

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ  
В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СЛУЖБ**

**Писаренко А.О.**

Студент 2 курса заочной формы обучения,  
Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»  
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

**Научный руководитель: Руденко В.В.**

к.э.н., доцент кафедры государственно-правовых дисциплин  
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

**Аннотация:** В современной России встает острый вопрос развития экономики и развития малого и среднего предпринимательства, которому необходима особая поддержка. Государственная поддержка может способствовать развитию экономики, повышению уровня жизни и занятости населения. Поддержка особенно необходима в виде налогового стимулирования и сопровождения предпринимательской деятельности. В статье предпринята попытка разобрать основные проблемы малого и среднего предпринимательства в России.

**Ключевые слова:** налоговое стимулирование, цифровизация, проблемы малого и среднего предпринимательства, развитие экономики.

**LEGAL REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF DIGITAL  
SERVICES IN THE FIELD OF MANAGEMENT OF TAX SERVICES**

**Pisarenko A.O.**

**Rudenko V.V.**

**Abstract:** in modern Russia, there is an urgent issue of economic development and the development of small and medium-sized businesses, which need special support. State support can contribute to the development of the economy, improving the standard of living and employment of the population. Support is especially needed in the form of tax incentives and business support. In the article we try to analyze the main problems of small and medium-sized businesses in Russia in my article.

**Keywords:** tax incentives, digitalization, problems of small and medium-sized businesses, economic development.

В современной России встает острый вопрос развития экономики и развития малого и среднего предпринимательства, которому необходима особая поддержка. Практически все авторы, занимающиеся исследованием феномена малого и среднего предпринимательства, отмечают

его существенную роль для национальной экономики [5, С.270]. Государственная поддержка может способствовать развитию экономики, повышения уровня жизни и занятости населения. Поддержка особенно необходима в виде налогового стимулирования и сопровождения предпринимательской деятельности. Внедрение современных технологий в налоговое администрирование. Возникает необходимость правового регулирования развития цифровых сервисов и цифрового правосознания в сфере управления налоговых служб. Новые цифровые платформы приведут к появлению новых отраслей экономики и появлению новых рабочих мест.

Попытаюсь в своей статье разобрать основные проблемы малого и среднего предпринимательства в России и формирование цифрового правосознания в сфере управления налоговых служб.

Хотелось бы остановиться более подробно на существующих проблемах налогового стимулирования малого и среднего предпринимательства.

В ходе реализации национального проекта возникает ряд проблем, которые мешают достижению поставленной цели по развитию предпринимательства в стране.

1. Представители малого и среднего бизнеса не в состоянии вкладывать финансы в рекламу и маркетинг. Данная проблема возникает в связи с большими формальностями при привлечении финансовых ресурсов и заемных средств. Как следствие большие трудозатраты и потеря времени.

Сейчас невозможно представить ни один бизнес без использования инструментов маркетинга. Требуется не только большое вложение денежных средств, но и новых идей. Опираясь на маркетинговые исследования, предприниматели могут варьировать свою деятельность для улучшения своих товаров и услуг. Результаты этой деятельности позволяют выбрать наиболее оптимальное направление бизнеса, её структуры, потребительских интересов, оценки конкурентов, реализации товара и т.д. При грамотной маркетинговой деятельности появляется возможность создания

дополнительной «ценности» товара и услуг предпринимательской деятельности.

Реклама в осуществлении деятельности малого и среднего предпринимательства необходима для наиболее прогрессивного продвижения товара и услуг. Реклама создает имидж предпринимательства. Формирует позитивное отношение к выбранному виду деятельности предпринимательства. Помогает привлечь новых покупателей. Располагает к сотрудничеству. Для эффективной рекламы товара и услуг предпринимательской деятельности необходимы глубокие познания в области товароведения и оценки потребительских качеств. Расчет экономической эффективности рекламной деятельности требует знания основных методов финансового анализа.

На крупных предприятиях создаются отделы маркетинга и рекламы. А вот у малого и среднего предпринимательства, это возможность отсутствует, из-за дополнительных финансовых затрат. А для сопровождения своего товара или услуг не хватает знаний и соответствующих навыков.

