

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Лучкина Е.С.

Студент 2 курса заочной формы обучения,
Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Научный руководитель: **Мамитова Н.В.**

д.ю.н., профессор кафедры государственно-правовых дисциплин

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Аннотация: В статье исследуются общетеоретические вопросы о понятии, видов и признаков правовых режимов, отмечается, что в предпринимательском законодательстве отсутствует единообразный подход к обозначению правовых режимов предпринимательской деятельности, выводятся существенные признаки правовых режимов предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: правовой режим, правовой режим предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательства, государственное регулирование, общий правовой режим, специальный правовой режим.

LEGAL REGIME OF BUSINESS ENTITIES

Luchkina E.S.

Mamitova N.V.

Abstract: The article examines general theoretical questions about the concept, types and signs of legal regimes, it is noted that there is no uniform approach to the designation of legal regimes of entrepreneurial activity in business legislation, the essential signs of legal regimes of entrepreneurial activity are derived.

Keywords: legal regime, legal regime of entrepreneurial activity, business entities, state regulation, general legal regime, special legal regime.

Важность вопроса анализа и структурирования правового режима деятельности субъектов предпринимательства, неоднократно поднимался юристами-практиками и учеными. Так, И.В.Ершова в своих трудах, подчеркивала, что для достижения целей создания благоприятных условий развития предпринимательства, важно говорить о специальных правовых режимах деятельности субъектов предпринимательства [1].

Понятие «правовой режим предпринимательской деятельности» также активно рассматривалось учеными. Так, Г.Д. Отнюкова, определяет правовой режим предпринимательской деятельности как «совокупность предусмотренных законом и учредительными документами прав и обязанностей предпринимателя, осуществление которых способствует достижению конкретной, специфической цели правового регулирования» [4].

Такой взгляд, рассматривается с точки зрения частного интереса предпринимателя и устанавливает определенную направленность – достижение конечной цели регулирования.

Вопрос понимания термина «правовой режим предпринимательской деятельности» достаточно интересен, так как все-таки существует общее понимание того, что это совокупность средств, для достижения общественно-значимых целей в предпринимательской деятельности.

Правовой режим субъектов предпринимательства представляет собой структурированную систему, способствующую достижению целей правового регулирования предпринимательства, и обладает следующими признаками:

нормативность;

целенаправленность;

особый порядок правового регулирования;

создание условий (благоприятных, неблагоприятных) для удовлетворения интересов субъектов правоотношений [3].

В связи с тем, что процесс государственного правового регулирования предпринимательской деятельности, все-таки ограничен преимущественно взаимодействующими мерами (дозволения, запретов, обязываний), направленными на деятельность субъектов предпринимательства, то понимание вопроса правового режима регулируемых этим воздействием субъектов предпринимательства, представляется достаточно актуальным.

Традиционно выделяют в зависимости от этапов реализации права на осуществление предпринимательской деятельности правовой режим легитимации предпринимательства, так называемый регистрационный и

лицензионный режим, а также правовой режим осуществления предпринимательской деятельности [2].

В свою очередь запреты и ограничения в части предпринимательской деятельности, устанавливаются в публичных интересах и определяют пределы осуществления права заниматься предпринимательской деятельностью.

К тому же, в зависимости от содержания регулируемых отношений существуют таможенный и налоговый режим, режим внешнеэкономической и другие.

В практике также выделяют общий (первичный) и специальный (вторичный) режимы. Такое разделение связано, с выделением круга субъектов, на которых распространяются данные правовые режимы.

Так, общий правовой режим имеет целью, урегулировать основные интересы и потребности общества и государства. При этом, как можно предположить, в данном случае подразумевается широкий круг субъектов предпринимательства.

Специальный режим, наоборот, подразумевает установление в отношении некоторых субъектов предпринимательства, в целях, например, стимулирования развития отраслей, либо определенных сфер малого, или среднего предпринимательства.

