

УДК 614.25

ТУРИСТИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В УСЛОВИЯХ РЫНКА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Гечер Т.

программа «Управление здравоохранением»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: turkan-gecer@hotmail.com

Научный руководитель: д.э.н., профессор Акперов И.Г.

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Email: rector@iubip.ru

Аннотация: Здоровый образ жизни под нашим контролем. По этой причине оздоровительный туризм получил широкое распространение во всем мире. Оздоровительный туризм пришел в наши дни с глубокой древности. Особенно в последний период такая ситуация способствовала активному развитию экономик развивающихся стран. Помимо понятия «турист», которое мы знаем из его классического определения, в литературе нашли свое место различные концепции в свете развития оздоровительного туризма. В этом исследовании эти концепции были изучены с точки зрения рынка оздоровительного туризма, и в этом контексте туристический мотив был создан в зависимости от текста.

Ключевые слова: оздоровительный туризм, туристический мотив, только турист, только пациенты

TOURIST MOTIF IN TERMS OF THE HEALTH TOURISM MARKET

Gecher T.

Abstract: A healthy lifestyle is under our control. For this reason, health tourism has become widespread around the world. Health tourism has come to our days since ancient times. Especially in the recent period, this situation has contributed to the active development of the economies of developing countries. In addition to the concept of "tourist", which we know from its classical definition, various concepts have found their place in the literature in the light of the development of health tourism. In this study, these concepts were examined in terms of the health tourism market and in this context, a tourist motif was created depending on the text.

Keywords: Health tourism, tourist motif, tourist only, only patients

Туризм продолжает оставаться глобальным социально-экономическим явлением в мире [1, с. 336].

В древности путешественники путешествовали только по болезни. Сейчас широкое распространение получила идея и лечения, и отпуска

[6,с.120]. История оздоровительного туризма основана на эффективном использовании медицинских ресурсов и применении лечебных процедур [4, с. 2213].

Здоровая жизнь находится под нашим контролем. Есть несколько действий, подтверждающих это [3, с. 1]. Одно из них – путешествия по состоянию здоровья.

Оздоровительный туризм набирает обороты в результате распространения здорового образа жизни по всему миру и увеличения рекламных возможностей с развитием технологий. Таким образом, все больше и больше людей едут в разные страны или регионы, чтобы поправить свое здоровье. Доступные цены и качественный сервис привлекают туристов [8, с. 55].

Доход, полученный от оздоровительного туризма, очень эффективен для экономики стран. Согласно Eric Cohen (2006), туристов можно разделить на 5 основных категорий с точки зрения рынка оздоровительного туризма. Эти: 1-Только турист 2-Турист,лечащийся во время отдыха 3-Туристы, приехавший и для отдыха и для лечения 4-Пациенты в отпуске 5- Только пациенты [5, с. 2260-2261].

1- Только турист: Люди, которые остаются за пределами своего обычного места жительства и посещают места, где можно найти интересные ресурсы [7, с. 246]. Они не пользуются никакими медицинскими услугами в стране, которую они посещают [5, с. 2261].

2- Турист, лечащийся во время отдыха: Туристам может потребоваться медицинская помощь и обслуживание по таким причинам, как болезнь или несчастный случай во время путешествия. Этим туристам называются туристы, которые лечатся на отпуск [9, с. 61].

3- Туристы и для отдыха и для лечения: Сегодня путешествия, совершаемые в поисках лекарств и пейзажей, привлекают внимание многих ученых [10, с. 210].

Эти туристы не посещают другие страны или регионы по медицинским показаниям. Однако они предпочитают посещать страны, где есть возможности для лечения в связи с некоторыми заболеваниями. Другими словами, это посетители, которые хотят одновременно отпуск и лечение [9, с. 61].

