технологии

и прикладная математика» ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: ikuzn@mail.ru

Аннотация: Освещена современная двухфакторная методика оценки конкурентоспособности предприятия, проведена оценка конкурентоспособности предприятия ивент сферы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, динамический метод оценки конкурентоспособности, ивент сфера.

EVALUATION OF THE COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESSES BY THE DYNAMIC METHOD

Leshchenko D.A.

Abstract: highlighted a modern two-factor methodology for assessing the competitiveness of an enterprise, an assessment of the competitiveness of an enterprise in the event sphere.

Keywords: competitiveness, dynamic method for assessing competitiveness, event sphere.

Методологически с решением проблемы повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта связана оценка его уровня конкурентоспособности. Вопрос оценки уровня конкурентоспособности достаточно хорошо проработан [1,2], что позволяет предприятиям, сделать выбор между методами с учетом той информации, которой они располагают [3].

Одним из современных методов оценки является динамический метод [4]. Динамический подход основывается на допущении о том, что основным способом получения прибыли в условиях рыночной экономики выступает реализация продукции и заложенной в ней прибавочной стоимости. При этом производство и реализация продукции осуществляется посредством использования ограниченных экономических ресурсов. Отсюда следует, что получение прибыли в условиях рыночной экономики опосредуется эффективностью использования экономических ресурсов, т. е. соотношением полученного результата и затрат, осуществленных для его достижения. Стало быть, суть рыночной конкуренции заключается в борьбе за получение максимальной прибыли путем максимально эффективного использования экономических ресурсов. Степень эффективности использования экономических ресурсов предприятием определяется относительно достигнутого общественным производством уровня развития производительных сил и, разумеется, производственных и прочих отношений, относительно эффективности использования ресурсов конкурентами. Таким образом, конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики есть обобщающая характеристика деятельности хозяйствующего субъекта, отражающая уровень эффективности использования хозяйствующим субъектом экономических ресурсов относительно эффективности использования экономических ресурсов конкурентами.

Существует два источника конкурентоспособности: операционная эффективность и стратегическое позиционирование.

В качестве показателя операционной эффективности используется отношение выручки от реализации продукции к затратам. Показателем стратегического позиционирования является изменение доли рынка в сравнении с предшествующим периодом. Показатели вычисляются относительно аналогичных показателей по ведущему конкуренту или выборке конкурентов.

Методика значительно облегчает задачу по сбору необходимой для оценки конкурентоспособности предприятия информации. Отпадает необходимость в проведении дорогостоящих и не всегда доступных маркетинговых исследований, подборе экспертов и специалистов в различных отраслях знаний; вся необходимая информация может быть почерпнута из данных бухгалтерского и статистического учета и отчетности.

Объектом исследования выступает микропредприятие ЮФО, работающее в сфере ивент индустрии ООО «СПРИНТ».

Результат оценки конкурентоспособности ООО «СПРИНТ» относительно основного конкурента представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Конкурентоспособность ООО «СПРИНТ» относительно основного конкурента

| Наименование показателя | Обозначение показателя | 2020 год |
|---|------------------------|----------|
| Операционная эффективность ООО «СПРИНТ» | r | 10,20 |
| Индекс изменения объемов выручки ООО «СПРИНТ» | I | 0,26 |
| Операционная эффективность ГК «МАЙ» | R | 1,05 |
| Индекс изменения объемов выручки ГК «МАЙ» | I_s | 7,44 |
| Коэффициент операционной эффективности ООО «СПРИНТ» | K_r | 9,70 |

| | | |
|--|-------|------|
| Коэффициент стратегического позиционирования ООО «СПРИНТ» | K_I | 0,19 |
| Уровень конкурентоспособности ООО «СПРИНТ» относительно основного конкурента | K | 1,82 |

Следуя логике динамической модели, можно сделать следующие выводы. Величина коэффициента конкурентоспособности (K) ООО «СПРИНТ» в 2020 г. составила 1,82, что свидетельствует о том, что уровень конкурентоспособности анализируемого хозяйствующего субъекта сопоставим с ГК «МАЙ».

Декомпозиция коэффициента конкурентоспособности ООО «СПРИНТ» в разрезе источников (операционной эффективности – K_r и стратегического позиционирования – K_I) позволяет сделать ряд уточнений.

Там, операционная эффективность ООО «СПРИНТ» имеет высокое значение (10,20), что демонстрирует направленность основных усилий предприятия на максимизацию прибыли в краткосрочном периоде.

При этом коэффициент стратегического позиционирования находится на крайне низком уровне (0,19), что объясняется низким темпом изменения объемов выручки ООО «СПРИНТ» (0,26) по сравнению с конкурентом (7,44).

Поэтому формально благоприятное (большее единицы) значение коэффициента конкурентоспособности ООО «СПРИНТ» нельзя считать однозначно удовлетворительным. Компании необходимо принимать меры для обеспечения для роста выручки в долгосрочном периоде.

В этой ситуации для повышения конкурентоспособности ООО «СПРИНТ» необходима разработка и реализация проекта, направленного на интенсификацию маркетинговой деятельности и увеличение объемов продаж компании.

Библиографический список

1. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. — Екатеринбург: УрФУ, 2014. — 194 с. — ISBN 978-5-7996-1098-2. — Текст: электронный. — URL: <https://e.lanbook.com/book/98753> (дата обращения: 02.04.2021).
2. Кирпичева А.Ю. Цифровые инструменты управления конкурентоспособностью предприятия // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – № 1. – С. 331-335.
3. Шевченко М.А. Актуальные подходы к совершенствованию бизнес-процессов на основе цифровизации // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – № 1. – С. 296-300.
4. Воронов Д.С., Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятия: оценка, анализ, пути повышения. – Екатеринбург, 2001. – Режим доступа: http://pdt.isert-ran.ru/article/2347/full?_lang=ru (Дата обращения 18.02.2021).