

**УДК 004.896**

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ МУЗЕЕВ КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА  
КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА**

Абрамова Н.Н.

студент 2 курса магистратуры

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: [lecon14@mail.ru](mailto:lecon14@mail.ru)

Аннотация: В данной статье рассматривается процесс цифровизации музеев. Выделяются основные ключевые этапы данного процесса и исследуются особенности их протекания. Делается вывод о последствиях цифровизации и оцениваются раскрывающиеся возможности.

Ключевые слова: музей, цифровизация, виртуальное пространство, веб-решения, 3D-музей, 3D-панорама, трехмерный тур

**DIGITALIZATION OF MUSEUMS AS A NEW PARADIGM OF  
CULTURAL SPACE**

Abramova N.N.

Second year graduate student

Southern University (IMBL)

e-mail: [lecon14@mail.ru](mailto:lecon14@mail.ru)

Abstract: This article discusses the process of digitization of museums. The main key stages of this process are highlighted and the peculiarities of their course are investigated. The conclusion is made about the consequences of digitalization and the emerging opportunities are evaluated

Keywords: museum, digitalization, virtual space, web solutions, 3D museum, 3D panorama, three-dimensional tour.

Цифровизация современного общества затрагивает все больше сфер, не остается в стороне и такое культурное пространство как музеи. Особенно остро вопрос цифровизации музейной деятельности, направленный на формирование условий виртуального доступа к музейным коллекциям, встал в 2020 году в период действия антиковидных ограничений. Музеи столкнулись с проблемой резкого сокращения посетителей и тут одним из

вариантов решения вопроса о поддержании интереса к музейным экспозициям стал перевод музейного пространства в цифровую сферу.

Еще одним фактором, оказывающим влияние на необходимость формирования цифрового музейного пространства является диджитализация молодежи. Современное молодое поколение значительную часть своего времени проводит в виртуальной среде. Молодежь отдает большее предпочтение посещению виртуальных выставок и культурно-образовательных мероприятий, реальным походам в музей. Кроме того, обеспечение виртуального доступа к музейным коллекциям расширяет охват потенциальных посетителей, которые в силу различных особенностей не могут посетить музей в реальности.

Виртуальный музей не просто цифровая копия архивного фонда. Это новая культурно-образовательная среда, раскрывающая больше возможностей восприятия экспонатов, позволяющая осуществить максимально погружение в историческую эпоху за счет использования средств визуализации.

Сам термин «виртуальный музей», уже оформлен в нормативных актах и нашел свое отражение в научных публикациях. Технические рекомендации по созданию виртуальных музеев, разработанные Министерством культуры Российской Федерации, определяют «... виртуальный музей — интерактивный мультимедийный программный продукт, представляющий музейные коллекции в электронном виде». Что касается особенностей реализации технических решений, то тут можно выделить два типа виртуального музея: трехмерный и плоский.

Трехмерный тип музея дает больше возможностей посетителю погрузиться в пространство экспозиции, за счет использования 3-D технологий, и создания виртуальных туров. У посетителя появляется возможность детально рассмотреть, как всю экспозицию, так и отдельные экспонаты.

Второй тип виртуального музея – плоский, предполагает создание информационных каталогов. Данные каталоги могут содержать информацию об объектах, описание их характеристик, историческую справку. При этом, в процессе создания таких каталогов следует учитывать интересы пользователей. Такой каталог призван не сколько систематизировать учет музейных экспонатов, а дать описание объектов, историю их обнаружения, историческую справку об эпохе, к которой принадлежит объект.

История создания и развития виртуальных музеев в российской Федерации связана с внедрением информационных технологий в систему организации учета за экспонатами и появлением музейных сайтов, которые призваны были информировать о месте расположения музея, режиме работы и его направленности. Развитие интернет технологий и рост цифровой культуры оказывал на требования к сайтам. Постепенно из одностраничных карточек-визиток музейные сайты стали превращаться в виртуальные каталоги, позволяющие всем желающим ознакомиться с экспозициями. На сайтах стали размещаться фото и видеоматериалы, виртуальные экспозиции и экскурсии. Сегодня музеи страны объединены в единое виртуальное пространство.

