

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ – ВАЖНЕЙШИЙ ВЕКТОР ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОЛИТИКИ ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Куприкова О.А.

Студент 2 курса заочной формы обучения,
Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

E-mail: Kuprikova.olya@mail.ru

Балаев С.А.

к.ю.н., доцент кафедры государственно-правовые дисциплины

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

E-mail: balaev30@gmail.com

Аннотация: Статья посвящена исследованию современной экономической ситуации малого и среднего бизнеса Южного федерального округа, рассмотрение динамики основных показателей в данной сфере. Роль малого и среднего бизнеса в экономической жизни общества невозможно переоценить: он способствует экономическому росту в стране, повышает уровень занятости населения, формирует здоровую конкуренцию, способствует развитию инновационной деятельности, решение многих социальных проблем. В этой связи государственная поддержка предпринимательства чрезвычайно важна для создания благоприятных условий для его дальнейшего развития.

Ключевые слова: Южный федеральный округ, государство, субъекты малого и среднего предпринимательства, цифровизация.

**DIGITALIZATION IS THE MOST IMPORTANT VECTOR OF STATE
POLICY FOR SOLVING THE PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM-
SIZED BUSINESSES IN THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT**

Kuprikova O.A.

Balaev S.A.

Abstract: The article is devoted to the study of the modern economic situation of small and medium-sized businesses in the Southern Federal District, consideration of the dynamics of the main indicators in this area. The role of small and medium-sized businesses in the economic life of society cannot be overestimated: it contributes to economic growth in the country, increases the level of employment of the population, forms healthy competition, promotes the

development of innovative activities, and the solution of many social problems. In this regard, state support for entrepreneurship is extremely important for creating favorable conditions for its further development.

Keywords: Southern Federal District, state, small and medium-sized businesses, digitalization.

Государственные цифровые платформы становятся новой инфраструктурой, которая объединяет малый, средний бизнес и государство [5. С. 390]. Актуальность темы обусловлена тем, что для каждого региона страны цифровизация – это необходимая мера, которая позволит сохранить конкурентоспособность в различных секторах экономики.

Активные малые и средние предприятия — признак развитой экономики. Сектор субъектов малого предпринимательства обеспечивает значительный вклад в ВВП и налоговые доходы государства, создает рабочие места и способствует внедрению инноваций, росту производительности труда [1].

По информации, размещенной на официальном сайте ФНС России в информационном ресурсе Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства за период с 10.01.2019 г. по 10.01.2021 г., на территории Южного федерального округа при условии предпринимаемых государством мер поддержки малого бизнеса количество малых предприятий, включая индивидуальных предпринимателей в 2021 году по Южному федеральному округу сократилось, информация о чем представлена в Таблице 2 [2].

По нашему мнению, сокращение субъектов малого и среднего предпринимательства связано с принятыми ограничениями в период пандемии коронавируса, которая началась в марте 2020 года.

Несмотря на кризисные ситуации экономики малый и средний бизнес продолжает развиваться в 2021 году, хотя и менее интенсивными темпами (табл. 1).

Виды предприятия	10.01.2019		10.01.2020		10.01.2021	
	Ед	У	Ед	У	Ед	У

й	.	д. В ес ,%	.	д. В ес ,%	.	д. В ес ,%
Число малых и средних предприя- й, ед.	70 94 27	10 0	69 44 92	10 0	66 54 12	10 0
Число микропредп- риятий, ед.	68 72 33	96 ,8 7	67 41 50	97 ,0 7	64 54 80	97 ,0 0
Число малых предприя- й, ед.	20 75 8	2, 93	19 01 2	2, 74	18 52 4	2, 78
Число средних предприя- й, ед.	14 36	0, 20	13 30	0, 19	14 08	0, 21

Таблица 1. Структура малых и средних предприятий ЮФО за период 10.01.2019-10.01.2021гг.

Анализ численности граждан, занятых на микро, малых и средних предприятиях, а также о гражданах, работающих в качестве индивидуальных предпринимателей, за январь 2019 г. 1505976 чел., за январь 2020 г. 1460137 чел. Данный анализ позволяет сделать вывод о том, что в начале 2020 г. произошло сокращение численности занятых за аналогичный период 2019г. численность работников занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса снизилась на 1,96% . Показатели численности в 2021г. имеют положительную динамику и увеличились по отношению к численности за 2020г. на 1,2%.

В Таблице 2 представлено количество субъектов СМП по Южному федеральному округу.

Регион	10.01.2019г.	10.01.2020г.	10.01.2021г.
Республика Адыгея	17106	16146	16291
Республика Калмыкия	8994	8903	8550

Краснодарский край	282016	267897	265235
Астраханская область	31795	30800	28421
Волгоградская область	80357	77835	72366
Ростовская область	177454	174209	167268
Республика Крым	87378	85804	83983
Г.Севастополь	24327	23898	23298

Таблица 2. Структура малого и среднего предпринимательства по Южному федеральному округу за период с 10.01.2019 по 10.01.2021гг.

Анализ предприятий малого и среднего бизнеса регионов свидетельствует о том, что основное влияние на динамику предприятий малого и среднего бизнеса оказывают Краснодарский край и Ростовская область, формирующие значительную долю субъектов малого и среднего бизнеса общего объема Южного федерального округа. Если сравнивать с другими регионами наблюдается незначительный рост количества субъектов малого и среднего бизнеса на территории республики Адыгея.

Чтоб создать благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса существует необходимость оказания информационно-консультационной поддержки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, совершенствования системы кредитования, мер государственной поддержки и развития цифровых технологий создаст массу возможностей для эффективного управления развитием малого и среднего предпринимательства, что сулит за собой ускорение развития экономики Российской Федерации в целом [3].

По мнению С.А. Балаева, «...В современном государстве развитое предпринимательство является обязательным атрибутом и необходимой предпосылкой эффективной экономики, основой формирования среднего класса как гаранта политической стабильности...» [4. С. 85].

Минэкономразвития совместно с Корпорацией МСП запустило опрос для предпринимателей для определения наиболее востребованных цифровых услуг и сервисов для бизнеса в рамках создания единой экосистемы мер поддержки. Ключевая задача исследования – получить подробную обратную связь от бизнес-сообщества и сформировать максимально клиентоориентированные цифровые сервисы поддержки бизнеса на основе анализа полученной информации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Заметное отставание. В России предпринимательство менее распространено, чем в Европе и США (Электронный ресурс). URL: <https://plus.rbc.ru/specials/malyj-i-srednij-biznes-gospodderzhka-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения 26.01.2021).

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. (Электронный ресурс). URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 26.01.2021).

3. Остроухова А.В., Махотенко М.А. Государственное регулирование цифровизации малого бизнеса // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – №2. – С.242-247. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_41353660_87521951.pdf (дата обращения 12.03.2021).

4. Балаев, С. А. Функция налогообложения в системе функций Российского государства / С. А. Балаев. – Рязань: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Концепция", 2014. – 160 с. – ISBN 9785446400348.

5. Лукьянчикова А.А. О проблемах реализации национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в Ростовской области" // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – №2. – С. 386-391. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43033259_22800118.pdf (дата обращения 12.03.2021).