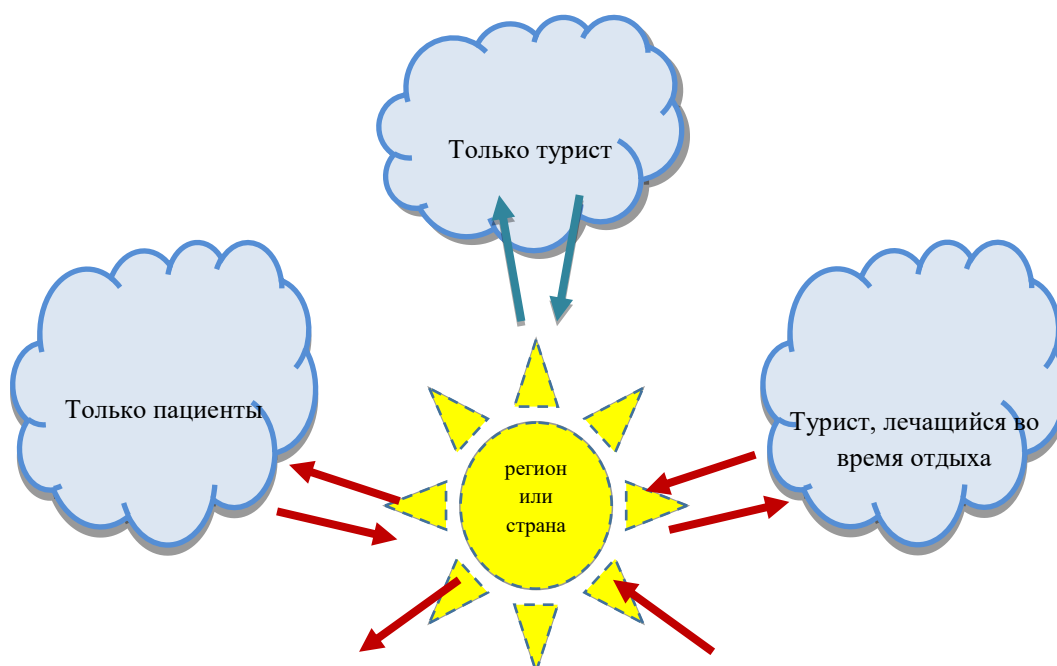
4- Пациенты в отпуске: Причина, по которой эти посетители едут в регион, - это лечение. Однако после выздоровления или лечения они – посетители, которые хотят провести отпуск в регионе, куда они направляются [5, с. 2261].

De Casanova, E. M., & Sutton, B. определяют эту ситуацию как путешествия, совершаемые с желанием пройти медицинские процедуры и в то же время насладиться отпуском.

Кроме того, если во время лечения возникает стресс, эти каникулы хороши для того, чтобы снять стресс.

5 – Только пациенты: Медицинские туристы этой категории посещают страну для операции или лечения. У них нет абсолютно никаких намерений брать отпуск [9, с. 62].

В данном контексте это пациенты, которые по разным причинам едут в другую страну или регион для лечения и / или медицинских целей [12, с. 268].



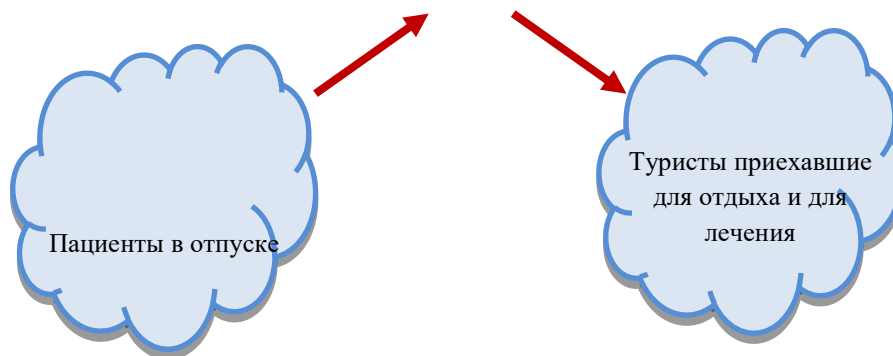


Рисунок 1 – Цели туризма

Как видно на Рисунке 1, туристы уезжают в страну или регион, иногда для лечения, иногда для отдыха и лечения, а затем возвращаются в страну своего проживания. Другими словами, мы видим, что есть мобильность, которая способствует экономике.

Хотя оздоровительный туризм развит, в результате распространения COVID-19 сокращение числа туристов, путешествующих с целью оздоровительного туризма, отрицательно сказывается на экономике [11, с. 163].

Что касается вышеупомянутого рынка оздоровительного туризма, первая группа как группа клиентов относится к классической категории посетителей и эта группа не имеет прямого отношения к поставщикам услуг оздоровительного туризма. Среди групп другой категории наиболее актуальной является группа «Пациенты в отпуске» и «только пациенты». Типы услуг, предоставляемых каждой группе, и рыночные стратегии должны быть разными [5, с. 2261].

