

**АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Мирошников С.В.

Студент 2 курса заочной формы обучения,
Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Научный руководитель: **Хмель И.В.**

к.ф.н., доцент кафедры сравнительное правоведение и европейские правовые
исследования

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Аннотация: В статье обращается внимание на особенности правового регулирования в области реализации муниципального заказа в Российской Федерации.

Ключевые слова: муниципальный заказ, бюджетные средства, договор поставки, заказчик, поставщик.

**THE RELEVANCE OF THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF
THE MUNICIPAL ORDER IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Miroshnikov S.V.

Khmel I.V.

Abstract: The article draws attention to the peculiarities of legal regulation in the field of the implementation of the municipal order in the Russian Federation.

Keywords: municipal order, budgetary funds, supply agreement, customer, supplier.

Решение проблем экономического и политического характера в условиях рыночных отношений на данный момент требует внедрения и применения новых методов государственного и муниципального управления. Одним из методов, позволяющих более эффективно распоряжаться бюджетными и внебюджетными средствами, является внедрение конкурсных способов ведения закупочной деятельности, что ведет к более честным и прозрачным отношениям Поставщика и Заказчика в условиях современного рынка.

Целью данной работы являются анализ теоретических, практических проблем функционирования муниципального заказа и определение основных проблем его применения на практике.

Муниципальный заказ – это способ ведения закупочной деятельности, позволяющий эффективно распоряжаться средствами бюджетного учреждения.

Основной принцип действия муниципального заказа — это ведение закупочной деятельности конкурентным способом в информационно-телекоммуникационной сети интернет [1].

На практике это выглядит как предложение органа местного самоуправления - хозяйствующему субъекту, выполнить работу (предоставить услугу, поставить товар) в соответствии с разработанной документацией о условиях проведения заказа и характеристиками закупаемых товаров, работ, услуг.

Немаловажную роль играет контроль за ведением закупочной деятельности, а также соблюдением прав и обязанностей Поставщика и Заказчика, цель контроля состоит в том, чтобы своевременно регулировать цикл планирования и осуществления закупочной деятельности.

Основной проблемой муниципального заказа на данный момент является его правовое обеспечение.

С 01 января 2014 года в Российской Федерации вступил в силу Федеральный закон от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», позволяющий вести закупочную деятельность бюджетных учреждений наиболее эффективным способом [3].

Данный закон принят чтобы обеспечить максимальную прозрачность закупочной деятельности и свести риски коррупционных проявлений к минимуму [6, С.95].

Суть проблемы формирования и реализации муниципальных заказов обусловлена тем, что полученные бюджетные средства для оплаты

размещаемых заказов являются средствами налогоплательщиков и вследствие этого возникает необходимость их экономного расходования, а также обеспечение соблюдения принципа свободной конкуренции как основного принципа рыночной экономики, в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ, этот принцип, закрепленный в Конституции РФ, а также других законах и подзаконных актах, государственные органы и органы местного самоуправления обязаны реализовывать в своей практической деятельности [4].

В последние годы в связи с острой востребованностью использования муниципального заказа сделаны серьезные шаги по улучшению и упрощению процедуры проведения закупок при размещении муниципального заказа, а также проведена огромная работа по созданию нормативно-правовой основы для его реализации. Выделены правовые нормы, позволяющие регулировать механизм применения муниципального заказа. В развитых странах с высокой рыночной экономикой проблема размещения заказов приобрела большую актуальность еще в начале прошлого столетия. Были переосмыслены цели и задачи государства в условиях прогрессирующей рыночной экономики, источник средств, используемых для финансирования государственных и муниципальных закупок [5, С.45]. Велись поиски наиболее выгодных и экономически выгодных путей осуществления заказа, при вступлении в гражданско-правовые отношения государственных органов и муниципалитетов.

Муниципальные заказчики обладают широким спектром прав, для самостоятельной организации процесса закупочной деятельности, согласно федеральному закону от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [2]. К настоящему времени в местных органах власти накоплен большой опыт организации муниципальных закупок.

Проблемы организации муниципального заказа сложно урегулировать федеральными и региональными законами, однако муниципальные

образования, используя методологические подходы положенные в основу законодательства о государственном заказе, вправе и в состоянии самостоятельно разрабатывать нормативную базу для ведения муниципального заказа. При этом необходимо придерживаться следующих положений:

1. Проведение муниципальных закупок на конкурсной основе, позволяющих осуществить экономию бюджетных средств.

2. Ведение реестра контрактов, содержащего данные об основных параметрах контрактов и характеристиках поставщиков.

3. Проведение закупок в электронной форме на существующих торговых площадках может в среднем дать экономию бюджетных средств порядка 10-15%.

Подводя итоги вышесказанного, можно утверждать, что в настоящее время Муниципальный заказ необходим к применению органами исполнительной власти, его применение дает возможность реальной экономии бюджетных средств, обеспечивает при заключении сделки соблюдение прав Заказчика и Поставщика, обеспечивает соблюдение принципа свободной конкуренции и минимизирует риск коррупционных проявлений.

Библиографический список

1. Вайпан В.А. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Комментарий и практика применения закона / В.А. Вайпан. – М: Юстицинформ, 2019. – 147 С.

2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

3. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ– [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения 12.02.2020).

4. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ– [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения 12.02.2020).

5. Даврушев М.Ш., Махотенко М.А. Правовое регулирование государственно-частного партнерства. Тенденции развития // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т. 5, № 3. – С. 41-48. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_41490339_65696236.pdf (дата обращения 12.01.2020).

6. Махотенко М.А. Необходимость совершенствования муниципального законодательства // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т. 5. № 3. – С. 90-96. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_41490346_48208749.pdf (дата обращения 12.01.2020).