

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ АССИМЕТРИИ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Пивнева А.В.

магистрант 2 курса Академии экономики и управления

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: pivneva88@mail.ru

Аннотация. В настоящее время проблема информационной открытости и прозрачности деятельности компаний является одной из самых обсуждаемых в профессиональном и научном сообществе. В статье определены основные тренды в области повышения информационной прозрачности бизнеса, а также рассмотрены, в какой степени они оказывают влияние на организации в части мотивации к открытости и прозрачности собственной деятельности для заинтересованных сторон.

Ключевые слова: цифровая экономика, организации, бухгалтерская (финансовая) отчетность, информационная прозрачность, деятельность экономического субъекта.

EVALUATION OF THE INFLUENCE OF INFORMATION ASYMETRY TRANSPARENCY OF FINANCIAL REPORTING

Pivneva A.V.

Annotation. At present, the problem of information openness and transparency activities of companies is one of the most discussed in professional and scientific community. The article identifies the main trends in the field of increasing the information transparency of business, as well as the extent to which they influence organizations in terms of motivation for openness and transparency of their own activities for stakeholders.

Keywords: digital economy, organizations, accounting (financial) reporting, information transparency, activity of an economic entity.

В эпоху информационного общества и цифровых возможностей взаимодействие государства, граждан и бизнеса должно базироваться на открытой информационной коммуникации. По мнению Г. Грефа, мы живем «в век транспарентности, сложно что-то спрятать... Даже если информацию похоронить под землей, на основе технологий больших данных можно будет вычислить с высокой долей вероятности, что событие имело место быть» [1]. Как свидетельствуют результаты исследований, прозрачность экономического субъекта и полноценное раскрытие информации по важнейшим направлениям деятельности позволяет получить доверие и

лояльность клиентов, инвесторов. Подтверждением данных фактов является четко наметившаяся тенденция мировой экономики в части увеличения степени информационной прозрачности практически для всех субъектов экономики [2]. Среди ключевых движущих сил являются корпоративная культура, международная и национальная практика корпоративного управления, требования фондовых бирж и ужесточение условий финансовых рынков. Следствием этого является динамичное развитие финансовой отчетности, унификация подходов к ее формированию, возрастающие требования к четкости и прозрачности раскрытия финансовой информации по единым требованиям.

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» говорит о том, что бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении [3]. Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету. Бухгалтерская отчетность является открытой для пользователей – учредителей (участников), инвесторов, кредитных организаций, кредиторов, покупателей, поставщиков и т.д. Организация должна обеспечить возможность для пользователей ознакомиться с бухгалтерской отчетностью.

Требования финансового рынка в отечественной практике сводятся зачастую к требованиям бирж, в основном МОЕХ, и кредитным рейтинговым агентствам. Так, для получения листинга на бирже компания должна предоставлять существенный перечень документов, раскрывающих не только финансовую информацию, но и информацию об управлении [4], аффилированных лицах, вознаграждении топ-менеджмента, за подлинность сведений, в которых компания несет ответственность. Рейтинговые агентства же запрашивают различную информацию из различных достоверных источников, в т.ч. от самого рейтингуемого лица [5]. Последнее, крайне

заинтересовано в получении высшего статуса, потому попытка предоставить сведения, отличные от реальности, чревата негативными последствиями.

Согласно исследованию «SMEs, Financial Reporting and Trade Credit» (ACCA), одной из тенденций в Европе является направленность на предоставление внешним пользователям более открытой финансовой отчетности, так как раскрытие информации позволяет привлекать большее количество кредиторов, инвесторов и заемщиков.

Проблему влияния требований контрагентов и внутренней политики организаций можно охарактеризовать как проблему влияния институциональной среды бизнеса. Здесь стоит отметить, что отечественные крупные компании больше готовы к раскрытию информации по причине стремления работать на международном рынке, в частности западного направления, где, как сказано в начале, идет значительный тренд на повышение информационной прозрачности бизнеса.

Тогда складывается ситуация, в которой, с одной стороны, российскому крупному бизнесу придется соответствовать высоким требованиям зарубежного финансового рынка, тон которому задают опять же западные биржи и банки, а с другой, необходимо выполнять требования контрагентов, которые также работают с этим же финансовым рынком, и выполняют те же условия в части информационной прозрачности.

Кроме того, дополнительное раскрытие сведений позволяет компаниям привлекать большее число инвесторов за счет снижения для них степени странового риска. Такая тенденция в итоге приводит к перетеканию культа прозрачности и во внутренней политике организации, в т.ч. и в корпоративных отношениях. Таким образом, мы можем увидеть, что конечным бенефициаром от информационной прозрачности в итоге является сам крупный бизнес или его институциональная среда.

Обеспечение прозрачности информации о деятельности малых и средних предприятий имеет значение для сторон, представляющих, прежде всего, интересы государства, бизнеса и общества:

1. Со стороны государства: органам ФНС России; органам Федеральной службы государственной статистики; органам государственной власти.

2. Со стороны бизнеса: инвесторам; финансово-кредитным организациям; контрагентам; кредиторам; клиентам; сотрудникам компании и т.д.;

3. Со стороны общественно-значимых организаций и институтов, осуществляющих координацию, мониторинг и оценку деятельности МСБ: общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

4. Отдельно можно выделить ряд субъектов хозяйственно-правовых отношений, для которых информация о деятельности компании и ее высокая степень прозрачности играют определяющее значение при вынесении заключения – аудиторские и консалтинговые компании; представители правовых ведомств и др.

Следовательно, государство является одним из важнейших пользователей бухгалтерской (финансовой) информации. Разные ведомства нуждаются в различной информации. Главная цель государства – содействовать ускоренному развитию бизнеса путем легализации и прозрачности методов ведения бизнеса. Раскрытие информации позволяет государственным ведомствам и службам понимать реальную экономическую ситуацию в стране и реагировать на те или иные изменения. На основе этого, важно устанавливать четкие требования по раскрытию информации и степени прозрачности бизнеса.

Библиографический список

1. Akperov, I.G. Modern Approaches to the Formation of Management Methodology in the Conditions of Digital Transformation / I. G. Akperov // 11th International Conference on Theory and Application of Soft Computing, Computing with Words and Perceptions and Artificial Intelligence - ICSCCW-2021, Antalya, 26–27 августа 2021 года / Editor: Rafik A. AlievJanusz KasprzykWitold PedryczMo JamshidiMustafa BabanliFahredden M. Sadikoglu. – Antalya: SpringerLink, 2021. – P. 505-509.

2. Божкова, Т. И. Перспектива развития менеджмента в условиях цифровой экономики / Т. И. Божкова // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 301-305.

3. Клейменов, А. Р. Влияние концепции Интернета поведения на общество / А. Р. Клейменов // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2022. – № 1. – С. 305-308.
4. Мурадова, С.А. Цифровая трансформация и её влияние на финансовый сектор России / С.А. Мурадова // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 102-106.
5. Потапенко, А. А. Специфика Российской модели цифровой экономики / А. А. Потапенко // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 106-110.