

УДК 336.225

**К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ
«ЦИФРОВОЕ ПРАВОСОЗНАНИЕ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА»**

Чернецова И. В.

Студент 3 курса заочной формы обучения,

Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Научный руководитель: **Махотенко М.А.**

к.ю.н., доцент кафедры государственно-правовые дисциплины

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению правовой сущности понятия правосознания и попытки формирования нового понятия цифрового правосознания налогоплательщика.

Ключевые слова: цифровое правосознание, налогоплательщики, правосознание, цифровизация.

**ON THE QUESTION OF DEFINING THE CONCEPT OF DIGITAL
LEGAL AWARENESS OF THE TAXPAYER**

Chernetsova I. V.

Mahotenko M.A.

Abstract: The article considers the essence of the concept of legal awareness and attempts to form a new concept of digital legal awareness of the taxpayer.

Keywords: digital legal awareness, taxpayers, legal awareness, digitalization.

На сегодняшний момент Российская Федерация достаточно успешно вошла в новую цифровую эпоху и продолжает трансформироваться достаточно стремительно. Развитие цифровых технологий открывает новый спектр возможностей. Жизнь будущего связана с «цифрой». Умные гаджеты стали частью повседневности, развитие IT-направлений – ориентир государств, стремящихся к технологическому лидерству. Для того чтобы осознано воспринимать правовую основу интернет-действительности

необходимо разобраться с таким понятием как «цифровое правосознание населения».

Традиционно под правосознанием понимают одну из форм общественного сознания, которая представляет собой совокупность правовых взглядов, теорий, идей, и различных представлений о праве и правовых явлениях у различных субъектов его восприятия (социальных групп, индивидов и всего общества в целом) [2].

Правосознание как институт права в настоящее время является мало изученным явлением. По своей правовой природе правосознание складывается из двух основных элементов: правовой культуры и правовой идеологии.

В свою очередь правовая культура складывается из двух аспектов: правовую культуру личности и правовую культуру общества. Правовая культура личности представляет собой уровень знания и интерпретирования права каждым из нас, при этом с необходимостью формировать в себе феномен уважительного отношения к праву. Правовая культура личности очень тесно связана с правосознанием так как соотносится с ним как целое и его часть, тем самым представляет из себя совокупность правовых знаний, которые позволяют отграничить верное (допустимое законом) и девиантное и (или) делинквентное (запрещенное законом или общепринятыми нормами права и морали). В свою очередь под правовой культурой общества понимается достигнутый уровень развития правосознания и правовой активности общества в целом. Она проявляется в культуре правотворчества, правоохранительной и судебной деятельности государственных органов и должностях лиц [7, С. 617].

Второй частью правосознания является правовая идеология. Правовая идеология - это научное выражение правовых взглядов системного характера формируемая у различных групп населения. Она должна проявляться как процесс формирования теоретического сознания различных общественных интересов через достижение социального компромисса. В таком случае

правовая идеология будет содержать в себе более нравственный потенциал, который будет включать в себя приоритет прав и свобод человека и гражданина, высокую роль законодательства и судебной ветви власти. Но на сегодняшний день все совсем не так. Мы больше сталкиваемся с негативным проявлением правовой идеологии.

Исходя из самого понятия правосознание и влияние на него цифровых технологий, мы сможем определить саму дефиницию «цифровое правосознание». Следовательно, под цифровым правосознанием мы будем понимать отлаженный процесс использования различного рода цифровых технологий в правовой сфере для облегчения доступа к получению знаний как отдельных индивидов, так и всего общества в целом о праве и его использовании в современном информационном обществе. Само понятие до сих пор день не получило закрепление в официальном источнике.

По мнению кандидата юридических наук М.А. Махотенко считает основной проблемой формирования цифрового правосознания у населения это не грамотность населения, если взять за основу статистику данных и пользования технологиями и информационными ресурсами ,то можно увидеть что молодое поколение пользуется больше технологиями и соответственно они больше развиты в этом плане чем старшее поколение , также обращаю ваше внимание что старшему поколению приспособляться к новым технологиям сложнее, чем молодому [3, С. 64-66]. Таким образом, можно определить понятие цифрового правосознания как совокупность знаний, убеждений, о праве, настроений, чувств, его оценке, полученное и усвоенное в условиях использования средств цифрового общества, которое способствует большему пониманию правовых явлений и положительному отношению к праву в целом.

Теперь появляется вполне логичный вопрос. Как определить сущность понятию цифровое правосознание налогоплательщика? Налоговая система России, реагируя на вызовы современного общества, претерпевает серьезные трансформации.

Продолжая переход от административно-командной модели, основанной на односторонне-властном воздействии, к модели партнерского сотрудничества, клиентоориентированного сервиса, взаимного доверия и взаимовыгодных отношений [5]. Основной предпосылкой модернизации налоговой системы выступает качественная эволюция налоговой культуры всех участников налоговых правоотношений, как отдельного человека, так и общества в целом [6, С. 373-379].

Вход налогоплательщиков в эту транзакционную среду должен начинаться с простой онлайн-регистрации. Акцент сделан на мобильные приложения и другие цифровые инструменты, которые делают налоговое администрирование незаметным и удобным для налогоплательщика, но в то же время обеспечивают прозрачность экономики и исполнение требований налогового законодательства [1, С. 348-356].

Федеральная налоговая служба одной из первых решила войти в цифровую эпоху. Совместно с Южным Университетом (ИУБиП) была реализована программа «Цифровое правосознание налогоплательщика». Данный проект реализуется в три этапа:

- 1) открытие и создание передвижных консультационных пунктов, где будет осуществляться консультирование жителей региона по вопросам оплаты квитанций через интернет-порталы и обучению механизму получения различной информации о имеющихся у них налоговых начислениях и задолженностях если таковые имеются;

- 2) предполагает создание таких же стационарных консультационных пунктов в Ростове-на-Дону, Донецке и Сальске;

- 3) разработка онлайн-сервиса с исчерпывающими инструкциями по всем цифровым услугам налоговой службы.

Исходя из всего анализа вышеизложенного, мы сможем сделать вывод о том, что под цифровым правосознанием налогоплательщика будет пониматься совокупность знаний, убеждений, о налоговом праве, настроений, чувств, его оценке, полученное и усвоенное в условиях

использования средств цифрового общества, которое способствует большему пониманию правовых явлений и положительному отношению к налоговому праву в целом и механизмов его регулирования в современном информационном обществе [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Болтенкова Л.М., Махотенко М.А. Правовое регулирование развития цифровых сервисов и цифрового правосознания в сфере управления налоговых служб // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – №1. – С. 348-356.
2. Добролюбова Е.И., Южаков В.Н. Цифровое будущее государственного управления. – М: Издательский дом «Дело РАНХиГС», 2019.
3. Махотенко Марина Александровна Формирование цифрового правосознания у налогоплательщиков // Наука и образование сегодня. – 2019. – №9. – С. 64-66.
4. Новгородцев, П. И. Введение в философию права. Кризис современного правосознания / П.И. Новгородцев. – Москва: СПб. [и др.]: Питер, 2019.
5. Новгородцев, П.И. Кризис современного правосознания: моногр. / П.И. Новгородцев. – Москва: СИНТЕГ, 2019.
6. Петряшина Е.С., Махотенко М.А. Россия на пути формирования цифрового правосознания налогоплательщиков // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – №1. – С. 373-379.
7. Погребная, Ю.К. Кризис современного российского правосознания. Монография / Ю.К. Погребная. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 617 с.