

**ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ В РАБОТЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ-
ГАРАНТИЯ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ГРАЖДАН**

Беляков А.Д.

Студент 2 курса заочной формы обучения,
Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Балаев С.А.

к.ю.н., доцент кафедры государственно-правовые дисциплины
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

E-mail: balaev30@gmail.com

Аннотация: в настоящее время в условиях цифровизации российского общества претерпевают существенные изменения многие сферы жизни. Не стала исключением и область полномочий Федеральной налоговой службы, одной из основных стратегических и тактических задач которой на современном этапе развития российской государственности является внедрение электронных сервисов в процессы оказания государственных услуг физическим и юридическим лицам. Помимо увеличения скорости обслуживания заявителей, снижения временных, финансовых и организационных затрат, это позволит увеличить прозрачность системы оказания данных услуг, увеличит возможности получения качественной конструктивной обратной связи от их получателей. Учитывая структуру механизма реализации функций государства, прозрачность процессов оказания государственных услуг, которой способствует цифровизация, является необходимой предпосылкой для эффективной работы подсистемы защиты прав налогоплательщиков.

В статье рассматриваются аспекты внедрения в деятельность налоговых органов современного российского государства электронных сервисов предоставления государственных услуг для налогоплательщиков. С учетом правовой и организационной специфики работы в налоговой сфере проведен анализ существующего положения дел и сформулированы предложения по обеспечению дополнительных гарантий прав налогоплательщиков и их удобства при взаимодействии с налоговыми органами страны.

Ключевые слова: цифровизация, налоги, Федеральная налоговая служба, электронные сервисы предоставления государственных услуг, права налогоплательщиков.

**DIGITAL SERVICES IN THE WORK OF TAX AUTHORITIES
GUARANTEE OF RESPECT FOR THE RIGHTS OF CITIZENS**

Belyakov A.D.

Balaev S. A.

Abstract: Currently, in the context of digitalization of Russian society, many areas of life are undergoing significant changes. The area of authority of the Federal Tax Service is no

exception, as one of the main strategic and tactical tasks of the Federal Tax Service at the present stage of the development of the Russian state is the introduction of electronic services in the processes of providing public services to individuals and legal entities. In addition to increasing the speed of service to applicants, reducing time, financial and organizational costs, this will increase the transparency of the system for providing these services, and increase the possibility of receiving high-quality constructive feedback from their recipients. Taking into account the structure of the mechanism for implementing the functions of the state, the transparency of the processes of providing public services, which is promoted by digitalization, is a necessary prerequisite for the effective operation of the subsystem for protecting the rights of taxpayers.

The article deals with the aspects of the introduction of electronic services for the provision of public services for taxpayers into the activities of the tax authorities of the modern Russian state. Taking into account the legal and organizational specifics of work in the tax sphere, an analysis of the current state of affairs is carried out and proposals are formulated to provide additional guarantees of the rights of taxpayers and their convenience in interacting with the tax authorities of the country.

Keywords: digitalization, taxes, the Federal Tax Service, electronic services for the provision of public services, the rights of taxpayers.

В целях совершенствования информационного взаимодействия налогоплательщиков с налоговыми органами на современном этапе модернизации и повышения эффективности функционирования органов Федеральной Налоговой Службы с использованием сети Интернет был создан ряд электронных сервисов.

Ряд норм налогового законодательства предполагают возможность оказания данных государственных услуг в электронном виде [1, 2].

В первую очередь необходимо определить для чьего блага формируется система электронных сервисов-для функционирования ФНС России и ее структурных подразделений или для хозяйствующих субъектов. Увеличение электронного документооборота упростит работу налоговых органов, сократит временные и денежные затраты на осуществление процедуры государственной регистрации. Также в перспективе – повышение качества жизни людей. Идеальным вариантом является достижение обеих целей, но приоритетным следует считать комфорт налогоплательщика [3].

По мнению С.А. Балаева, «...в структуру механизма реализации функции налогообложения входит подсистема правовой и социальной защиты налогоплательщиков, включающая в себя судебные и внесудебные формы защиты, инструменты дифференцированного налогообложения различных категорий налогоплательщиков в целях выравнивания

оказываемого на них налогового давления, внутриведомственные формы контроля и надзора за налоговыми органами, прокурорский надзор...» [5]. Считаем, что цифровизация является эффективным средством по обеспечению прав граждан в рамках процедуры налогового администрирования.

