

УДК 005

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Жукова М.С.

Студент 1 курса очной формы обучения,
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

E-mail: zhukovamashaaa@gmail.com

Аннотация: В статье рассмотрены наиболее популярные цифровые технологии, их применение в современном менеджменте, а также то, почему их стали применять в условиях цифровизации.

Ключевые слова: менеджмент, цифровой менеджмент, цифровые технологии, современное развитие, цифровизация.

DIGITAL TECHNOLOGIES AS A TREND OF MODERN MANAGEMENT

Zhukova M.S.

Abstract: The article discusses the most popular digital technologies, their application in modern management, as well as why they began to be used in the conditions of digitalization.

Keywords: management, digital management, digital technologies, modern development, digitalization.

Для успешного и быстрого развития компании, вне зависимости от её масштабов и специализации, необходимо инвентаризировать и оптимизировать все имеющиеся ресурсы. В настоящее время цифровые технологии внедряются во все сферы жизни общества, и менеджмент не является исключением.

Сейчас наиболее актуальным среди менеджеров становится вопрос о внедрении цифровых технологий в управление, поскольку постоянно движущийся технологический прогресс оказывает колоссальное влияние на все стороны общества, в том числе и развитие бизнеса. Именно от менеджмента должна исходить инициатива по цифровизации всех процессов и повышения профессионализма сотрудников этой сферы.

Цифровые технологии (digital) – это основанная на методах кодировки и передачи информации система, позволяющая совершать множество разноплановых задач за кратчайшие промежутки времени.

К задачам управления организацией в условиях цифровизации можно отнести:

- изменение процессов компании на основе внедрения цифровых технологий;
- поддержание высокого уровня знаний менеджмента компаний и специалистов в области современных технологий [2];

Цифровое преобразование предполагает сделать следующее – перевести ручные операции управления в цифровой формат. В менеджменте существует множество задач, которые требуют существенных затрат человеческих ресурсов, например, сбор и анализ данных, систем организации, контроль за процессами, выявление и анализ рисков и многое другое. Ключевое направление менеджмента на предприятиях – стратегическое управление, формирование долгосрочного стратегического конкурентного поведения на рынках товаров и услуг.

Наиболее распространёнными направлениями развития цифровых технологий в российских компаниях являются искусственный интеллект и роботизация процессов [3].

Говоря о технологиях, которые на сегодняшний день наиболее востребованы в менеджменте, отмечают:

- системы автоматизированной аналитики (электронный документооборот (EDM системы), планирование ресурсов предприятия (ERP-системы), системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), управление бизнес-процессами (BPM));
- системы поведенческой аналитики (следят за эффективностью сотрудников, их эмоциональным состоянием, уровнем мотивации);

- системы поддержки принятия решений (проводят огромный объём вычислений и дают обобщённую оценку каждому предложению по преобразованию с учётом их положительных и отрицательных сторон) [3].

Так почему же появился так называемый тренд внедрения цифровых технологий в менеджмент? Ответ очень прост. Опора менеджера организации на цифровые системы во многом упрощает его работу, а именно:

- увеличивает скорость выявления проблем и осуществляет поиск их оптимального решения;

- стандартизирует подходы к управленческой работе;

- повышает контролируемость и управляемость процессов [1].

Таким образом, все digital-технологии расширяют возможности управленца. Они также, несомненно, экономят его временной ресурс для решения тех задач, которые пока не под силу технологиям искусственного интеллекта (создание доброжелательной рабочей атмосферы, развитие корпоративной культуры, определение тактики и стратегии развития бизнеса и т. д.)

На основе всего вышесказанного, важно сделать вывод, что современный мир вступил в новую эпоху, многие крупные и мелкие компании внедряют и используют преимущества digital-технологий в своих управленческих процессах. Цифровые технологии являются неким трендом современного менеджмента. Именно скорость цифровых процессов и универсальность цифровых технологий сделали их столь востребованными.

Библиографический список

1. Головцова И.Г., Туманков К.М., Фролков А.И. Цифровая трансформация организаций в ракурсе стратегической направленности менеджмента качества // Вестник Алтайской Академии экономики и права. – 2019. – № 8-1. – С. 37-42. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39243855> (дата обращения 31.01.2022).
2. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Развитие менеджмента в цифровой экономике: аналитический обзор исследований // Мир экономики и управления. – 2020. – Т. 20, № 3. – С. 166-183. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44393908> (дата обращения 31.01.2022).
3. Акперов И.Г. Подходы к формированию методологии управления в условиях цифровой трансформации // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 411-416.

4. Мартынов Б.В. Цифровая трансформация организации как антикризисная стратегия в условиях неопределенности // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – Т.2, №2 – С. 301-305 – URL: www.elibrary.ru/download/elibrary_43033242_75111520.pdf (дата обращения 31.01.2022).