

УДК 658

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Кочеткова Е.В.

Студентка 2 курса Академия Экономики и Управления

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: Kochaaaa1998@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные критерии для оценки эффективности бизнес-процессов через функционально-стоимостной анализ. Определены и обоснованы наиболее важные критерии для оценки экономической эффективности бизнес-процессов функционирования компаний в условия цифровизации.

Ключевые слова: функционально-стоимостной анализ, цифровизация, бизнес-процессы.

### **CRITERIA FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF AN ENTERPRISE'S BUSINESS PROCESSES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION**

Kochetkova E.V.

Abstract: This article discusses the main criteria for evaluating the effectiveness of business processes through functional and cost analysis. The most important criteria for assessing the economic efficiency of business processes of companies ' functioning in the context of digitalization are identified and justified.

Keywords: functional and cost analysis, digitalization, business processes.

В современных условиях предприятия сталкиваются с множеством изменений, которые происходят во внешней экономической среде. Быстро изменяется ситуация на рынке, меняются цены продукцию и услуги, происходят изменения в правовой и социальной среде. Многие предприятия подвергаются ряду внешних и внутренних воздействий, под давлением которых следует принимать важные решения по улучшению функционирования бизнес-процессов предприятия.

Для успешной работы система управления предприятием должна учитывать эффективность деятельности бизнес-процессов. Для оценки эффективности деятельности бизнес-процессов предприятия лучше всего использовать комплексный экономический анализ, в составе которого

особым и весьма важным видом является функционально-стоимостной анализ [5]. ФСА представляет собой такой вид экономического анализа, который исследует не только внешние параметры, но и внутреннее строение объекта, возможности изменения структуры и качественных характеристик продукта, технологического и управленческого процесса [2].

Рассмотрим основные критерии оценки эффективности деятельности бизнес-процессов на наш взгляд:

- эффективность, как способность бизнес-сегмента рационально расходовать ресурсы, которые нужны для достижения цели (рентабельность, экономичность);
  - результативность, как степень достижения целей развития организации и ожиданий руководства цифровизированных предприятий;
  - стоимость бизнес-процесса, как совокупность всех затрат в денежном исчислении, необходимые для осуществления процесса;
  - производительность, как величина выхода продукции и услуг при определённых затратах ресурсов в результате выполнения одного бизнес-процесса в единицу времени;
  - качества бизнес-процесса, как способность создавать действительно стоящий продукт, который будет внушать доверие к клиентам;
  - продолжительности бизнес-процессов, как время, затраченное на осуществление процесса, или промежуток времени между началом процесса и его завершением;
  - адаптируемость, как характеристика гибкости предприятия, его способность соответствовать грядущим изменениям потребительских требований (применение новых технологий в работе, обновление материально-технической базы, наращивание производственных мощностей)
- [4].

Другие авторы тоже обращались к вопросу выявления самых основных критериев для анализа предприятия и делали свои выводы. Сейчас

мы тоже проанализируем все критерии и выявим самые эффективные на наш взгляд для оценки эффективности предприятия в условиях цифровизации.

Как показывает практика, главным препятствием для развития компании является борьба с конкурентами, большие сроки выполнения работы и выпуск некачественной продукции.

Целевой направленностью ФСА бизнес-процессов в цифровизированных компаниях является критерий «стоимость процесса», который обусловлен влиянием факторов внешней (политическими, темпами роста мировой экономики, динамикой цен и мирового спроса на тот или иной продукт, степенью государственного регулирования рынка и др.) и внутренней среды (высокой капиталоемкостью и ресурсоемкостью, осведомленностью и другими возможностями компании) [3].

Стоимость бизнес-процесса определяет эффективность и конкурентоспособность организации с использованием показателей, характеризующих стоимость процесса, либо величину издержек, потребляемых в процессах. Этот показатель позволяет определить цену единицы продукции и возможность более широкого охвата различных групп потребителей. Снижая затраты на бизнес-процессы, компания получает возможность снизить объем операционных и финансовых рисков, приобретая больший уровень маневренности в конкурентной борьбе [1].

Для оценки продукта можно использовать показатели эффективности бизнес-процессов. Такие показатели характеризуют продукт как выходной параметр оцениваемого бизнес-процесса. Хороший результат всегда будет являться одним из приоритетных показателей эффективности предприятия.

Основным фактором, определяющим уровень конкурентоспособности организации в современных условиях, является показатель продолжительности бизнес-процессов. Учитывая динамику современной среды, уровень конкуренции, заметим, что требовательные клиенты влияют на уровень конкурентоспособности компании. Самая

конкурентоспособная компания - это та, у которой самые короткие сроки выполнения. Высококонкурентная позиция - это позиция компании, которая имеет более короткие сроки выполнения заказа, как минимум на 5-20% меньше, чем конкуренты. [3].

