

УДК 351/354

## НОВЫЙ ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ-ЛИДЕРА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Жохова А.А.

Аспирантка 1 курса, факультет государственного управления,

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,

zhokhovaaa@my.msu.ru

Аннотация. В эпоху цифровизации вырастает запрос на управленца нового типа. Женщины на управленческих постах продолжают сталкиваться с рядом ограничений. Результаты исследования женских фигур на руководящих постах в истеблишменте Великобритании и Франции, а также в бизнес-структурах России показали, что внимание общественности остается более пристальным к частной жизни женщин, что усугубляется при распространении информации на онлайн-платформах, в СМИ, в социальных сетях. В связи с этим, женщины вынуждены примерять на себя чаще образ «мужского» руководителя или скрывать информацию о себе, чтобы сохранить управленческие полномочия.

Ключевые слова: женское лидерство, государственное управление, цифровизация, модернизация, гендерный баланс.

## A NEW IMAGE OF A FEMALE LEADER IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Zhokhova A.A.

Abstract. In the era of digitalization, the demand for a new type of manager is growing. Women in managerial positions continue to face a number of constraints. The results of a study of female figures in leadership positions in the UK and France, as well as in Russian business structures, found that public attention remains closer to women's privacy, which is exacerbated by the dissemination of information on online platforms, in the media, and in social networks. In this regard, women are forced to try on the image of a «male» leader or hide information about themselves in order to retain managerial powers.

Key words: women's leadership, public administration, digitalization, modernization, gender balance.

Цифровизация системы государственного управления способствует системному реформированию политических, экономических, социальных основ жизни гражданского общества [3, с. 55], а также глобальным модификациям в связи с возрастающей ролью коммуникационных

технологий и сети Интернет [2, с. 288–289]. В эпоху политической модернизации и обновления бизнес-процессов вырастает запрос на руководителя нового типа. Гендерный вопрос в отношении руководителей нового типа в условиях новой реальности также встает на повестку дня наравне с другими перспективами развития менеджмента. Женщины-управленцы сталкиваются с рядом ограничений в своей карьере, таких как, несоблюдение гендерного баланса, дискриминация на рабочем месте, стеклянный потолок, неравный уровень зарплат за тот же самый труд. Развитие новых информационных технологий, модифицируя весь образ жизни современного управленца, закономерно усугубляет выявленные проблемы [1].

В эпоху цифровизации, в условиях повышенном онлайн-взаимодействии, активизируется еще одна проблема – современные исследования показывают, что на политических постах и в бизнес-структурах внимание общественности остается более пристальным к женщинам, а именно, к их частной жизни. Это доказано результатами исследований политических структур Великобритании, Франции, и бизнес-структур России.

Женщины-лидеры на ключевых постах в политическом истеблишменте Великобритании подвергались многократной критике со стороны своих политических оппонентов, со стороны общественности, СМИ, и даже их коллег из-за гендерных стереотипов, в том числе, на онлайн-платформах. Их критиковали не только за проводимую политику, но и за несоответствующее поведение. Внимание к женщинам на высоких постах оставалось более пристальным, чем к мужчинам. М. Бекетт критиковали на посту министра иностранных дел за недостаточно быструю реакцию женщины-управленца на военные действия в Ливане [7]. Г. Гарман обвиняли в сексизме и фанатизме по отношению к гендерному равенству из-за предложения законопроекта о равенстве [6], она подверглась нападкам в социальных сетях. Т. Мэй подверглась резкой критике за свою политику в

отношении мигрантов [4, 8] – за заявлениями политика пристально следили на онлайн-платформах.

Пристальное внимание общественности к частной жизни женщин-политиков во Франции немало способствовало не только их победам, но и поражениям в политической жизни. Например, личная жизнь С. Руаяль, которая долгое время была спутницей Ф. Олланда, от которого у нее 4 детей, становилась причиной общественной критики и неприязни большинства благодаря шумным обсуждениям в СМИ и социальных сетях.

В бизнес-структурах России в современной среде практически невозможно найти информации о личной жизни женщин-управленцев на высоких постах, касаемой их семьи, мужа, детей (даже факт их наличия). Это говорит о том, что, в России женщины-руководители предпочитают скрывать эти данные, чтобы не подвергаться излишним нападкам со стороны оппонентов, коллег, общественности. Возможно, они хотят придерживаться стереотипа о том, что деловая женщина – это эталон маскулинности.

