

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Суханов К.Ю.

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Аннотация: В данной статье рассматриваются деятельность предприятий малого бизнеса в условиях пандемии, вызванной COVID-19. Исследуется система методов государственной поддержки, их эффективность для малого бизнеса в период кризиса, а также актуальность поддержки на данный момент.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, пандемия, кризис, меры, государственная поддержка.

THE MECHANISM OF STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES DURING THE PANDEMIC

Sukhanov.K.Y.

Abstract: This article examines the activities of small businesses in the context of a pandemic caused by COVID-19. The system of methods of state support and their effectiveness for small businesses during the crisis is investigated.

Keywords: small business, entrepreneurship, pandemic, crisis, measures, state support.

Важную роль в социально-экономическом развитии страны играет малый бизнес, поскольку он повышает рост рабочих мест, увеличивает доходы и, следовательно платежеспособность граждан. В России положение малого предпринимательства довольно слабо. Предприниматели встречаются множество проблем, таких как: монополизация, несовершенство законодательства, ограниченность ресурсов, высокие кредитные ставки и неожиданные кризисные ситуации. Государство с приоритетом должно решать эти проблемы. Но в России экономика неспособна создать качественное развитие предпринимательства. Для достойного ведения бизнеса нужно достаточно времени, в течение которого не было бы серьезных изменений в законодательстве и отсутствия кризиса.

Весной 2020 года во время пандемии по всему миру произошел экономический кризис, пошатнув при этом экономику всех мировых держав,

что привело к тяжелому испытанию в особенности для малого бизнеса. Так, в России пандемия нанесла серьезный удар по малым предприятиям.

- Негативные последствия затронули около 4,17 млн компаний сектора малого предприятия от общего числа 6,05 млн.
- На пике карантина было закрыто 56,1 % компаний.
- По данным опросов, проведенных Уполномоченным, в 2020 году падение спроса коснулось 80 % компаний, до настоящего момента спрос не восстановился у 52,6 % компаний.
- Оборот малых предприятий за 2020 год снизился на 3,1 трлн руб.
- Доля малых предприятий, имеющих задолженность по кредитам (включая просроченную), от общего числа малых предприятий выросла в 2020 году с 20 до 30 %.

В свою очередь В.В.Путин в своем обращении к гражданам по процессу борьбы с коронавирусной инфекцией, сообщил о введении новых мер поддержки малого бизнеса. Позже правительство Российской Федерации выдвинуло постановление об отраслях которые могут получить поддержку от государства, среди них: транспортная деятельность; культура, организации досуга и развлечений; физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт; деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма; гостиничный бизнес; общественное питание; деятельность в области здравоохранения и т.д.

Следовательно, государственную поддержку получили ряд предпринимателей спортивных клубов, общепитов, представители сферы услуг, туризма и других.

- Льготные кредиты на заработную плату сотрудникам.
- Временную отсрочку налогов и рассрочку налоговых платежей.
- Кредитные каникулы для малых предприятий.
- Временная отмена арендной платы за муниципальное имущество.
- Отсрочка по уплате страховых взносов.
- Снижение страховых взносов с 30 до 15% в ФСС.

Представители малого бизнеса неоднозначно отнеслись к мерам поддержки предпринимателей. Более того в опросе респондентов выяснилось, что доля обратившихся за поддержкой к государству выросло с 11% до 28%, однако 72% предпринимателей отказались сотрудничать с государством.

Возможные причины отказа - общее недоверие государству, а также априорное представление обо всех государственных мерах как о неэффективных. Самыми востребованными мерами поддержки стали право на отсрочку по уплате налогов, субсидия на выплату заработной платы и право на отсрочку по уплате страховых взносов. При этом среди 28% обратившихся, 17% остались не довольны поддержкой государства во время пандемии, только 10% остались удовлетворены.

Из всего сказанного следует вывод о том, что механизм государственной поддержки существует, но при этом важно понимать, пока не будет грамотно разработанного законодательства, правовой базы в совокупности с финансовой поддержкой, возможности расти и развиваться для данной категории бизнеса не будет. Принятые меры лишь минимизируют проблемы предпринимательства, но не решают их. Государству для достижения высокого экономического уровня, нужно серьезно заняться вопросами малого предпринимательства, а также наладить отношения с малым бизнесом. В России доля МСП в ВВП составляет около 20% в то время, как у развитых стран этот показатель достигает 40-50%. Стоит также заметить, что вовремя пандемии произошел резкий спад цен нефть, в значительной мере от этого зависит бюджет Российской Федерации. Поэтому масштаб государственной поддержки не так велик, как хотелось бы. В ближайшее время необходимо увеличить ВВП как минимум на 4%, а то и на 10% ВВП. Россия должна проделать огромную работу по решению проблем развития малого предпринимательства. Увеличение производства малого бизнеса, а также повышение результативности малых предприятий – это перспективное развитие рыночной среды в РФ, которая сможет обеспечить

необходимые условия для экономического роста и улучшить благосостояние граждан страны.

Библиографический список

1. Карта самочувствия бизнеса Смарттека АСИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smarteka.com/solution/map>
2. Адаптация предпринимателя в период пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-predprinimatelya-v-periodpandemii/viewer>
3. Исследование эффективности мер государственной поддержки сектора МСП в РФ в период пандемии COVID-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-effektivnosti-mer-gosudarstvennoy-podderzhki-sektora-msp-v-rf-v-period-pandemii-covid-19/viewer>
4. Специальный доклад президенту российской федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>
5. Поддержка малого бизнеса в условиях пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://covid19.fom.ru/post/podderzhka-malogo-biznesa-v-usloviyah-pandemii>
6. Сборник трудов международной научно-практической конференции «Взаимодействие науки и общества - как современный механизм развития» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46091508&selid=46407165>
7. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12154854/>
8. Коханова, В. С. Трансформация российского бизнеса в условиях перехода к цифровой экономике / В. С. Коханова, Д. А. Валуйская // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 255-260. – EDN NNHNAL.
9. Яценко, С. Д. Блокчейн – технология будущего / С. Д. Яценко, В. С. Коханова // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – № 1. – С. 394-396. – EDN XVIMGL.