Рассматривая процесс цифровизации музеев, условно можно выделить несколько этапов:

- структурная виртуализация;
- виртуализация пространства;
- виртуализация самого музея.

Выделение данных этапов основано на усложнении и количественном присутствии информационных технологий в музее.

На первом этапе цифровизация затронула только внутреннюю работу музеев и было связано с созданием электронных каталогов музейных фондов, при этом экспонирование и сами музеи оставались традиционными. Это значит, что сохранялась уже устоявшаяся логика построения экспозиции и организации коллекций. В России этот процесс виртуализации начался в

1975 г. Идею использования компьютера в музеях СССР впервые озвучил директор Государственного Эрмитажа Б. Б. Пиотровский. Тогда были созданы каталоги по двум коллекциям: античной художественной бронзе и петроглифам Центральной Азии. Параллельно с этим подобная работа велась в Русском музее, где создавалась база данных коллекции русской живописи. Развитие информационных технологий позволило усовершенствовать подобные базы. На смену программам для обработки текстов пришли мультимедиа технологии, которые позволили обработать и представить в электронном виде не только текст, но и изображение, звук, анимацию.

Следующим этапом стало появление сайтов музеев, виртуальных представительств в Интернете реально существующих музеев. Изначально они разрабатывались как инструмент общения внутри музейного сообщества, но потом были адаптированы для культурных и образовательных нужд посетителей. Со временем к исключительно текстовой информации добавляется графическая. Сегодня существуют два типа музейных сайтов: представительства реально существующих музеев и виртуальные музеи. Последние позволяют посетителям совершать виртуальные туры и 3-D экскурсии. Согласно музейной статистике, находящейся в открытом доступе, посещаемость виртуальных музеев высока. В настоящее время на музейных сайтах качество и объемы размещенного материала постоянно повышаются.

Еще один этап цифровизации музеев – это постепенный процесс перемещения виртуальных экспонатов с сайтов музеев в залы экспозиции. Этот процесс начался с дополнения реальных экспонатов визуальной информацией на компьютерах и экранах в залах. Такая информация имеет разное значение. Она может претворять экспозицию, помогает воссоздать контекст. Может давать добавочные сведения, расширяя экспозицию за счет приложений и интерактивных программ, установленных в информационных киосках. Благодаря внедрению различных панелей, киосков и т. д. появляется возможность создать контекст к каждому предмету, помогающий раскрыть его сущность.

Цифровизация радикально меняет способ организации музейного пространства и его внутренней логики. Происходит усиление функций музея – исследовательской, идеологической, культурной, образовательной – благодаря виртуальной платформе.

Процесс цифровизации музеев позволил расширить их потенциал. У посетителя появилась возможность изучать фонды музея, а значит и получать необходимую информацию, не приходя в музей. Сегодня можно не только познакомиться с коллекцией, находящейся в музее на другом континенте, но и увидеть те предметы, которые хранятся в фондах, и, следовательно, вообще не доступны зрителю.

На данный момент существует возможность удаленно посетить музеи благодаря популярному приложению аудиогидов *izi.TRAVEL*. Главная цель сервиса – максимально приблизить путешественников к историко-культурному наследию посредством глобальной, открытой и бесплатной системы. Разработчики сервиса помогают организациям сферы культуры донести свои истории до заинтересованных слушателей самым простым и современным способом. На площадке *izi.TRAVEL* представлено несколько музейных предметов, и краткая информация об учреждении .