Показатель качества можно оценить с использованием количественных показателей. Если показатели времени и стоимости универсальны для различных процессов, то показатели качества достаточно специфичны, и для каждого бизнес-процесса они индивидуальны. Уровень качества бизнес-процесса в условиях цифровизации можно измерить количеством сбоев в работе, выраженного в процентах. Качество бизнес-процессов продаж можно измерить следующими показателями: удельный вес рекламаций, повторного числа клиентов, степени удовлетворенности клиентов и т.д. [3].

Безусловно, все первичные критерии оценки важны, но на наш взгляд именно вышеперечисленные критерии являются основополагающими для оценки эффективности деятельности предприятия. В совокупности они дают наиболее полную первичную характеристику и дополняют друг друга.

Таким образом, представленные показатели, к числу которых относятся эффективность, стоимость, время и качество служат базовой основой создания новых, более сложных, смешанных показателей, используемых в целях оптимизации бизнес-процессов в условиях цифровизации.

#### Библиографический список

1. Андрианов В.В. «Обеспечение информационной безопасности бизнеса». – 2011. – 392 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25760635> (Дата обращения 20.12.2021).
2. Бурова О.А. Функционально-стоимостной анализ как преимущество в условиях конкурентной борьбы на рынке // Молодой учёный. – 2019. – № 6. – С. 404–407. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25665440> (Дата обращения 18.12.2021).
3. Дубинина Н.А. Показатели оценки бизнес-процессов предприятия // Вестник Пермского Университета, Экономика. – 2019. – С. 182-187. – URL: [http://econom.psu.ru/upload/iblock/3a4/dubinina-n.a.-pokazateli-otsenki-biznes\\_protssesov-predpriyatiya.pdf](http://econom.psu.ru/upload/iblock/3a4/dubinina-n.a.-pokazateli-otsenki-biznes_protssesov-predpriyatiya.pdf) (Дата обращения 20.12.2021).
4. Карлина Е.П., Тарасова А.Н. Функционально-стоимостной анализ, как метод повышения эффективности бизнес-процессов предприятия – С. 38-39. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalno-stoimostnoy-analiz-kak-metod-povysheniya>

effektivnosti-biznes-protsestov-neftegazodobyvayuschih-kompaniy/viewer (Дата обращения 20.12.2021).

5. Козлова Е.И., Мурадова С.Ш. Эффективное использование инфокоммуникационных ресурсов как фактор реализации конкурентных стратегий коммерческих банков // В мире научных открытий. – 2010. – № 4-9 (10). – С. 73-74.

6. Шеремет А.Д., Ковалев А.П. Функционально-стоимостной анализ: учебное пособие. – Москва, 2017. – С. 10-15. – URL: <https://www.book.ru/view/5/50da13602bcf8b92e4ae6e1c678ac0d5> (Дата обращения 18.12.2021).

7. Евлахова, Ю. С. Проблемы взаимодействия банков и финтехкомпаний на глобальном финансовом рынке / Ю. С. Евлахова, В. С. Коханова // Архитектура финансов: вызовы новой реальности : Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 22–26 марта 2021 года / Под научной редакцией И.А. Максимцева, Е.А. Горбашко, В.Г. Шубаевой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 19-22. – EDN XHIXUI.

8. Kokhanova V. Assessment of the impact of digitalization on the formation of strategic corporate interests of the company // SHS Web of Conferences. Conf-Corp 2020 – International Scientific-Practical Conference “Transformation of Corporate Governance Models under the New Economic Reality”. I. Tkachenko (Ed.). 2020. – С. 05003. – URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20208905003>.

9. Родыгина, А.А., Коханова В.С. Анализ промежуточных итогов цифровизации экономики Российской Федерации / А. А. Родыгина, В. С. Коханова // Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения : III РеФОРУМ «Управлять мечтой!»: сборник статей участников II Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Челябинск, 20 мая 2021 года. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2021. – С. 157-159. – EDN ZIVILF.

10. Коханова, В. С. Трансформация российского бизнеса в условиях перехода к цифровой экономике / В. С. Коханова, Д. А. Валуйская // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 255-260. – EDN NNHNAL.

11. Яценко, С. Д. Блокчейн - технология будущего / С. Д. Яценко, В. С. Коханова // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2018. – № 1. – С. 394-396. – EDN XVIMGL.