Таким образом, в структуру правового режима следует включить правовые средства различного состава и уровня. Можно выделить элементы трех типов, которые в совокупности образуют структуру специального порядка регулирования:

элементы функциональной стороны. К ним относятся специальные нормы права, специальные правоотношения, юридические факты, правоприменительные акты;

элементы сущностного аспекта. Данные элементы обеспечивают реализацию специальных задач в процессе правового регулирования. В основу данного элемента входят стимулы и ограничения;

операционные правовые средства, Такие как, договоры, штрафы, жалобы, иски.

Определяя правовой режим через нормы права, не лишним будет определить их роль в системе правового регулирования, чтобы охарактеризовать особенности сфер действия, порядок реализации и условия применения того или иного правового режима.

Роль общих и специальных правовых норм в правовых режимах предпринимательства связана с тем, что они конкретизируют особенности сферы деятельности, порядок реализации общих и специальных норм, условия, при которых правовой режим будет действовать.

Общий правовой режим предпринимательства в первую очередь основан на признании свободы предпринимателя и проявляет себя во всех его элементах: приобретении и прекращении правового статуса предпринимателя, в приобретении, осуществлении и прекращении им конкретных прав (личных, вещных, обязательственных), в осуществлении защиты нарушенных прав.

Субъекты предпринимательства при реализации уже специальных норм, вступают в специальные, если так корректно сказать правоотношения. И так называемые специальные правоотношения в свою очередь обладают всеми необходимыми признаками присущими правоотношениям как таковым.

Применение специальных правовых установлений на специфические общественные отношения развивает определенные сферы [5, С.96]. Так, обращение субъекта малого или среднего предпринимательства, соответствующего установленным требованиям, обязывает соответствующий орган власти предоставить такому субъекту соответствующую поддержку. В результате чего и возникают специальные правоотношения.

Исходя из того, что государственное регулирование предпринимательской деятельности — это система воздействия (целенаправленного) на процессы возникновения и функционирования

субъектов предпринимательства, с установлением порядка осуществления такой деятельности, его поддержке и стимулировании, необходимо понимать, что правовой режим регулирования и правовой режим деятельности различны.

Правовой режим регулирования, охватывает методы и способы регулирования. К примеру, разрешительный (императивный метод) подразумевает в регулировании деятельности квазигосударственного сектора, а например, общедозволительный (диспозитивный метод) к прочим субъектам предпринимательской деятельности (юридические лица и индивидуальные предприниматели).

Практическое значение использования данного приема правового регулирования заключается в том, что при этом не требуется, чтобы каждое юридически значимое действие предпринимателя имело специальную нормативно-правовую регламентацию [3].

Таким образом, правовой режим предпринимательской деятельности можно определить как совокупность предусмотренных законом и учредительными документами прав и обязанностей субъектов предпринимательства, осуществление которых способствует достижению конкретной, либо специфической цели правового регулирования.

Библиографический список

1. Даврушев М.Ш., Махотенко М.А. Правовое регулирование государственно-частного партнерства. Тенденции развития // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т. 5, № 3. – С. 41-48. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_41490339_65696236.pdf (дата обращения 12.01.2020).
2. Остроухова А.В., Махотенко М.А. Государственное регулирование цифровизации малого бизнеса // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – №2. – С.242-247. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_41353660_87521951.pdf (дата обращения 12.01.2020).
3. Россинский Б.В. Административное право: учебник /Б.В.Россинский, Ю.Н. Стариков. — 5 -е изд., пересмотр. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2018.
4. Сергеев А.П. Гражданское право: Учебник: В трех томах. Том 1. – М: Проспект, 2019. – 72 с.
5. Фальшина Н.А., Марченко М.А. Приемы бельгийского реформирования сферы налогообложения // ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ХОЗЯЙСТВЕННОГО РОСТА: Тематический сборник научных трудов / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону, 2015. – С. 95-98.

6. Федякина О.В. Комментарий к Обзору судебной практики применения законодательства о контрактной системе в сфере госзакупок, утверждённому Президиумом ВС РФ 28 июня 2017 года. – "Право Доступа", 2017.– 73с.