

УДК 005

МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ

Белоус А.В.

Студент 1 курса очной формы обучения,

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

E-mail: 89381337940alina@gmail.com

Аннотация: В статье представлена новая модель управления проектами в условиях цифровой трансформации бизнеса. Авторская гипотеза состоит в перераспределении функционала и разделении компетенций цифровых инструментов (технологий) и компетенций руководителя проекта и проектной команды для успешного внедрения цифрового менеджмента в деятельность проектной организации. В работе представлен содержательный анализ понятия цифрового менеджмента в проектах, а также инструментария для создания цифровой инфраструктуры в проектных организациях.

Ключевые слова: управление проектами, проектный менеджмент, цифровой менеджмент, цифровые технологии, цифровая трансформация

MANAGEMENT IN A DIGITAL ENVIRONMENT

Belous A.V.

Abstract: The article presents a new project management model in the context of digital business transformation. The author's hypothesis is to redistribute the functionality and divide the competencies of digital tools (technologies) and the competencies of the project manager and the project team for the successful implementation of digital management in the activities of the project organization. The paper presents a meaningful analysis of the concept of digital management in projects, as well as tools for creating digital infrastructure in project organizations.

Keywords: project management, project management, digital management, digital technologies, digital transformation

На сегодняшний день термин «цифровой менеджмент» является предметом исследования многих авторов, как отечественных, так и зарубежных. Причин для популярности данной темы много – развитие цифровых технологий в обществе, поддержка цифровизации Правительством Российской Федерации как потенциального вектора развития общества, смена технологического уклада крупных международных компаний – все это дает толчок к переосмыслению теоретических и методологических основ

менеджмента. Осмысление и развитие темы цифровизации и цифровой трансформации организации представлены в работах авторов: Михненко П.А. [8], Г. Шевер и соавторы, Антонов В.Г. и Самосудов М.В., Маркова В.Д. и Кузнецова С.А. и др. Практически все исследователи признают, что новые условия функционирования предприятия (изменчивость внешней среды, развитие ИТ-технологий и корпоративных информационных систем, персонализированность конечного продукта) ведут к серьезным и фундаментальным изменениям в управленческой среде. Цифровизация предоставляет новые возможности для развития потенциала конкретной организации; искусственный интеллект, Big Data, Data Science, роботизация бизнес-процессов призваны усовершенствовать процесс принятия управленческих решений в целях повышения их оптимальности и соответствия стратегическим целям компании. Однако новые возможности нельзя использовать без соответствующей адаптации организационных процессов, структуры, персонала организации, ее корпоративной культуры.

В рамках данной работы автором проделана попытка содержания цифровой модификации организации, потребности создания цифровой инфраструктуры в организациях традиционного типа.

Статья включает анализ современных тенденций в области проектного менеджмента – изменения в стандартах управления проектами, развитие agile-методов и фреймворков, образование новых специальностей с набором цифровых компетенций – и их применение в современных проектных организациях.[1]

На основании анализа современных публикаций в области менеджмента и последних мировых тенденций в проектной деятельности представлен содержательный разбор определения цифрового менеджмента в проектах, а еще инструментария для создания цифровой инфраструктуры в проектных организациях. Научная новизна работы состоит в определении термина «цифровой менеджмент» и переосмыслении системы управления проектами с использованием цифровых технологий.

Цифровая трансформация в широком значении может рассматриваться как один из этапов управленческой революции, которую предсказывали многие авторитетные авторы – Питер Друкер, Ицхак Адизес и др. Общие направления смены парадигмы менеджмента, по суждению Адизеса, будут заключаться в переориентировании на гибкость организаций за счет ориентации на ценности, командной работы и быстрого реагирования на меняющиеся условия рынка.

Друкер определил основные принципы политики перемен, полагая переменны основным драйвером будущего.[2] Главный классик менеджмента отмечал, что управлять переменами нельзя, но их можно опережать. Новая парадигма включает в себе изменения в типах организационных структур и принципах их функционирования, в управлении человеческими ресурсами, технологией производства и производительности, и, главное, в информации – ее типе, ее обработке и применении. Друкер настаивал на том, что информационная революция уже началась, общество и компании создают и потребляют большее количество информации, и чтобы информационные потоки были эффективными, нужно реализовывать компанию информации на основе методов систематизации.[3]

На сегодняшний день, формирование новой парадигмы менеджмента конечно является последствием научно-технических сдвигов в управлении. По данным исследовательской компании Gartner, цифровые технологии смогут к 2024 году исполнять больше половины функций менеджера . следовательно так важно уже сейчас иметь теоретические и методологические подходы для эффективного внедрения цифровых технологий в обыденную деятельность современных организаций.

В обществе принято считать, что цифровизация, цифровая трансформация – это внедрение в деятельность организации или общества цифровых технологий (искусственный интеллект, облачные технологии, специализированное программное обеспечение и т. Тем не менее, данные термины имеют более содержательную трактовку.

Библиографический список

1. Легконогих Е.К., Мейгеш А.А., Чернухина Е. Перспективы развития цифровой экономики в России // Интеллектуальные ресурсы-региональному развитию. – 2020. Т.2, №2. – С.344-349 – URL: www.elibrary.ru/download/elibrary_43033251_57088448.pdf (дата обращения 01.02.2021).
2. Мартынов Б.В. Цифровая трансформация организации как антикризисная стратегия в условиях неопределенности // Интеллектуальные ресурсы-региональному развитию. – 2020. – Т.2, №2 – С. 301-305 – URL: www.elibrary.ru/download/elibrary_43033242_75111520.pdf (дата обращения 31.01.2021).
3. Остроухова А.В. Махотенко М.А. Государственное регулирование цифровизации малого бизнеса // Интеллектуальные ресурсы-региональному развитию. – 2019. – Т.5, №2. – С. 242-247. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41353660_48512246.pdf