

**ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ «ЦИФРОВЫХ УСЛУГ»,
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ В
РФ**

Науменко Е.Л.

Студент 2 курса заочной формы обучения,
Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Научный руководитель: **Махотенко М.А.**

к.ю.н., доцент кафедры государственно-правовых дисциплин
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Аннотация: Исходя из принципа презумпции открытости информации, вся остальная информация должна быть, по мнению автора, доступна для граждан и юридических лиц, что с одной стороны является своего рода исполнением соответствующей электронной услуги по отношению к гражданам, а с другой – залогом легитимности самих органов власти и органов местного самоуправления.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые услуги, региональные органы власти.

**THE CONCEPT AND ESSENCE OF "DIGITAL SERVICES"
PROVIDED BY REGIONAL AUTHORITIES IN THE RUSSIAN
FEDERATION**

Naumenko E.L.

Mahotenko M.A.

Abstract: Based on the principle of the presumption of openness of information, all other information should, in the author's opinion, be accessible to citizens and legal entities, which on the one hand is a kind of execution of the corresponding electronic service in relation to citizens, and on the other, a guarantee of the legitimacy of the authorities themselves and local governments.

Keywords: digitalization, digital services, regional authorities.

История появления цифровых услуг тесно с историей появления компьютеров и вычислительных сетей, как технологической базы их оказания [4, С.35]. Электромеханические устройства, применявшие перфокарты были известны еще в 19 веке и использовались для обработки статистической информации (интеллектуальные машины» коллежского

советника С.Н. Корсакова (1832), Табулятор Холлерита). В первой половине 20 столетия появляются первые компьютеры (Z-3, «Colossus-1», Эниак, EDSAC и др.).

Уже в 1960-е годы появляется электронная система, рассчитанная на широкий круг пользователей. Система была разработана компаниями IBM и предназначалась для поиска и резервирования авиабилетов.

Появление первой системы и её успешное функционирование позволили говорить о том, что цифровые услуги получают широкое распространение и постепенно распространяются на все сферы жизнедеятельности людей, связанные с созданием, обработкой, хранением и использованием информации.

Соглашаясь с приведенными определениями, отметим тот факт, что электронная услуга может быть направлена на удовлетворение любой потребности, если в процессе удовлетворения такой потребности необходимо использование информации. Более того, именно электронный формат обработки позволяет наиболее эффективным образом организовать работу с информацией на различных стадиях ее жизненного цикла (создание, обработка, хранение, использование).

Необходимо отметить, что в рамках действующего законодательства термин услуга определен только в Налоговом кодексе РФ. Определение «Услуга» содержится в п.5 ст.38 Налогового кодекса РФ (ч.1) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ: «Услугой для целей налогообложения признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе этой деятельности» [1].

В Российской Федерации понятие услуги было определено в статье 2 федерального закона «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 13.10.1995 №157-ФЗ» [2]: услуга – это результат, по меньшей мере, одного действия, обязательно осуществлённого при взаимодействии поставщика и потребителя, как правило, нематериальна. 2004 году 157-ФЗ утратил силу в связи с принятием Федерального закона

«Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 №164-ФЗ. В новом законе определения понятия услуги не представлено. ГОСТ ISO 9000-2011 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» гласит: «Услуга является результатом, по меньшей мере, одного действия, обязательно осуществленного при взаимодействии поставщика и потребителя, и, как правило, нематериальна. Потребитель (customer): Организация или лицо, получающее продукцию. Пример – Клиент, заказчик, конечный пользователь, розничный торговец, бенефициар и покупатель. Потребитель может быть внутренним или внешним по отношению к организации. Поставщик (supplier): Организация или лицо, предоставляющее продукцию. Пример – Производитель, оптовик, предприятие розничной торговли или продавец продукции, исполнитель услуги, поставщик информации. Поставщик может быть внутренним или внешним по отношению к организации».

