

## УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вахрушева К.П.,  
студент группы МД 201,  
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП),  
kseniavakhrusheva@mail.ru

Кабаненко М.Н.,  
к.э.н., доцент кафедры «Международный менеджмент»,  
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП),  
kabanenkomn@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты управления бизнес-процессами предприятия. Проанализированы характеристики качества бизнес-процессов. Представлена последовательность осуществления управления эффективностью деятельности как основного инструмента повышения дохода предприятия. Освещены основные качественные и количественные индикаторы оценки эффективности бизнес-процессов предприятия, а также предложена методика их оценки.

Ключевые слова: управление, эффективность, система управления, качество, бизнес-процессы, предприятие.

## ENTERPRISE BUSINESS PROCESS MANAGEMENT

Vakhrusheva K.P.,  
Kabanenko M.N.

Annotation. The article deals with the theoretical aspects of enterprise business process management. The characteristics of the quality of business processes are analyzed. The sequence of implementation of performance management as the main tool for increasing the income of the enterprise is presented. The main qualitative and quantitative indicators for evaluating the effectiveness of business processes of an enterprise are highlighted, and a methodology for their evaluation is proposed.

Keywords: management, efficiency, management system, quality, business processes, enterprise.

Перед тем как начать говорить об управлении следует дать понятное определение бизнес-процессам. Итак, бизнес-процесс представляет собой совокупность взаимосвязанных действий, направленных на создание определённого товара или услуги для клиентов и потребителей. Бизнес-процессы являются важнейшими ресурсами предприятия, а управление ими -

одна из ключевых организационных систем. Отсюда становится понятным, что управление бизнес-процессами – это упорядоченная система методов, повышающая эффективность работы предприятия [1].

Запуск бизнес-процессов подразумевает под собой различного рода действия, благодаря которым модернизируется или сменяется алгоритм работы в организации. Зачастую многие предприятия работают по одной и той же схеме многие годы и не понимают почему же эффективность их деятельности не увеличивается или вовсе снижается. Таким организациям необходимо не только продумать индивидуальную систему управления бизнес-процессами, но и грамотно её воплотить в реальность. Для этого выделяют три составляющие управление бизнес-процессами.

Моделирование бизнес-процесса – один из методов повышения эффективности деятельности организации. Основой данного этапа является процессный подход к управлению. Его суть состоит в том, что выполнение каждой работы рассматривается как процесс, а функционирование организации – как цепочка взаимосвязанных процессов, необходимых для выпуска продукции и оказания услуг. Данный этап управления позволяет основательно разобраться в бизнес-процессах, увидеть возможности их улучшения [2].

Следующим шагом выступает организация (создание) бизнес-процесса. Данная стадия содержит в себе не один элемент. Для того чтобы создавать бизнес-процесс необходимо, в первую очередь, определить его цель (например, получение прибыли за счёт продажи товара). Далее следует очень сложный процесс, включающий в себя множество стадий, чётких границ которым не существует. Крайним элементом данного шага становится проверка полученной модели бизнеса на практике.

Третьим составляющим выступает – совершенствование бизнес-процесса. На сегодняшний день в сфере бизнеса на мировом рынке происходят очень крупные изменения: внедрение искусственного

интеллекта; широкое использование информационных технологий; массовое компьютеризация и тому подобное.

Исходя из этого, руководители предприятий стали неоднократно замечать неэффективность своей деятельности, падение прибыли, рост издержек. Именно поэтому стадия совершенствования является самой сложной из вышеназванных, так как всегда нужно стремиться быть эффективнее и успешнее своих конкурентов. Но для того, чтобы не потерять свою конкурентоспособность, руководству предприятия необходимо будет выделить тех специалистов, которые будут заниматься поддержанием всех, необходимых для сохранения бизнеса, аспектов, понимать, что успешное внедрение новых процессов отразится на доходах предприятия и на заработной плате. После чего руководству предстоит вести непрерывный контроль выполнения поручений их сотрудниками [3].

В условиях модификации экономических взаимосвязей хозяйственных объектов и ужесточения конкуренции за покупателя остаются действующими предприятия, конфигурация бизнес-процессов которых выстроена качественно и эффективно. То есть, функционирование любого экономического субъекта будет становиться всё более успешным и результативным при условии, если управляющие пересмотрят свою систему управления, в частности, бизнес-процессами. Так предприятие начнёт устойчиво и эффективно развиваться, повышая тем самым свою конкурентоспособность на рынке [4]. Поэтому для того, чтобы обеспечить предприятие высокой прибылью и сократить издержки необходимым становится осуществление высокоуровневого управления бизнес-процессами, проблема которого остаётся актуальной и сегодня.

Большинство работодателей приводят множество аргументов в пользу внедрения модификаций, ссылаясь на то, что любое нововведение, тем более с использованием искусственного интеллекта, приведёт к сокращению времени, на выполнение поставленных задач, благодаря автоматизации управления. Но статистики не обходятся и без полностью противоположного

мнения нанимателей, которые утверждают, что с внедрением инноваций в работу организация становится от них зависимой, это вынуждает их тратить много средств и ресурсов на оптимизацию процессов [5].

В случае допущения ошибки в выполнении нового алгоритма, предприятие может понести ущерб и не достигнуть ожидаемого результата.

Самые частые ошибки, допускаемые компаниями при разработке и управлении бизнес-процессами:

– делаются вложения в технологии управления бизнес-процессами, не определив толком, что конкретно необходимо улучшить

– перед внедрением новых бизнес-процессов, управляющие не пытались работать над старыми

– происходит увлечение управлениями бизнес-процессами и превращают прежнюю организацию в ИТ-проект

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод: для того, чтобы повысить эффективность управления бизнес-процессами в предприятиях любого типа, необходимо применение цифровых технологий и искусственного интеллекта в продвижении бизнеса для автоматизации бизнес-процессов и системы управления, что может снизить потребности организации в людях и оптимизировать тем самым её финансовые расходы.

#### Библиографический список

1. Сорокина, Д.А. правление бизнес-процессами торгового предприятия / Д.А. Сорокина // Академическая публикация. – 2020. – №10. – С. 110-114.
2. Храменко, А.А. Особенности управления бизнес-процессами в аграрных предприятиях / А.А. Храменко, А.Б. Паршин, К.И. Терпицкая, А.М. Михалкова // Журнал естественно-гуманитарные исследования – 2021. – № 38 (6) – С.334 -339.
3. Кочеткова, Е.В. Критерии оценки эффективности бизнес-процессов предприятия в условиях цифровизации / Е.В. Кочеткова // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2022. – № 1. – С. 177-182.
4. Туманова, С.В. Цифровой маркетинг как инструмент оптимизации бизнес-процессов / С. В. Туманова // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – № 1. – С. 278-282.
5. Домашук, А.М. Роль менеджмента ИТ в цифровой трансформации российских компаний / А. М. Домашук // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – № 1. – С. 291-296.