2. Из-за обширного перечня законодательных норм и в связи с необходимостью их исполнения при получении лицензий и при привлечении дополнительных средств возникают проблемы со временем. Кроме того, возникает необходимость дополнительных затрат на юридическое сопровождение деятельности для исполнения соответствующих законодательных норм.

Обычно новый проект запускается предпринимателями в режиме повышенной спешки. При этом упускается юридический аспект, а ведь он особенно важен на данном этапе. Необходим опытный юрист, обладающий знаниями всех нюансов в ведении хозяйственной деятельности, регистрацией и реализацией проектов. Должны быть решены такие вопросы как:

- достаточно ли оторвать индивидуальное предпринимательство или необходимо создание юридического лица;
- если юридическое лицо, то какую форму выбрать;

- какой режим налогообложения подойдёт к выбранному направлению деятельности;
- в зависимости, где находится наибольшая часть потребителей (территориально);
- как выстроить отношения с потенциальными партнёрами и контрагентами;
- как оформлять сделки и договоренности с партнерами;
- что необходимо прописать в уставе юридического лица;
- как оформить штатных работников, определить форму и размер оплаты труда;
- как избежать нарушений законодательства в выбранной сфере деятельности;
- оценка рисков и их преодоление.

И в целом как избежать нарушений многочисленных норм действующего законодательства. Для этого необходимо грамотное юридическое сопровождение. Что, опять же требует дополнительных финансовых затрат.

3. Отсутствие необходимых знаний для ведения налоговой отчетности. Это опять же дополнительные затраты для привлечения специалиста по ведению учета.

Необходимо обладать знаниями в сфере налогообложения. Заполнение отчетности и представление в установленные законом сроки. В связи с короткими сроками на реализацию ответов при получении требований инспекции, сопровождение камеральных и выездных проверок, возникает необходимость знаний в сфере налогообложения.

4. Практически к нулю сведена возможность получения государственного или муниципального заказа. Эта проблема возникает в связи с отсутствием опыта в формальных нюансах, опыта в исполнении заказа. Это как следствие отсутствия знаний правовых норм, потеря времени, отсутствие необходимых партнеров при осуществлении определенной

деятельности. Сейчас существуют нормативы по привлечению малого и среднего предпринимателя к участию в государственных и муниципальных закупках, но предпочтение отдается более опытному крупному бизнесу. Получение государственного заказа считается редкой удачей. Конкуренция в любом виде деятельности вынуждает снижать рентабельность ради получения новых клиентов. Задача государственного органа выбрать наилучшего поставщика в рамках выделенных средств. Практически всегда приоритете отдается тем, кто предложит наименьшую цену за свои услуги. Доступ к участию в тендерах предоставляется на специализированных площадках. Таких площадок (сайтов) очень много. Но, к сожалению, даже в современных условиях не все могут пользоваться возможностями, предоставляемыми в интернет-ресурсах. Отсутствует необходимое образование.

5. Проблема также возникает и недвижимостью для ведения деятельности. Высокая стоимость нежилых помещений или аренды для ведения деятельности. Каждой организации, либо предпринимателю необходим офис, необходимо помещение для ведения определённого вида деятельности. Высокая стоимость аренды помещений предполагает дополнительные затраты. Возможна аренда от собственника имущества, но это длительный, самостоятельный поиск арендодателя, оформление договора, при котором необходимы дополнительные знания. Необходимо очень внимательно подходить к выбору арендуемого имущества и к оформлению договора

6. Минимум рекламных и маркетинговых акций, в связи с отсутствием финансовых ресурсов. У крупного бизнеса существенно больше возможностей для продвижения своего товара и услуг. Таким образом, малые и средние предприниматели значительно уступают крупному бизнесу.

7. Привлечение неквалифицированных специалистов к своей деятельности, в связи с невозможностью высокой оплаты труда. В результате

снижение качества работы и услуг. А это опять не в пользу малого и среднего бизнеса.