Однако часть из них, несмотря на несоответствующее гендерным стереотипам и критикуемое поведение, добилась официального признания как управленец и лидер. В связи с тем, что внимание к женщинам на высоких постах было и остается более пристальным, чем к мужчинам, для того чтобы сохранить электорат или поддержку коллег, женщины-лидеры вынуждены чаще примерять на себя образ политика мужского пола. Однако и это не всегда удается контролировать в современных реалиях.

Сохраняющиеся стереотипы о компетентности и авторитетности политика исключительно мужского образа мешали женщинам выдвигаться на высокие позиции, что в эпоху цифровизации и быстрого распространения информации по разным каналам остается также важной проблемой. Женщины у власти или в бизнес-структурах имеют минимальные стратегические ресурсы: внимание к женщинам на высоких постах было и остается более пристальным, чем к мужчинам, что доказано результатами исследования. Женщины-лидеры чаще подвергаются, подкрепляющейся

гендерными стереотипами, критике со стороны своих политических оппонентов, СМИ, общественности, коллег – от осуждения за чрезмерную напористость и несоблюдение должных правил, «непокорную» репутацию в парламенте или Совете директоров, до укоров за бескомпромиссную политику и принятие решений без советов коллег. Ошибка на управленческом посту женщинам стоит дороже, чем мужчинам из-за более пристального внимания, из чего вытекает еще одной проблема женского лидерства: нестабильный характер карьеры женщины-управленца на современном этапе развития общества. Причиной данной проблемы давно уже некорректно называть важность семейных ценностей для женщины, т.к. ее карьера страдает больше от устоявшихся гендерных стереотипов, которые получают широкий резонанс особенно в эпоху цифровизации.

Таким образом, француженки, британки, россиянки часто подвергались критике на политических постах и бизнес-структурах не только за проводимый курс управления, непопулярные среди коллег решения, но и по причине гендерных стереотипов: за несоответствующее поведение – чрезмерную напористость, «непокорную» репутацию в парламенте, бескомпромиссную политику, упрямство и самоуверенность [5]. Но несмотря на это, многие женщины проявили себя в качестве успешных политических деятелей при проведении международной политики, активно справлялись с задачами внешнеполитического курса и являлись популярными личностями на мировой арене – это, во многом, тоже получило широкую огласку именно в эпоху цифровизации. Хотя, стоит признать, что данные достижения не обеспечивали женщинам равный с мужчинами управленческий статус.

#### Библиографический список

1. Игнатова Ю.Н. Интернет как психологический феномен и психологический портрет активных пользователей в сети / Ю.Н. Игнатова // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2022. – № 2. – С. 19–25.
2. Пашаев А. Ш. Цифровизация современного муниципального управления в Российской Федерации / А. Ш. Пашаев, С. А. Балаев // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2022. – № 2. – С. 288–293.

3. Мамитова Н.В. Проблемы государственного управления в эпоху цифровизации государства и общества на основе «Мягких моделей» // Наука и образование сегодня. – 2019. – №9 (44). – С. 55–60.
4. All the anti-gay stances Theresa May has taken in her political career. // The Independent. 25 April 2017. – URL: <https://www.independent.co.uk/news/uk/politics/theresa-may-lgbt-rights-gay-commons-vote-same-sex-marriage-gay-adoption-tim-farron-a7702326.html> (date of access: 30.03.2021).
5. Millward D. Gwyneth Dunwoody was ‘one of a kind’. The Daily Telegraph. London. 18 April 2008. – URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/politics/1895942/Gwyneth-Dunwoody-was-one-of-a-kind.html> (date of access: 26.03.2021).
6. Raab D., Weldon F. Are men victims of obnoxious feminism? // The Daily Telegraph. 26 January 2011. – URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/politics/8281812/Are-men-victims-of-obnoxious-feminism.html> (date of access: 27.03.2021).
7. Rees-Mogg W. Being beastly to Beckett // Times Online. 19 June 2006. – URL: [https://web.archive.org/web/20110604120752/http://www.timesonline.co.uk/tol/comment/columnists/william\\_rees\\_mogg/article676216.ece](https://web.archive.org/web/20110604120752/http://www.timesonline.co.uk/tol/comment/columnists/william_rees_mogg/article676216.ece) (date of access: 27.03.2021).
8. Theresa May MP, Maidenhead, Homosexuality – Equal rights. // The Public Whip.