

УДК 338.24

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС

Коржова М.

студент 1 курса Академии Экономики и Управления

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: pheonix97@mail.ru

Научный руководитель:

Коханова Виктория Сергеевна – к.э.н., доцент, руководитель

Академии Экономики и Управления

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: kohanovavs@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматриваются особенности и роль малого предпринимательства в экономике Российской Федерации. Изучается влияние пандемии на развитие малого бизнеса. Приводятся меры поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, государственная поддержка, льготные условия функционирования, коронавирус, пандемия.

## THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON SMALL BUSINESSES

Korzova M.

Abstract: The article discusses the features and role of small business in the economy of the Russian Federation. The impact of the pandemic on the development of small businesses is being studied. Measures to support small business are given.

Keywords: small entrepreneurship, small business, government support, preferential operating conditions, coronavirus, pandemic.

Малый бизнес выступает в качестве важнейшего элемента, способствующего развитию экономики. Снижение или рост числа предприятий малого бизнеса ведет к росту или снижению экономического развития страны. Развитые страны решают проблему с безработицей именно за счет предприятий малого бизнеса. В данных странах доля рабочих мест, созданных малыми предприятиями составляет 50%-90%. Следовательно, вкладывая ресурсы в развитие малого бизнеса, развитые страны тем самым обеспечивают развитие своей экономики. Программа государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России в период коронавируса

оказалась успешной, поскольку число малых и средних предприятий за это время не только не снизилось, но даже возросло [1].

По мнению различных ученых-экономистов, пандемия нанесла такой удар по мировой и национальным экономикам, какого не было в последнее столетие, если не считать военные действия различных лет. Из-за того, что в нашей стране был введен режим самоизоляции и проводились карантинные меры, многие организации перестали работать или были вынуждены снизить численность своих сотрудников.

Обобщенно проблемы, с которыми столкнулись предприятия малого бизнеса можно представить так:

- отсутствие сотрудников на рабочих местах;
- снижение доступности сырья и материалов;
- снижение спроса на продукцию;
- невыполнение обязательств со стороны контрагентов.

В следствие этого, в нашей стране были созданы льготные условия для эффективного функционирования малого предпринимательства. При попадании в реестр малых предприятий, оно получает дополнительные преимущества [2].

Прежде всего, предприятия малого бизнеса получают льготы по налогам. Разнообразие систем налогообложения предоставляет возможность предприятиям выбрать для себя наиболее оптимальный налоговый режим, позволяющий максимально снизить налоговую нагрузку.

Для того, чтобы в этот нелегкий период поддержать малый и средний бизнес Правительством Российской Федерации было принято решение по разработке мероприятий, направленных на его поддержку (как финансовую, так и в виде различных послаблений). На первом этапе поддержку со стороны государства могли получить организации, отнесенные к пострадавшим от пандемии отраслям. Позже доступ к ней был открыт и для других малых и средних предприятий.

В зависимости от вида деятельности, они могли получить беспроцентный кредит в коммерческих банках, который можно было направить на выплату заработной платы своим сотрудникам. Срок такого кредита составлял 6 месяцев. Среди условий его получения значились: функционирование организации не менее 1 года и отсутствие инициации процедуры банкротства в отношении организации-заемщика. Величина суммы беспроцентного кредита зависела от количества официально трудоустроенных работников на предприятии-заемщике и величины МРОТ. По желанию предприятия кредит мог быть пролонгирован еще на полгода, однако, уже на платных условиях (4% годовых) [3].

Для организаций, которые больше других пострадали от эпидемии коронавируса, были также предусмотрены налоговые каникулы. Например, для предприятий малого и среднего бизнеса срок уплаты налога на прибыль был увеличен на 6 месяцев, а срок уплаты налогов для организаций, применяющих УСН и ЕСХН, был продлен. Исключения составили следующие налоги: НДС, НДСП и НДСЛ. Для данных налогов период уплаты не был перенесен. Также были продлены сроки по уплате авансовых платежей по транспортному налогу до 30 октября 2020 года.

К числу мер государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в период пандемии можно отнести также финансовую поддержку в виде субсидий из бюджета РФ. Размер субсидии составил 12310 руб. на каждого работника предприятия малого и среднего бизнеса [4]. При этом такие организации должны были удовлетворять следующим условиям:

- на момент подачи заявки у организации должно было быть не более 3000 руб. задолженности по налогам и страховым взносам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
- организация не должна была находиться на этапе ликвидации или банкротства; количество сотрудников организации в апреле и мае 2020 года должно было составлять не менее 90% от их количества в марте 2020 года;

- представители организации должны были вовремя подать информацию о застрахованных и работающих в организации лицах в Пенсионный фонд Российской Федерации [4].

После снятия ограничительных мер малый и средний бизнес, на наш взгляд, ждет борьба за платежеспособных клиентов. В данный момент субъекты малого предпринимательства настроены на оптимизацию и снижение расходов, но, как нам представляется, им необходимо обратить внимание на мероприятия по продвижению своей продукции через различные каналы продаж.

Подведем итог. Малый бизнес выступает в качестве важнейшего элемента, способствующего развитию экономики. Снижение или рост числа предприятий малого бизнеса ведет к росту или снижению экономического развития страны. Программа государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России в период коронавируса, на наш взгляд, оказалась успешной, поскольку число малых и средних предприятий за это время не только не снизилось, но даже возросло. После снятия ограничительных мер малый и средний бизнес ждет борьба за платежеспособных клиентов. Часть малых и средних предприятий, скорее всего, не выдержит испытание кризисом и в скором времени закроется.

Подводя итог, можно предложить следующие меры по поддержке малого бизнеса на государственном уровне:

- с представителями малого бизнеса организовать совместную работу по определению оптимального размера налоговой нагрузки;
- для начинающих предпринимателей разработать систему бизнес-инкубаторов;
- сформировать правовую базу для микропредприятий,
- для продвижения предпринимательской деятельности использовать возможности социальной рекламы.

## Библиографический список

1. Белорусов А.С. Особенности поддержки и продвижения интересов малого и среднего бизнеса в условиях пандемии // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 23. – С. 2838-2842.
2. Демидова Н.Е., Шершова Е.В. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 12-2. – С. 284-290.
3. Карелин М.Н. Поддержка субъектов малого и среднего бизнеса как фактор экономического развития региона // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. – 2020. – С. 235-238.
4. Ковалева О.И., Киященко Л.Т. Государственная поддержка малого бизнеса // Экономический рост как основа устойчивого развития России: сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. – 2020. – С. 224-227.
5. Коханова, В. С. Трансформация российского бизнеса в условиях перехода к цифровой экономике / В. С. Коханова, Д. А. Валуйская // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 255-260. – EDN NNHNAL.
6. Ященко, С. Д. Блокчейн - технология будущего / С. Д. Ященко, В. С. Коханова // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2018. – № 1. – С. 394-396. – EDN XVIMGL.