

**ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ АДАПТАЦИИ БИЗНЕСА  
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Корнильцева А.А.

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Аннотация: В этой статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес в контексте пандемии, вызванной COVID-19. Актуальность исследования определяется тем фактом, что предпринимательство является основой рыночной экономики Российской Федерации. А нынешняя ситуация в России и меры поддержки, принимаемые правительством, вызывают вопросы об их актуальности и эффективности. В исследовании рассматривались проблемы правового регулирования малого и среднего бизнеса в сложной экономической ситуации. Рассмотрены пути взаимодействия государства как субъекта, заинтересованного в поддержке и функционировании малых и средних предприятий в национальной экономике.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство, пандемия, государственная поддержка, проблемы.

**INVESTIGATION OF THE MECHANISMS OF ADAPTATION OF  
SMALL BUSINESS ENTITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE  
CONTEXT OF A PANDEMIC**

Korniltseva A.A.

Abstract: This article examines the challenges faced by small businesses in the context of the COVID-19 pandemic. The relevance of the research is determined by the fact that entrepreneurship is the basis of the market economy of the Russian Federation. And the current situation in Russia and the support measures taken by the government raise questions about their relevance and effectiveness.

The study examined the problems of legal regulation of small and medium-sized businesses in a difficult economic situation. The ways of interaction of the state as a subject interested in the support and functioning of small and medium-sized enterprises in the national economy are considered.

Keywords: small business, medium business, entrepreneurship, pandemic, government support, problems.

Экономическая и социальная роль малого бизнеса заключается в праве граждан свободно использовать свои способности и имущество для осуществления предпринимательской деятельности. Целью данной работы

является изучение возможностей выживания малого и среднего бизнеса в условиях пандемии. Предпринимательская деятельность почти всегда сопряжена с риском, поскольку нет гарантий желаемого уровня продажи товаров или продажи услуг. Предприниматель в России сталкивается со многими проблемами: нехваткой экономических ресурсов, недобросовестностью со стороны крупного бизнеса, высокой кредитной ставкой, непосильная налоговая нагрузка для бизнеса, особенно болезненно это сказывается на малых предприятиях, где в стоимости конечного продукта заложена высокая доля оплаты, и неграмотностью самих предпринимателей. Положение малого и среднего бизнеса в России незавидно. Решение этих проблем является важнейшей задачей государства. С одной стороны, экономика действительно не создала качественной основы для развития предпринимательства по историческим причинам. С другой стороны, развитие бизнеса требует достаточно длительного периода экономической стабильности, в течение которого существовали бы стабильные правила ведения бизнеса. А в России не было ни одного десятилетия, за которое не произошло бы какого-то кризиса или существенных изменений в законодательстве.

Введенные государством ограничения, связанные с распространением вируса, негативно сказались на развитии малого бизнеса, большинство из которых начали испытывать серьезные финансовые трудности и просто закрылись. Таким образом, в России к августу 2020 года было закрыто более 1 миллиона микро-, малых и средних предприятия (МСП). Меры государственной поддержки малого бизнеса включают финансовую и кредитную поддержку, совершенствование системы налогообложения, обеспечение судебной и правовой защиты, снятие давления со стороны проверяющих структур.

Еще до того, как российские регионы начали уходить в полную самоизоляцию вслед за Москвой, основной финансовый удар пандемии приняли на себя представители малого и среднего бизнеса: парикмахерские,

маникюрные салоны и другие представители сферы услуг. Несмотря на то, что российское правительство придумывает компенсационные схемы для смягчения последствий пандемии, бизнесмены не скрывают своего подавленного настроения. Снижение выручки составило более 80% для основной части предпринимателей (рис.1).



Рис.1 Показатели изменения выручки малого и среднего бизнеса[8]

Основные проблемы малого и среднего бизнеса в настоящее время:

- Падение спроса – 40 %;
- Невозможность вести бизнес из-за новых ограничений - 37 %;
- Дополнительные расходы из-за роста обменного курса – 4 %;
- Необходимость выплаты заработной платы и аренды – 19%.

Объявленные правительством меры по поддержке предпринимателей были неоднозначно восприняты представителями малого и среднего бизнеса, поскольку они хорошо осведомлены о трудностях взаимодействия с государственной бюрократией.

