

УДК 005

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Вахрушева К.П.

Студент 1 курса очной формы обучения,

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

E-mail: kseniyavakhrusheva03@mail.ru

Аннотация: В статье исследуется влияние цифровых технологий на развитие менеджмента и управленческой деятельности предприятий, которые функционируют в современных условиях ведения хозяйства. Прослеживаются индикаторы формирования и развития цифровой экономики, различные критерии, с помощью которых можно определить их влияние на развитие системы менеджмента организации. Отмечено, что эпоха цифровой экономики создает предпосылки для повышения эффективности управления предприятиями. Цифровые технологии создают новые способы взаимодействия между работниками предприятия, улучшают отношения между предприятием и его деловыми партнерами. Однако, при этом цифровые технологии порождают и негативные эффекты: растет число недобросовестной конкуренции, основанных на распространении дезинформации среди участников рынка; многократно увеличивается число экономических преступлений в киберпространстве. В заключение сделан вывод о том, что в современных организациях происходит движение в сторону проектирования инновационной модели менеджмента, которая ориентирована на повышение конкурентоспособности бизнеса.

Ключевые слова: цифровые технологии, исследование, цель, менеджмент, результат, цифровая трансформация.

MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE DIGITAL AGE

Vakhrusheva K.P.

Abstract: The article examines the impact of digital technologies on the development of management and management activities of enterprises that operate in modern conditions of farming. The indicators of the formation and development of the digital economy, various criteria by which it is possible to determine their impact on the development of the organization's management system are traced. It is noted that the era of the digital economy creates prerequisites for improving the efficiency of enterprise management. Digital technologies create new ways of interaction between employees of the enterprise, improve relations between the enterprise and its business partners. However, at the same time, digital technologies also generate negative effects: the number of unfair competition based on the spread of misinformation among market participants is growing; the number of economic crimes in cyberspace is increasing many times. In conclusion, it is concluded that in modern organizations there is a movement towards designing an innovative management model that is focused on improving the competitiveness of business.

Keywords: digital technologies, research, goal, management, result, digital transformation.

Стремление обрести лидерство в области цифровых технологий рассматривается как важный фактор повышения конкурентоспособности организаций, создающий предпосылки для формирования долгосрочных конкурентных преимуществ. Умение эффективно использовать их в процессе управления организацией рассматривается как обязательное условие, обеспечивающее ведение успешной финансово-хозяйственной деятельности в конкурентной рыночной среде. Целью исследования является развитие теоретических и методических вопросов, связанных с выявлением новых явлений и тенденций в системе менеджмента организаций во время развития цифровых технологий.

Основа любого компонента менеджмента современной организации основана на работе с данными и применении информационно-коммуникационных технологий в процессе управления. Цифровые операции существенно влияют на характер текущих и будущих социально-экономических отношений на производстве. Использование цифровых технологий в трудовой, производственно-хозяйственной и управленческой деятельности приводит к изменению правил поведения на предприятии, изменению поведения персонала и системы ценностей бизнеса.

Особенности функционирования промышленных предприятий в условиях цифровой эпохи:

- Увеличиваются расходы предприятий на изучение и разработки, связанные с цифровыми технологиями, инновационными кибер-процессами;
- Улучшается качество сетей телекоммуникации предприятий в связи с внедрением технологий 4G и оптоволоконных средств передачи информации;
- Растут возможности использования мобильных устройств для доступа в интернет-пространство с целью выстраивания коммуникаций и принятия управленческих решений;
- Для управления предприятиями становится

решающим не сам факт приобретения какого-либо ресурса, а наличие информации об этом ресурсе и перспективы его использования для регулирования и планирования деятельности;

- Разработка и внедрение в производство инновационных проектов, основанных на использовании принципов робототехники, 3D печати и др.;

- Использование большого объема данных для улучшения управленческих решений и выбора наиболее рациональных менеджерских задач;

- Применение программных продуктов для настройки производственных процессов по созданию сложных продуктов:

- Происходит более быстрое перемещение идей и решений между предприятиями из разных отраслей и территорий;

- Цифровые технологии (интернет вещей (IoT)), большие данные (big data), использование мобильных устройств и девайсов) создают дополнительные варианты социального взаимодействия между работниками предприятия, преобразуют экономические отношения между предприятием и его деловыми партнерами. Появляются новые, более эффективные способы кооперации и координации хозяйственных сторон для совместного решения определенных бизнес-задач (sharing economy).

Существенно ускоряется период обновления промышленного оборудования. В цифровом секторе экономики коэффициент обновления основных средств самый высокий. Полная замена парка технологического оборудования и программного обеспечения осуществляется раз в 2-3 года. Знание современной вычислительной техники, программного обеспечения, умение применять их в практической деятельности становятся обязательными компетенциями для квалифицированных специалистов; Цифровые технологии обладают долгосрочным синергетическим эффектом, поэтому развитие цифрового резерва предприятия является важным фактором сохранения и улучшения его конкурентоспособности.

