

УДК 338.48

ЭКО-ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Стаценко Д.М.

студентка 3 курса

Экономика и инновационные маркетинговые исследования

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБИП)

d_a_d_a_1728@mail.ru

Научный руководитель: Григорьева Н.С.

к.э.н., доцент

Аннотация: В XXI веке в нашей стране стала актуальной задача применения «зеленых технологий» в качестве комплексного технического решения для индустрии гостеприимства и туризма. Главной целью «зеленого» строительства стало снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов.

Ключевые слова: гостиница XXI века, эко-технологии, экологическая ситуация, проблемы экологии, экологический туризм.

ECO-TECHNOLOGIES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Statsenko D.M.

Supervisor: Grigoryeva N.S.

Annotation: In the 21st century, the task of using "green technologies" as a complex technical solution for the hospitality and tourism industry has become urgent in our country. The main goal of "green" construction was to reduce the level of consumption of energy and material resources.

Keywords: hotel of the XXI century, eco-technologies, environmental situation, environmental problems, eco-tourism.

Целью исследования является разработка рекомендаций для предприятий гостеприимства, способствующие улучшению современной экологической ситуации.

Из поставленной цели вытекают следующие задачи: привлечение внимания граждан к проблеме экологии и обсуждение экологических проблем.

Окружающая среда чувствительна к производственной деятельности людей, так как из-за нее она теряет свои экологические свойства. Загрязнение атмосферы приводит к заболеваниям органов дыхания, психическим отклонениям и т.д. Гостиницы в определенной мере наносят вред окружающей среде. Происходит изменение естественных условий, в особенности ухудшение жизненных условий людей, животного и растительного мира [1].

Именно поэтому, в последние годы, с развитием экологического туризма многие предприятия сферы гостеприимства стали делать упор на экологические аспекты оказания услуг. Для того, чтобы подтвердить соответствие требованиям экологичности, были разработаны сертификаты «Green Key» и «Blue Flag». Green Key (Зеленый Ключ) - экологический стандарт, присуждаемый отелям и курортам по всему миру, всем тем компаниям, которые используют в своей работе методы и принципы, которые помогают защищать окружающую среду [2]. Зеленый ключ является международным знаком качества, присуждаемый гостиницам за достижения в области защиты окружающей среды. Чтобы получить эко-сертификат, гостиница должна соответствовать пятидесяти обязательным критериям [3]. Критерии включают в себя несколько направлений: экологический менеджмент, информация для гостей, водопотребление, уборка и стирка, управление отходами, и т.д. Blue Flag (Голубой флаг) - это экологический сертификат, который присуждается пляжам и гаваням в 48 странах мира.

Эко-технологии, используемые гостиничным предприятием, также могут служить эффективным маркетинговым инструментом, положительно влияющим на имидж отеля, укрепляющим позиции отеля на рынке и способствующим получению дополнительной прибыли. При этом одной из задач является обеспечение комфортных условий для гостей на всех этапах работы гостиницы [4].

Направлений «озеленения» отелей много. Важно разумно использовать воду, регулировать процессы нагрева-охлаждения в помещениях, снижать

потребление пластиковых пакетов. Гостиничный бизнес вынужден становиться экологичнее, как в стремлении снизить затраты, так и для привлечения гостей.⁴ В большинстве экологических отелей посетителям выдаются специальные буклеты, в которых указано, как и чем лучше пользоваться во время проживания. В каждом номере даже существуют специальные сумки для отходов вместо привычных пластиковых пакетов, которые являются биологически не разлагаемыми. А все, что продается на территории такой гостиницы, упаковано исключительно в многоразовую тару [5].

Основными «зелеными» технологическими решениями являются:

Высокоэффективное остекление. Исключительный зрительный комфорт и высокий уровень естественного освещения за счет практически полного остекления фасада.

Системы вентиляции с утилизацией тепла выбросного воздуха. Экономия около 60% тепла на нагрев воздуха в зимнее время.

Новейшие системы кондиционирования и пожаротушения. Использование только озонобезопасных с минимальным потенциалом глобального потепления. Опция "free cooling" - охлаждение внутреннего воздуха за счет низких температур окружающего воздуха в переходный и зимний периоды, без участия холодильных машин, а соответственно и затрат электроэнергии. **Снижение электропотребления.** Энергоэффективные светильники, снижающие электропотребление и нагрузку на систему кондиционирования.

Экономия водопотребления. В здании установлены высокотехнологичное санитарно-техническое оборудование и системы сбора дождевой воды с кровли в объеме, достаточном для полива и уборки прилегающей территории.

Также следует раздавать «экологические листовки» каждому гостю на приеме и размещении; установить смесители, которые реагируют на тепло в

ванных комнатах. Все это создаст условия жизни, способствующие сохранению здоровья человека и окружающей природной среды.

Для нашей страны эко-гостиницы – отрасль достаточно новая, но достаточно активно развивающаяся. Многие россияне готовы доплачивать за «чистый» туризм. Соответственно, в России постепенно набирают популярность различные системы экологической сертификации гостиниц, как международные, так и национальные.

Библиографический список

1. Григорьева Н.С., Шевердина И.В. Ключевые параметры поддержки развития делового туризма в Ростовской области // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – Т. 4. – № 1. – С. 22-26.
2. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т. 5. – № 2. – С. 47-52.