Опрос предпринимателей показал, что:

- Уже воспользовались поддержкой или находятся в процессе ее получения - 3 %

- Планируете подать заявку на поддержку – 13 %;
- Они планируют, но не знают, куда обратиться за поддержкой -31 %;
- Возникли проблемы с получением поддержки – 27 %;
- Не планируете обращаться за поддержкой – 26 %;

Объявленные меры являются позитивным сигналом. Кроме того, задержка невелика, и бизнесу уже нечем выплачивать заработную плату. Но правительство пока приняло решение о выделении "живых" денег только в отношении туристической отрасли – туроператорам было выделено 3,5 миллиарда рублей на компенсацию потерь, связанных с невозвратными тарифами на авиабилеты и расходами на вывоз туристов из стран с неблагоприятной эпидемией коронавируса. Объявленные меры поддержки нельзя назвать ни спасительными, ни ключевыми для малого и среднего бизнеса, оказавшегося на передовой в этой борьбе с вирусом. Правительство приняло множество положений и мер, чтобы показать, что работа ведется, но практической пользы от них мало. Среди основных мер поддержки бизнеса можно отметить льготные кредиты на заработную плату сотрудникам, временную отсрочку налогов и рассрочку налоговых платежей, кредитные каникулы, временную отмену арендной платы за муниципальное имущество, снижение страховых взносов с 30 до 15% в ФСС. Однако трудно выделить хотя бы один из них, который действительно помог бы бизнесу в нынешней ситуации.

Правительство одобрило эксперимент по оказанию услуг малому и среднему бизнесу на цифровой платформе для МСП. Тестовый запуск сервиса запланирован на 1 февраля 2022 года. Воспользоваться возможностями платформы смогут не только представители малого и среднего бизнеса, но и самозанятые. Эксперимент продлится до 1 февраля 2025 года. По его результатам организаторы проекта проведут аналитическую работу и масштабируют платформу.

Эксперимент предполагает создание набора сервисов для малого и среднего бизнеса на основе новой экосистемы, представленной специальной цифровой платформой. В его разработке принимали участие Минэкономразвития и Корпорация МСП. На портале для предпринимателей будет доступна адресная подборка мер поддержки, которые будут предварительно утверждаться. Кроме того, платформа позволит вам получать услуги, которые необходимы бизнесу на разных этапах его развития. Все услуги предоставляются удаленно.

Основная задача экосистемы для малого и среднего бизнеса — решение общих проблем, с которыми часто сталкиваются предприниматели:

- отсутствие информации о доступных мерах поддержки;
- необходимость регистрации в различных службах для получения необходимой помощи;
- сбор нового пакета однотипных документов при каждом обращении в отделения

Работа по внедрению и развитию новых онлайн-сервисов продолжается, делая упор на проактивность и комплексный характер решаемых задач. Информационно-коммуникационные технологии – это качественно новый уровень оперативности и удобства получения государственных услуг.

Глобальный экономический кризис, безработица, снижение покупательной способности и общее доверие потребителей - все это факторы, способствующие падению потребления. Только придерживаясь разработанной стратегии развития бизнеса во время пандемии, мы можем говорить о дальнейшем развитии и процветании малого и среднего бизнеса после пандемии.

#### Библиографический список

1. Карта самочувствия бизнеса Смартэка АСИ [Электронный ресурс]. – URL: <https://smarteka.com/solution/map>
2. Платформа обмена практиками устойчивого развития [Электронный ресурс]. - URL: <https://smarteka.com/solution/map>

3. Статистическая информация по малому предпринимательству России (по субъектам Российской Федерации) Ресурсный центр малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rcsme.ru/>.
4. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. - URL: <http://base.garant.ru/12154854>
5. Центр Правовой Поддержки Малого и Среднего бизнеса [Электронный ресурс]. - URL: [ek-biz.ru/centr\\_pravovojj\\_podderzhki\\_malogo](http://ek-biz.ru/centr_pravovojj_podderzhki_malogo)
6. Жукова Е.А. Проблемы малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии коронавируса covid-19 // Интеллектуальные ресурсы – регионального развития. – 2021 - №1 – с.500-505 [Электронный ресурс]. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46220831\\_45683267.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46220831_45683267.pdf)
7. Болтенкова Л.М. Развитие онлайн-сервисов ФНС при реализации мер поддержки малого и среднего предпринимательства в период пандемии // Интеллектуальные ресурсы – регионального развития. – 2021 – №1 – С. 485-490 – [Электронный ресурс]. - URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46220828\\_52428872.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46220828_52428872.pdf)
8. Афанасьева Н. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - URL: <https://ufirms.ru/articles/investment/gosudarstvennaya-podderzhkamalogo-i-s.html>.