8. Неспособность предпринимателя к введению инновационных товаров и услуг на рынок. Нехватка знаний для проведения аналитики рынка. В результате ведение общедоступных видов деятельности. А это высокая конкурентность и как следствие отсутствие выгоды.

9. Неэффективное использование предоставленных субсидий предпринимателями в связи с отсутствием деловой цели, а только получение выгоды (например, покупка оборудования производственным предприятием и сдача его в аренду).

Для решения вышеуказанных проблем требуется внимательное рассмотрение каждой позиции. Государством разрабатываются необходимые меры для их устранения.

Так, в майском указе Президента России от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3] подписан национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [1] направленный на всестороннее улучшение предпринимательского климата в России. Кроме того, в Правительством Ростовской области принято Постановление от 15.10.2018 № 637 (ред. От 16.12.2019) «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» [2].

Для реализации каждой проблемы крайне необходимо правовое сопровождение, содействие органов власти на федеральном, региональном и местном уровне.

Кроме того, одним из важнейших направлений, является цифровизация. Благодаря ей, возможно решение некоторых проблем:

– необходима единая база предоставляемых субсидий малому и среднему предпринимательству;

- единая база предпринимателей с указанием предоставляемых услуг и товаров;
- сдача отчетности и возможность уплаты налога в режиме онлайн (через интернет);
- с целью развития деятельности, предоставление недвижимости органами власти на определенный срок (не менее 3-х лет) с минимальной оплатой (либо ее отсутствие);
- и т.д.

Основным инновационным источником финансирования стартапов являются венчурные фонды, т.е. организации, которые на определённых условиях предоставляют венчурные инвестиции для реализации стартапов. Следует отметить, что существует множество определений венчурного инвестирования, но все они так или иначе сводятся к его функциональной задаче: способствовать росту конкретного бизнеса путём предоставления определённой суммы денежных средств в обмен на долю в уставном капитале или некий пакет акций [4, С.263].

Необходимо отметить, что на сегодняшний день Федеральной налоговой службой обеспечено ведение Единого государственного реестра малого и среднего предпринимательства, который работает на сайте [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) с августа 2016 года. Созданный ФНС России на базе «Облачных технологий», реестр дает возможность автоматического присвоения статуса субъекта МСП, а также получения в режиме реального времени с любого стационарного и мобильного устройства содержащихся в нем сведений. На портале налоговой службы представлены различные линейки сервисов для всех категорий налогоплательщиков и сфер их интересов с возможностью уплаты налогов в любой точке земного шара в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю. Онлайн сервисы становятся все более персонализированными и проактивными. Они ориентируются и развиваются в соответствии с потребностями налогоплательщиков. ФНС России предлагает 54 интерактивных сервиса.

ФНС России продолжает внедрять современные технологии в налоговое администрирование. Концепция развития цифровых сервисов является в сокращении непроизводственных издержек предпринимателей, которыми является администрирование налогов. Налоговая служба пытается внедрить расчет налоговой отчетности самостоятельно на основании первичных документов предпринимателей. Таким образом, предприниматели будут избавлены от необходимости дополнительных затрат на ведение бухгалтерской отчетности и смогут заниматься своими делами. Создание новых цифровых платформ требует грамотного правового сопровождения.

Существует еще немало проблем, требующих внимательного и четкого разрешения. Необходимо разработать дополнительные стимулирующие меры, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства с помощью цифровых сервисов.

#### Библиографический список

1. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» (утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).
2. Постановление Правительства Ростовской области от 15.10.2018 № 637 (ред. от 16.12.2019) «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика».
3. Указ Президента России от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
4. Федосеева Л.В. Механизм активизации рыночного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса / Л.В. Федосеева // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, № 1. – С. 261-267. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: // URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_38566615\\_37406442.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38566615_37406442.pdf) (дата обращения 29.01.2020).
5. Федосеева Л.В. Теоретические аспекты оценки рыночного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса / Л.В. Федосеева // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, № 1. – С. 268-273. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: // URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_38566616\\_94301888.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38566616_94301888.pdf) (дата обращения 29.01.2020).