Суммируя вышесказанное, на наш взгляд, услуга – это деятельность, результат которой не имеет материального выражения и направлена на удовлетворение внутренних или внешних по отношению к поставщику услуги потребителей.

Для того, чтобы сформулировать определение термин «электронная услуга» обратимся к понятию «электронная форма». Электронная форма означает возможность визуализации продукта или услуги с помощью автоматизированных или компьютерных средств визуализации.

Согласно Федерального закона №149, электронный документ – документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием цифровых вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

Таким образом, можно сформулировать понятие электронной услуги как деятельности, результат которой не имеет материального выражения,

достигается и имеет возможность обработки и визуализации с помощью автоматизированных или компьютерных средств и направлен на удовлетворение внутренних или внешних по отношению к поставщику услуги потребителей.

Исходя из понятия электронной услуги, ее потребитель может быть, как внешним, так и внутренним. С точки зрения органа власти, внешним потребителем являются юридические и физические лица, внутренними – подразделения органа власти и его должностные лица.

На наш взгляд, первостепенное значение имеет оказание качественных цифровых услуг, ориентированных на внутреннего потребителя (подразделения органов власти и должностных лиц, использующих в своей деятельности результаты соответствующих цифровых услуг). В связи с этим можно говорить о принципиальной несводимости процессов информатизации государственных органов и к информатизации их отношений с внешними потребителями цифровых услуг.

Цифровые услуги применяются не только при оказании услуг информационной направленности, но и услуг во всех сферах. При этом сам формат цифровых услуг является инструментом, позволяющим организовать более эффективный процесс оказания услуги.

При оказании цифровых услуг создается информационный продукт, в связи с чем, результатом деятельности органов власти, структурных подразделений и должностных лиц органов власти, подлежащим оценке являются информационные продукты, производимые при оказании цифровых услуг.

Одним из основных вопросов правового регулирования оказания услуг в электронной форме является правовой режим информации [3, С.355].

Правовой режим информации – это объектный режим, вводимый законодательным актом и позволяющий обеспечить комплексность воздействия – определенные требования к обеспечению порядка отношений относительно этих объектов в информационной сфере посредством

совокупности регулятивных, охранительных, процессуально – процедурных средств, характеризующих особое сочетание дозволений (разрешений), запретов, процедур и обязательств, а также гарантий по его обеспечению, выполнению и соблюдению.

По мнению автора, можно выделить следующие основные категории информации ограниченного доступа: государственная тайна, служебная тайна, коммерческая тайна, профессиональная тайна, персональные данные, налоговая тайна, банковская тайна, тайна связи, тайна завещания, тайна усыновления, тайна следствия, тайна судопроизводства, сведения о защищаемых лицах, сведения, ставшие известными гражданам в ходе оперативно-розыскной деятельности, сведения, запрещенные для распространения в СМИ и информационно – телекоммуникационных сетях, инсайдерская информация.

Исходя из принципа презумпции открытости информации, вся остальная информация должна быть, по мнению автора, доступна для граждан и юридических лиц, что с одной стороны является своего рода исполнением соответствующей электронной услуги по отношению к гражданам, а с другой – залогом легитимности самих органов власти и органов местного самоуправления.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.
2. Федеральный закон от 13.10.1995 № 157-ФЗ (ред. от 10.02.1999) "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" // Российская газета. – 1995. – № 207; Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 42. – Ст. 3923. Утратил силу в связи с принятием Федерального закона от 08.12.2003 N 164-ФЗ, вступившего в силу с 18 июня 2004 года.
3. Болтенкова, Л.М. Правовое регулирование развития цифровых сервисов и цифрового правосознания в сфере управления налоговых служб / Л.М. Болтенкова, М.А. Махотенко // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – № 1. – С. 348-356. – EDN XQISKI.
4. Лучкина, Е.С. Тенденции развития экспертной деятельности в РФ в условиях цифровизации / Е.С. Лучкина, М.А. Семерентьева // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 3. – С. 32-37. – EDN CNZIBX. (дата обращения 11.01.2022).

