

УДК 34.07

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА
ПРАВООТНОШЕНИЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА И НАЛОГОВОГО
ОРГАНА**

Суркова А.В.

студент 2 курса заочной формы обучения,

Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБИП)

Научный руководитель: **Семерентьева М.А.**

преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБИП)

Аннотация: Статья посвящена исследованию современных информационно-коммуникационных технологий, которые приносят изменения в сложившуюся структуру взаимоотношений между налоговыми органами и налогоплательщиками, наряду с этим упрощают процедуру оплаты обязательных платежей и повышают эффективность работы фискальной системы в целом.

Ключевые слова: налоговые органы и налогоплательщики, телекоммуникационная система, контрольно-кассовая техника, электронная цифровая подпись, Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц, технология QR-кода.

**THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON THE LEGAL
RELATIONS OF THE TAXPAYER AND THE TAX AUTHORITY**

Surkova A. V.

Semerenteva M.A.

Abstract: The article is devoted to the study of modern information and communication technologies that bring changes to the existing structure of relations between tax authorities and taxpayers, along with simplifying the procedure for paying mandatory payments and increasing the efficiency of the fiscal system as a whole.

Keywords: tax authorities and taxpayers, telecommunications system, cash register equipment, electronic digital signature, taxpayer's Personal account for individuals, QR-code technology.

Современные информационно-коммуникационные технологии способствуют улучшению взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками, облегчают процедуру оплаты платежей и повышают эффективность работы фискальной системы.

Одним из основных направлений деятельности ФНС России является развитие инструментов и методов побуждения налогоплательщиков к добровольному исполнению налоговых обязательств, создание в общественном мнении негативного восприятия уклонения от налогообложения и незаконной минимизации налоговых обязательств.

К ним относится выработка подходов и предложений по формированию нормативной базы, а также переход к новейшей системе функционирования контрольно-кассовой техники, обеспечивающей передачу налоговым органам данных о расчетах в режиме онлайн.

Правовое регулирование механизма налогообложения осуществляется законодательными актами, определяющими права и обязанности субъектов налогообложения, роль и функции государственных органов, закрепляют понятия обязательных платежей.

В этой связи, наибольшую актуальность в сфере развития налоговых отношений приобретает создание благоприятных условий для взаимодействия налогоплательщиков как между собой, так и с государственными органами в процессе исполнения налоговых обязанностей.

При этом, информационный механизм включает в себя два основных направления взаимодействия с налогоплательщиками: публичное и индивидуальное информирование.

Процедура публичного информирования подразумевает размещение информации различными способами, которые предполагают донесение до заинтересованных лиц определенного объема информации [1, 360]. К такого рода процедуре информирования относится:

- размещение информации, содержащей перечень нормативно-правовых актов, образцы и формы документации, необходимой налогоплательщикам и т.д., на официальном сайте налогового органа, в средствах массовой информации, в личном кабинете налогоплательщика;

- размещение на стендах в здании ФНС России или в помещении многофункциональных центров информации, разъясняющей процедурные вопросы (порядок обращения в налоговый орган, порядок обжалования, основания отказа и т.д.);

- проведение практических семинаров, «круглых столов» и иных информационно-просветительских и обучающих мероприятий. В данном случае информация включает в себя наименование мероприятия, сроки и место проведения, круг участников и т.д. [3, 35]. Мероприятия, организуемые налоговыми органами, носят бесплатный характер. График таких мероприятий публикуется на сайте органа.

Наиболее распространенной процедурой информирования является индивидуальное информирование, осуществляемое по запросам, выполненным в устной форме, в письменной форме или в электронной форме, заверенной усиленной квалифицированной электронной цифровой подписью по телекоммуникационной системе (далее – ТКС) [2, 374].

В ответах на запросы налогоплательщиков может содержаться информация о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пени, штрафов, процентов и т.д.

Для улучшения качества администрирования налогов необходимо расширить возможности электронного документооборота между государством и налогоплательщиками, к которым относятся как субъекты предпринимательства, так и обычные физические лица.

Развитие в указанном направлении будет способствовать повышению эффективности государственного управления в России, увеличению уровня развития общества и конкурентоспособности экономики страны, и, как следствие, приблизит государство к передовым странам в рейтинге комфортности налогообложения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мальгина М.А., Махотенко М.А. Правовое регулирование развития цифровых сервисов и цифрового правосознания в сфере налоговых служб // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2020. – № 1. – С. 359-365. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42942608_23821847.pdf (дата обращения 10.04.2021).

2. Петряшина Е.С., Махотенко М.А. Россия на пути формирования цифрового правосознания налогоплательщиков // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2020. – № 1. – С. 373-379. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42942611_94998147.pdf (дата обращения 10.04.2021).

3. Чайковская Л.А., Стаканов В.С. Электронное взаимодействие налогоплательщиков и налоговых органов // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 4. – С. 34–38.