

УДК 336

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР РОССИИ

Мурадова Сабрия Абдулазизовна
студентка, ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)
E-mail: sabriamuradova@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие цифровой трансформации, ее влияние на развитие экономики России, в частности, на финансовый сектор. Также сущность цифровизации и ее влияние на развитие финансового сектора. Рассмотрено развитие индустрии финансовых технологий и влияние цифровых технологий на изменение бизнес-моделей, бизнес-процессов и внедрение их в цифровую среду.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, финансовый сектор, цифровые технологии.

DIGITAL TRANSFORMATION AND ITS IMPACT ON THE RUSSIAN FINANCIAL SECTOR.

Muradova S.A.

Abstract: This article discusses the concept of digital transformation, its impact on the development of the Russian economy, in particular, on the financial sector. Also, the essence of digitalization and its impact on the development of the financial sector. The development of the financial technology industry and the impact of digital technologies on changing business models, business processes and their introduction into the digital environment are considered.

Keywords: digital transformation, digitalization, financial sector, digital technologies.

Интенсивное развитие и распространение цифровых технологий в последние годы значительно меняют облик ключевых отраслей социальной сферы и экономики. В современном мире цифровизация становится неотъемлемым драйвером для развития финансового сектора, появления более благоустроенных и безопасных продуктов и сервисов. Использование технологий предполагает кардинальное изменение основных принципов предоставления услуг и бизнес-процессов взаимодействия компаний с клиентами, другими участниками финансового рынка и регуляторами. Все больше организаций стремятся перенести бизнес-процессы в цифровую среду, существенно снижая этим, транзакционные издержки и значительно увеличивая объемы экономической деятельности.

Практически все исследователи и эксперты сходятся в самых высоких оценках значимости цифровизации для социально-экономического развития. Многие авторы отмечают фактически безальтернативность этого процесса даже в самых технологически инертных отраслях. Тем более, в последнее время получил распространение более «сильный» термин «цифровая трансформация».

Цифровая трансформация способствует решению системных проблем в отраслях, реорганизации труда и автоматизации рутинных задач. Она затрагивает самый широкий спектр отраслей и организаций, от наиболее передовых по уровню внедрения цифровых технологий (например, финансовые услуги) до более консервативного реального сектора. Ключевой признак цифровой трансформации, отграничивающий ее от схожих понятий, в частности цифровизации, — это качественные изменения в моделях деятельности и бизнес-процессах, прежде всего возникающие в рамках цифровых платформ, и значительные социально-экономические эффекты от их реализации. Таким образом, цифровая трансформация — это не только внедрение цифровых технологий, но и преобразование множества вертикальных и горизонтальных бизнес-процессов, оптимизация операционных процедур, изменение устоявшихся моделей и форматов взаимодействия между участниками цепочек создания добавленной стоимости. [1]

Локальные финансовые компании за последние годы превратились в экосистемы и транснациональные цифровые платформы, действующие без географических ограничений и свободно проникающие через отраслевые барьеры. В настоящее время на глобальном рынке действуют 12 крупных транснациональных финансовых экосистем. В России лидирующей экосистемой является Сбербанк, который с 2017 года вложил в ее создание и развитие 1 млрд долларов, направив денежные средства на приобретение различных компаний и сервисов. В 2020 году в разгар пандемии Сбербанк провел ребрендинг, сменив название на «Сбер», и представив пользователям

новую линейку уникальных сервисов экосистемы. Возможности экосистемы практически безграничны за счет ее способности использовать новейшие технологии и встраивать дополнительные цифровые платформы.

Развитие индустрии финансовых технологий началось после мирового финансового кризиса 2007-2008 года и сопровождалось бурным ростом рынка мобильных технологий, что позволило обеспечить сокращение расходов предприятий. Пандемия COVID-19 ускорило развитие и внедрение технологий управления, которые позволили ускорить переход крупнейших участников финансового рынка на финансово-технологичные продукты за счет внедрения массового дистанционного обслуживания. Средний уровень проникновения финансовых технологий в мире в 2019 году составил 64%. Россия, заняв 3 место по данному показателю, значение которого составило 82%, вошла в лидеры наряду с Индией (2 место, 87%) и Китаем (2 место, 87%).

Также стоит отметить, что лидером в мировом сообществе по времени пользования банковскими и платежными приложениями является Россия – 11,5 минут, при мировом показателе среднего пребывания в приложениях 8,35 минут. [2]

Подводя итог рассмотрению вопросов цифровой трансформации российского финансового рынка, необходимо отметить, что банки являются главными участниками рынка финансовых технологий. Диджитализация банковских продуктов является одним из основных направлений модернизации банковской деятельности в формате цифрового развития на протяжении уже нескольких лет, поэтому вопрос цифровизации банковских процессов не стал новым для участников финансового рынка в период пандемии, а только заставил ускорить темпы перехода к обслуживанию клиентов в режиме онлайн и развитию процессов дистанционного обслуживания клиентов.

Библиографический список

1. Евлахова, Ю. С. Проблемы взаимодействия банков и финтехкомпаний на глобальном финансовом рынке / Ю. С. Евлахова, В. С. Коханова // *Архитектура финансов: вызовы новой реальности* : Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 22–26 марта 2021 года / Под научной редакцией И.А. Максимцева, Е.А. Горбашко, В.Г. Шубаевой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 19-22. – EDN XHIXUI.
2. Kokhanova V. Assessment of the impact of digitalization on the formation of strategic corporate interests of the company // *SHS Web of Conferences. Conf-Corp 2020 – International Scientific-Practical Conference “Transformation of Corporate Governance Models under the New Economic Reality”*. I. Tkachenko (Ed.). 2020. – С. 05003. – URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20208905003>.
3. Козлова Е.И., Мурадова С.Ш. Эффективное использование инфокоммуникационных ресурсов как фактор реализации конкурентных стратегий коммерческих банков // *В мире научных открытий*. – 2010. – № 4-9 (10). – С. 73-74.
4. Родыгина, А.А., Коханова В.С. Анализ промежуточных итогов цифровизации экономики Российской Федерации / А. А. Родыгина, В. С. Коханова // *Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения* : III РеФОРУМ «Управлять мечтой!»: сборник статей участников II Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Челябинск, 20 мая 2021 года. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2021. – С. 157-159. – EDN ZIVILF.
5. Коханова В.С., Яценко С.Д. Применение BIG DATA для разработки персонализированного финансового продукта // *Интеллектуальные ресурсы региональному развитию*. – 2019. – № 1. – с. 201-204.
6. Коханова, В. С. Трансформация российского бизнеса в условиях перехода к цифровой экономике / В. С. Коханова, Д. А. Валуйская // *Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию*. – 2021. – № 1. – С. 255-260. – EDN NNHNAL.
7. Яценко, С. Д. Блокчейн - технология будущего / С. Д. Яценко, В. С. Коханова // *Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию*. – 2018. – № 1. – С. 394-396. – EDN XVIMGL.