Отдельно стоит рассмотреть вопрос представленности музеев в социальных сетях, как один из способов цифровизации музейного пространства. Отечественные музеи находятся в социальных сетях уже более 15 лет десять лет. Одними из первых данное направление цифровизации освоили сотрудники Третьяковской галереи, Кунсткамеры, Русского музея, Государственного исторического музея, Государственного музея истории религии, которые создали страницы своих музеев в «ВКонтакте» и «Твиттере» в 2008–2010 годах. Сегодня официальные группы и сообщества имеются практически у всех крупных и средних музеев. Наиболее популярными тут являются социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники», до введения санкционных ограничений музеями

использовались ресурсы Instagram, Facebook. Набирает популярность мессенджер Telegram

Подводя итоги изложенному выше можно отметить то, что последние 30 лет наблюдается активное изменение социально-культурной среды, коммуникационных каналов и самой системы восприятия информации. Все это связано с активным включением в нашу жизнь цифровых технологий. И это требует учета цифровизации в музейной работе. Эпоха медиа несет немалые риски, вместе с тем раскрывая новые возможности восприятия музейных ценностей и расширяя охват аудитории. Теперь уже не обязательно быть привязанным к некоей географической точке, чтоб посетить тот или иной музей, ознакомиться с экспозициями. Цифровые технологии позволяют сделать это из любой точки мира и в любое время.

#### Библиографический список

1. Артюшина Е.О. Цифровая трансформация музеев. Лучшие мировые практики // E-Scio. – 2019. – №5 (32). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-muzeev-luchshie-mirovye-praktiki> (дата обращения: 20.04.2022).
2. Гендина Н.И., Косолапова Е.В., Родионова Д.Д., Рябцева Л.Н. Цифровизация музеев и необходимость формирования информационной культуры музеологов // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. – 2021. – № 43. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-muzeev-i-neobhodimost-formirovaniya-informatsionnoy-kultury-muzeologov> (дата обращения: 20.04.2022).
3. Иванова О.В. Модели взаимодействия образовательных организаций и музеев // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2018. – № 3 (51). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-vzaimodeystviya-obrazovatelnyh-organizatsiy-i-muzeev> (дата обращения: 20.04.2022).
4. Иванова О.В. Формы взаимодействия музеев и общеобразовательных организаций в условиях информационного общества // Ценности и смыслы. – 2018. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-vzaimodeystviya-muzeev-i-obscheobrazovatelnyh-organizatsiy-v-usloviyah-informatsionnogo-obschestva> (дата обращения: 20.04.2022).
5. Кижнер Инна Александровна Цифровые технологии культурного наследования в современном обществе: автореферат диссертации... кандидата культурологии Специальность: 24.00.01 – Теория и история культуры (культурология). Красноярск. 2020.
6. Коровникова Н.А. Цифровой музей: особенности и перспективы развития // Социальные новации и социальные науки. – 2021. – №1 (3). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-muzey-osobennosti-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 20.04.2022).
7. Матвеев В. А., Супрун Д. Е. Алгоритм создания виртуального мини-музея // Вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. Серия «Приборостроение». – 2013. – №4 (93). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-sozdaniya-virtualnogo-mini-muzeya> (дата обращения: 20.04.2022).

8. Пятаева Е. В., Ломовцева А. В. Цифровизация культурной сферы на примере деятельности музеев // Вестник МАЭ. – 2020. – №10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kulturnoy-sfery-na-primere-deyatelnosti-muzeev> (дата обращения: 20.04.2022).

9. Черкаева О.Е. Современный музейный ландшафт и новые тенденции музейной деятельности // Вестник СПбГИК. – 2019. – №4 (41). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-muzejnyy-landshaft-i-novye-tendentsii-muzejnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 20.04.2022).

10. Юленков С.Е., Котельникова С.В., Касаткин А.С. Современные виртуальные экскурсии и средства разработки виртуальных экскурсий в музейной деятельности // Решетневские чтения. – 2016. – №20. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-virtualnye-ekskursii-i-sredstva-razrabotki-virtualnyh-ekskursiy-v-muzejnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 20.04.2022).