В литературу можно включать новые концепции благодаря рекламным акциям, проводимым в области оздоровительного туризма в зависимости от развивающихся технологий.

Библиографический список

1. Cracolici, M. F., & Nijkamp, P. The attractiveness and competitiveness of tourist destinations: A study of Southern Italian regions // *Tourism management*. – 2008. – Vol. 30. – Issue 3, pages 336-344. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026151770800112X?%20via%3Dihub> (дата обращения 20.08.2021).

2. De Casanova, E. M., & Sutton, B. Transnational body projects: Media representations of cosmetic surgery tourism in Argentina and the United States // *Journal of World-Systems Research*. – 2013. – Vol. 19. – Issue 1, pages 57-81. – URL: <http://jwsr.pitt.edu/ojs/jwsr/article/view/509> (дата обращения 18.07.2021).
3. Dobrzański, L. A., Dobrzańska-Danikiewicz, A. D., & Dobrzański, L. B. Effect of Biomedical Materials in the implementation of a long and healthy life policy // *Processes*. – 2021. – Vol. 9. – Issue 5. – 865. – URL: <https://www.mdpi.com/2227-9717/9/5/865> (дата обращения 21.12.2021).
4. Dunets, A. N., Yankovskaya, V., Plisova, A. B., Mikhailova, M. V., Vakhrushev, I. B., & Aleshko, R. A. Health tourism in low mountains: A case study // *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. – 2020. – Vol. 7. – Issue 3, pages 2213-2227. – URL: <https://jssidoi.org/jesi/article/516> (дата обращения 22.12.2021).
5. İçöz, O. Sağlık turizmi kapsamında medikal (tıbbi) turizm ve Türkiye'nin olanakları // *Journal of Yasar University*. – 2009. – Cilt 4. – Sayı 14. – Sayfa Numaraları 2257-2279. – URL: <https://journal.yasar.edu.tr/wp-content/uploads/2012/08/09-icoz1.pdf> (дата обращения 11.07.2021).
6. Иванов, В. Д., & Марандыкина, О. В. Специальные виды туризма: лечебный туризм // *Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация*. – 2021. – Том 6. – № 2. – С.118-125. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46224783_17495095.pdf (дата обращения 20.12.2021).
7. Кузнецова, О. П., & Кузьменко, А. А. О некоторых аспектах развития туризма в Омской области // *Омский Научный Вестник*. – 2015. – Том 4. – № 141. – С.246-248. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-aspektah-razvitiya-turizma-v-omskoy-oblasti> (дата обращения 15.09.2021).
8. Лукьяненко Н.А. Актуальные проблемы развития оздоровительного туризма / Н.А. Лукьяненко // “Зеленая” экономика как практический вектор устойчивого развития. XIII Всерос. электрон. семинара-конф. (20–29 мая 2017 г.). Волгоград. – 2017. – С.55-57.–URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35550130_48547952.pdf (дата обращения 16.11.2021).
9. Şengül, C., & Çora H. Healthcare tourism in second decade of 21st century-a review of Turkey as the new global center for international patients // *Journal of Health Systems and Policies*. – 2020. – Vol. 2. – Issue 1, pages 56-86. – URL: <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1143582> (дата обращения 17.10.2021).
10. Thompson, C. Medical migrations afterword: Science as a vacation? // *Body & Society*. – 2011. – Vol. 17. – Issue (2-3), pages 205-213. – URL: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1357034X11405549> (дата обращения 16.08.2021).
11. Золочевская, Е. Ю., & Подольская, Т. В. Лечебно-оздоровительный туризм в период пандемии covid-19: Оценка экономических последствий // *Государственное и Муниципальное Управление. Ученые Записки*. – 2021. – № 2. – С.162-167. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lechebno-ozdorovitelnyy-turizm-v-period-pandemii-covid-19-otsenka-ekonomicheskikh-posledstviy> (дата обращения 21.12.2021).
12. Wong, B. K. M., & Hazley, S. A. S. A. The future of health tourism in the industrial revolution 4.0 era // *Journal of Tourism Futures*. – 2020. – Vol. 7. – Issue 2, pages 267-272. – URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-01-2020-0006/full/html> (дата обращения 16.10.2021).