

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ильин С.В.

Студент 2 курса заочной формы обучения,
Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Научный руководитель: **Махотенко М.А.**

к.ю.н., доцент кафедры государственно-правовых дисциплин

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Аннотация: В Российской Федерации реализуется достаточно полная нормативно-правовая база для ведения предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность создает особую систему отношений, которая должна не только регулироваться, но и контролироваться совершенным законодательством.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, государственно-правовые механизмы, налоговые льготы.

REGULATORY REGULATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Ilin S.V.

Mahotenko M.A.

Abstract: In the Russian Federation, a fairly complete regulatory and legal framework for entrepreneurial activity is being implemented. Entrepreneurial activity creates a special system of relations, which should not only be regulated, but also controlled by perfect legislation.

Keywords: small business, medium business, state-legal mechanisms, tax incentives.

Конституция Российской Федерации имеет главную и важнейшую роль в предпринимательской деятельности. Конституция Российской Федерации устанавливает основные принципы и условия предпринимательской деятельности и выступает гарантом основных прав и свобод её участников.

Так, в восьмой статье закреплено, что в Российской Федерации гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, либо услуг и финансовых средств, гарантируется поддержка конкуренции и свобода экономической деятельности [1].

Конституцией гарантируется защита прав и интересов всех участников предпринимательской деятельности и это закреплено в статьях 34 - 37 Конституции. В статье 74 Конституции указано, что на территории Российской Федерации не допускается установление границ территорий, либо иных препятствий, таких как взимание пошлин и сборов при перемещении товаров.

Гражданский кодекс Российской Федерации является ещё одним законодательным актом, который даёт определение предпринимательской деятельности и регулирует предпринимательские отношения. Гражданский кодекс регулирует частно - правовые отношения публичного характера и внутрихозяйственные отношения. Так, в статье 23 Гражданского кодекса определено право гражданина заниматься предпринимательской деятельностью.

Во второй статье Гражданского Кодекса Российской Федерации предпринимательство определено как самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

С 01.01.2018 вступил в силу Таможенный кодекс Евразийского таможенного союза, подписанный членами союза ещё 11 апреля 2017 года. Во второй главе Кодекса разработаны общие положения о перемещении товаров через таможенную границу, владении, пользовании или распоряжении ими на таможенной территории союза или за её пределами. В ЕАЭС входят Россия, Казахстан, Беларусь, Армения и Киргизия. Для обеспечения равноправия и унификации членов союза.

В Трудовом кодексе Российской Федерации регулируются трудовые отношения предпринимателей с работниками. В Уголовном кодексе Российской Федерации определены критерии незаконного предпринимательства. Это ведение предпринимательской деятельности без регистрации или

аккредитации.

Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, также регулируется налоговым кодексом Российской Федерации. В Налоговом кодексе Российской Федерации установлены права и обязанности налогоплательщиков, система налогообложения, нормы и правила налогообложения [2, С.348].

Наряду с Конституцией Российской Федерации и федеральными кодексами, имеющими высшую юридическую силу, деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства регулируется Федеральными законами. Так, отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определение понятия малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки закреплены Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [4, С.35].

Предпринимательское право объединяет в себе правовые нормы торгового и гражданского права и ряд правовых норм, относящихся к отдельным направлениям предпринимательской деятельности. Предпринимательское право является объектом регулирования высших законодательно-правовых и подзаконные акты. Законодательная и нормативная база объединяет в себе определенные условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и регулирует формы и методы поддержки субъектов предпринимательской деятельности. Предпринимательское право постоянно совершенствуется, но всё равно имеет существенные недостатки [3, С.374].

Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру

поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов самоуправления, путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В действующее законодательство на регулярной основе вносятся регулярные поправки с учетом развития рынка страны и международных отношений.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Мамитова, Н.В. Проблемы формирования цифрового государства / Н.В. Мамитова // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 3. – С. 45-50. – EDN ХНРАОВ. (дата обращения 12.01.2021).
3. Остроухова, А.В. Государственное регулирование цифровизации малого бизнеса / А.В. Остроухова, М.А. Махотенко // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т. 5, № 2. – С. 242-247. – EDN MVQSFU. (дата обращения 12.01.2021).
4. Орлова, И.Н. Актуальные направления минимизации рисков, возникающих при переходе органов публичной власти к цифровому управлению / И.Н. Орлова, М.А. Семерентьева // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 3. – С. 62-67. – EDN DGCNQS. (дата обращения 11.01.2021).