Цифровые технологии:

- увеличивают скорость взаимодействия между поставщиками и потребителями;

- способствуют развитию процессов обмена результатами интеллектуального труда между разработчиками новой продукции, исследователями и учеными;

- формируют предпосылки непрерывной коллективной работы над созданием и производством инноваций, ориентированных на макросегмент потребителей.

Это создает возможности для развития критического мышления менеджеров, повышает обоснованность принимаемых управленческих решений, т.к. большое количество пользователей информации вовлекаются в процесс обсуждения, могут находить в ней недостатки, ошибки, недоработки и выдвигать предложения по совершенствованию предложенных вариантов решения. С возрастанием потока управленческих данных появляется возможность по-новому организовывать процесс менеджмента на предприятиях. переходу на новый уровень управления экономическими процессами. Современные системы поиска данных позволяют автоматизировать процесс принятия управленческих решений и производить более действенный и детализированный анализ операционной и управленческой деятельности. Это повышает скорость и качество разработки управленческих решений. Цифровые базы данных позволяют анализировать и предсказывать хозяйственные и социально-экономические процессы не только на микроуровне (на уровне отдельного предприятия), но и на макроуровне (на уровне отдельных регионов, отраслей, крупных хозяйственных объединений). Увеличение мощности вычислительных устройств появление облачных технологий обработки информации позволяет значительно повысить уровень точности моделирования и прогнозирования социально-экономического развития предприятия. Следовательно, ключевым направлением менеджмента на

предприятиях становится стратегическое управление, формирование долгосрочного стратегического конкурентного поведения на рынках товаров и услуг. Современные цифровые технологии позволяют предприятиям получать необходимые данные, минуя посредников, напрямую от экономических агентов. Данные, полученные с цифровых устройств, возможно использовать для создания цифровых моделей производственных и рыночных процессов. Это приводит к экономии всех видов ресурсов, способствует улучшению систем общего и функционального менеджмента организации. У предприятий появляется возможность снижения издержек на производство и реализацию продукции, а также более активного использования стоимостных факторов в конкурентной борьбе. Вышеперечисленные особенности промышленных предприятий в эпоху цифровой экономики создают предпосылки для повышения эффективности хозяйствования. Однако, при этом цифровые технологии порождают и негативные эффекты, имеющие информационную природу: – на предприятиях циркулирует избыточный объем информации, который затрудняет выбор релевантной информации для принятия управленческих решений; – увеличивается количество управленческих решений, разработанных на основе недоброкачественной информации, полученной из свободного доступа в сети Интернет; – со стороны производителей наблюдаются случаи целенаправленного искажения информации о конкурентах, рынках, ценах, технологиях, качестве продукции при размещении информации в базах данных, которыми пользуются потребители, принимая решение о выборе товаров; – со стороны потребителей наблюдаются случаи размещения на сайтах производителей необоснованных отзывов о приобретенной продукции, чрезмерно занижающих или завышающих потребительские свойства товаров; – растет число моделей недобросовестной конкуренции, основанных на распространении целенаправленно спланированной дезинформации среди участников рынка; – многократно увеличивается число экономических преступлений в киберпространстве; – критике подвергается старые экономические теории, экономические категории, традиционная интерпретация тех или иных понятий, событий и процессов. В то же время новые

теоретические положения на смену устаревшим аксиомам своевременно не формируются. Развитие исследований в области теории предпринимательства и теории менеджмента сталкивается с необходимостью решать новые проблемы экономики, не имея для этого адекватных современному моменту теорий и практических рекомендаций.

На основании содержания статьи можно сделать вывод о том, что на современных предприятиях происходит движение в сторону проектирования и дизайна новой модели менеджмента, которая предполагает открытую и совместную работу в рамках цифрового информационного пространства. На предприятиях, активно потребляющих технологии и услуги сектора цифровой экономики, происходит существенная трансформация привычной модели бизнеса и менеджмента, наблюдается формирование новых параметров производственно-хозяйственной, социальной и управленческой деятельности. Потенциал использования современных цифровых технологий в деятельности фирм очень высок. Благодаря этому, предприятия успешно приспосабливаются к требованиям цифровой экономики, удерживают и повышают долгосрочные инновационные конкурентные преимущества, постоянно продлевая свой жизненный цикл и создавая стратегическое видение своего бизнеса.

Библиографический список

1. Мартынов Б.В. Цифровая трансформация организации как антикризисная стратегия в условиях неопределенности // Интеллектуальные ресурсы-региональному развитию. – 2020. – №2 – С. 301-305 – URL: www.elibrary.ru/download/elibrary_43033242_75111520.pdf (дата обращения 31.01.2022).
2. Стратегические направления развития экономики юга России: менеджмент и цифровые технологии. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35285428>. (дата обращения 31.01.2022).
3. Проблемы готовности системы менеджмента качества к интеграции современных цифровых технологий. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44394398> (дата обращения 31.01.2022).
4. Домашук А.М. Роль менеджмента ИТ в цифровой трансформации российских компаний // Интеллектуальные ресурсы-региональному развитию. – 2020. – № 1 – С. 291-296.
5. Условия применения цифровых технологий в менеджменте – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37170629> (дата обращения 31.01.2022).