Совершенствование электронных сервисов должно осуществляться по следующим направлениям:

1.1 расширение количества государственных услуг, предоставляемых в электронном виде,

1.2 обеспечение естественности и удобства использования портала,

1.3 повышение имиджа электронных услуг,

1.4 формирование системы мониторинга качества предоставления услуг по государственной регистрации с использованием электронных сервисов,

1.5 информирование налогоплательщиков о доступных им возможностях получения услуг в электронной форме [6].

Востребованность портала автоматически повысится ввиду повышения удобства его использования и расширения возможностей получения услуг онлайн.

Необходимо обеспечить удобство и предсказуемость процедур взаимодействия между гражданами и налоговыми органами. Интерфейсы, реализующие данное взаимодействие, должны быть удобными и понятными [4]. Создание новых и функционирование уже имеющихся электронных сервисов ФНС России планируется осуществлять на основе изучения поведения граждан с помощью опросных методов и проведением социологических исследований. Присутствие механизмов обратной связи является необходимым условием совершенствования электронных сервисов по государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, является обязательным условием оценки качества

оказываемых государственных услуг в области налогового администрирования.

Структура механизма правореализации предполагает предоставление субъекту права – гражданину – удобных навигационных и поисковых сервисов, информации о доступных ему услугах, контекстных подсказках.

Мы считаем, что субъектам реализации соответствующей налогово-правовой политики необходимо минимизировать уровень временных и финансовых расходов граждан, предоставляя услуги с минимальными временными затратами, включая подготовку документов, регистрацию на порталах, обучение работы с новыми технологиями, посещение ведомства, ожидание в очереди и ожидание результата. Минимизации так же подлежат финансовые затраты, включая официальные (оплата государственной пошлины) и неофициальные (консультации, обращение к нотариусам и иным посредникам).

Для удобства пользователя в системе электронных сервисов ФНС России должна быть реализована возможность сохранения истории обращений за получением услуги, включая хранение результатов таких обращений.

Неотъемлемой частью предоставления государственных услуг по осуществлению процедур регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на постоянной основе должно быть обеспечено соответствие электронных сервисов действующим методическим рекомендациям по их разработке и применению технологии электронной подписи, а также поддержание в актуальном состоянии контактной информации о лицах, ответственных за работу сервисов.

Следует отметить, что информационная неграмотность населения зачастую приводит к сопротивлению отдельных граждан внедрению новых информационных технологий.

Проведение «дней открытых дверей», воспроизведение записей видеороликов как в операционных залах приёма налогоплательщиков, так и

на телевидении, создание буклетов и листовок о возможности использования электронных сервисов по государственной регистрации позволят увеличить количество обращений граждан за получением услуг в электронном виде, повысят доверие общества к цифровым технологиям.

Дальнейшее развитие электронных сервисов по оказанию государственных услуг является одной из приоритетных задач Федеральной Налоговой службы России, эффективное решение которой способствует значительному повышению качества и скорости оказания услуг, усилению лояльности хозяйствующих субъектов к налоговой службе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 17.02.2021), "Российская газета", N 148-149, 06.08.1998;

2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 17.02.2021), "Собрание законодательства РФ", 07.08.2000, N 32, ст. 3340;

3. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", "Российская газета", N 153-154, 10.08.2001;

4. Болтенкова Л.М., Махотенко М.А. Правовое регулирование развития цифровых сервисов и цифрового правосознания в сфере управления налоговых служб // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2020. – № 1. – С. 348-356. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42942606_30647103.pdf (дата обращения 12.03.2021).

5. Балаев С. А. Общетеоретическая модель механизма реализации функции налогообложения Российского государства: понятие и основные элементы / С. А. Балаев // Правовая политика и правовая жизнь. – 2016. – № 1. – С. 114-118.

6. Петряшина Е.С., Махотенко М.А. Россия на пути формирования цифрового правосознания налогоплательщиков. Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2020. – № 1. – С. 373-379. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42942611_41925942.pdf (дата обращения 12.03.2021).