

УДК 658

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Божкова Татьяна Игоревна

Студент 1 курса очной формы обучения,

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

E-mail: bozhkovaaa@mail.ru

Аннотация: Развитие цифровой экономики организаций на сегодняшний день является главным компонентом процессов перехода к цифровой экономике. Но подходы управления, которые используются в русских компаниях, могут препятствовать этому процессу, а так же сделать все попытки и проекты в области автоматизации процессов бесполезными и ненужными. В этом проекте приведены аргументы, почему перспектива развития менеджмента является необходимым для цифровой трансформации.

Ключевые слова: менеджмент двадцать первого века, тенденции менеджмента, направления менеджмента.

THE PERSPECTIVE OF MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Bozhkova T.I.

Abstract: The development of the digital economy of organizations today is the main component of the transition to the digital economy. But the management approaches that are used in Russian companies can hinder this process, as well as make all attempts and projects in the field of process automation useless and unnecessary. This project provides arguments why the perspective of management development is necessary for digital transformation.

Keyword:: management of the twenty-first century, management trends, management directions.

Цифровая экономика определяется как экономическая деятельность, основанная на цифровых (информационных) технологиях . Для лучшего конкурентоспособности организации всё больше осуществляют внедрение информационных систем управления, развивают продажи товаров и услуг через электронные каналы товаров и услуг. Практически все владельцы бизнеса, предприниматели, участники разработки бизнеса соглашаются с тем,, что использование информационных технологий при правильном

применении помогает сказываться позитивно на бизнесе. Этот процесс называется цифровой трансформацией. Исследователи из MIT определяют термин «цифровая трансформация» как «использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий («Цифровая трансформация: дорожная карта для организаций с миллиардными оборотами») . Цифровые технологии и цифр. Информация касается деятельности организаций, которая касается всех отраслей экономики , что приводит российскую экономику к значительному росту конкуренции на внешних и внутренних рынках . Долгим процессом является цифровая трансформация, ведь результатом должно стать создание «цифровой организации». На данный момент не сформировано четкое определение этого термина, однако из анализа литературы по данной тематике можно вывести следующее описание: цифровая организация это такая организация, в которой большая часть процессов выполняется без участия человека (автоматизированы). Цифровые организации это в первую очередь процессно-ориентированные организации. Однако согласно исследованию «Анализ качества управления бизнес-процессами в российских компаниях» , проведенному в начале 2016 г., состояние дел в российских компаниях в области реализации процессно-ориентированного подхода оставляет желать лучшего. Известно, что с начала текущего столетия свое формирование ознаменовала новейшая модель научно-технической революции на основе цифровой трансформации, оказывающая колоссальное воздействие на совершенствование всех сфер общественной жизни.

Новый цифровой этап научно-технического прогресса в рамках менеджмента охватывает как отдельно функционирующие ведущие компании развитых стран, так и каждый вид деятельности, сектора, направления

Бесспорно, что лучшие результаты от модернизации прослеживаются именно в сегменте производства, где устоявшееся десятилетиями,

столетиями массовое производство уходит в небытие, поскольку его быстро вытесняет действующее «щадящее» производство, которое кардинально изменяет производственное целеполагание. Классическое назначение предприятия в изготовлении как можно большего количества типовых ценностей согласно требованиям технических регламентов, из которых потребитель отбирает оптимальные для себя, вытесняется изготовлением такого продукта, который необходим соответствующему потребителю в надлежащем количестве и в нужное время.

В каком-то смысле осуществляется возврат в далекое прошлое, когда для определенных заказчиков ремесленники изготавливали конкретные изделия, однако, в современном технико-технологическом ключе и при помощи цифровых возможностей, инноваций, роботизации технологических процессов, развивающегося потенциала человеческого капитала с присущими ему иерархическими процессами и компетенциями. Для обеспечения функционирования бизнес-процессов привлекаются трудовые и материальные ресурсы. Для управления трудовыми ресурсами, необходимыми для поддержания протекания бизнес-процесса, создаются разные виды организационных структур (линейные, линейно-функциональные, матричные и т. д.). Все организационные структуры в конечном итоге имеют только лишь одну цель – поддержание бизнес-процессов компании. Но со временем сами бизнес-процессы пропадают из поля зрения менеджмента организации, они становятся не осознаваемыми никем из сотрудников и, как следствие, неуправляемыми. Это приводит к существенно различной эффективности бизнес-процессов даже в рамках одной компании. Их сложность и изменчивость возрастает так сильно, что становится невозможно предсказать ни продолжительность процесса, ни результат

Для того чтобы повысить управляемость компании и сделать возможными проекты цифровой трансформации, необходимо построение

эффективной процессно-ориентированной системы управления. И только компания, которая осознает свои основные бизнес-процессы, может стать цифровой компанией и вырваться вперед в конкурентной борьбе с менее осведомленными конкурентами.

Библиографический список

1. Westerman G. [и др.]. Digital Transformation: A Road-Map for Billion-Dollar Organizations // MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting. – 2011. – С. 1–68.
2. Коваленко Б.Б. Цифровая трансформация: пути создания конкурентных преимуществ бизнесорганизаций // Наука и бизнес: пути развития. – 2017. – № 9 (9). – С. 49–52.
3. Пинаев Д. 5 причин, по которым буксует бизнес российских компаний / Executive.ru. – URL: <http://www.e-executive.ru/management/practices/1985201-5-prichin-pokotorym-buksuet-biznes-rossiiskih-kompanii> (дата обращения: 18.11.2017).
4. Пинаев Д. Процессное управление: в чем сила? // Журнал Босс. – 2012. – № 3.
5. Электронная экономика // Википедия.