

УДК 336.1

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ КОМПАНИИ

Потаралов Д.Ю.

магистрант 2 курса Академии экономики и управления

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: potaralov@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются три составляющие цифрового бюджетирования, намечены ориентиры цифровой модернизации.

Ключевые слова: цифровизация, бюджетирование, бюджетные данные, бюджетные процессы, цифровое пространство, бюджетный процесс компании

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN THE COMPANY'S BUDGET PROCESS

Potaralov D.Yu.

Abstract: The article discusses three components of digital budgeting, outlines the guidelines for digital modernization.

Keywords: digitalization, budgeting, budget data, budget processes, digital space, company budget process.

Под цифровизацией бюджетирования, понимается такая организация бюджетных процессов (планирование, контроль, анализ и регулирование), - при которой бюджетные данные обрабатываются преимущественно цифровыми способами.

Для этого все данные переводятся в цифровой формат и в таком виде предоставляются всем участникам бюджетного процесса для осуществления порученных им функций: ввода, корректировки, согласования значений по статьям бюджета, визирования документов, консолидации и утверждения сметы, бюджетного контроля платежей, учета и анализа исполнения бюджета. Все это осуществляется специалистами, соответствующих компетенций, в рамках их должностных обязанностей и в последовательности, отражающей бизнес-процесс.

Бюджетные данные в цифровом формате становятся «понятны» и доступны другим информационным компонентам управленческого звена, в том числе отделу финансового планирования и экономического анализа, который осуществляет контроль финансового результата. Обеспечивается оптимизация не только хозяйственного бюджетирования, упрощаются и ускоряются все связанные с ним процессы финансового управления, повышается исполнимость планов, достигается сближение фактических показателей эффективности бизнеса с плановыми значениями. Таким образом, результатом цифровой перестройки становится качественный скачок в эффективности бюджетных и увязанных с ними внутренних управленческих процессов.

Три составляющие цифрового бюджетирования:

1. Цифровые данные. Бюджетные данные организации должны быть переведены в цифровой формат, а решения по управлению бюджетом принимаются только на их основе. Управление на основе данных (data-driven management) – это подход к управлению, который подразумевает не интуитивный метод оценки показателей бюджета и принятия решений на его основе, а просчитанный на основании введенных данных анализ, который со всех сторон отражает реальное финансовое состояние компании в определенный временной интервал. В этом его преимущество: интуитивные решения субъективны и могут не отвечать реалиям рынка, а данные объективны, и решения, принятые на их основе, с большой вероятностью будут верны и принесут пользу. Для эффективного data-driven управления критически важно, чтобы данные были корректны и представлены в необходимом объеме. В этом смысле бюджетирование - беспроигрышный кандидат для применения этого подхода: здесь отсутствуют факты и показатели, которые невозможно или сложно количественно и объективно измерить, как например степень удовлетворенности клиентов в случае управления маркетингом. Все факты, связанные с планированием, контролем, расходом и учетом бюджета, могут быть зафиксированы в

цифрах и послужить основой для анализа и принятия оптимизационных решений.

2. Цифровые процессы. Все бюджетные процессы организации полностью автоматизированы, сокращены сроки и трудозатраты на составление и согласование бюджетов и платежей. Главные ожидания от цифровизации процессов – повышение их эффективности и сокращение связанных с ними затрат. Так считают 77% участников исследования KPMG, посвященного применению цифровых технологий в российских компаниях. В бюджетировании переход к полностью цифровым процессам достигается, когда на всех стадиях бюджетирования данные обрабатываются автоматизированными способами. Устранение «разрывов» в цифровом контуре бюджетирования позволяет получить много полезных эффектов: достичь прозрачности в организации бюджетных процессов и ускорить их исполнение, усилить бюджетную дисциплину и пр. С помощью цифровых инструментов можно мгновенно проследить происхождение любой цифры в бюджете, ее взаимосвязь с другими значениями и показателями, а изменяя некоторые первичные значения, добиться нужного планового результата. За счет устранения ручных операций минимизируются сроки бюджетной кампании, форсируется согласование платежей, оперативно выпускается план-факт отчетность в любой необходимой аналитике. В целях такой оптимизации цифровых процессов становится доступным осуществление гибкой и оперативной корректировки плановых значений, путем внесения уточняющих данных, которые зависят от внешних факторов, которые изначально нельзя было предусмотреть.

3. Цифровое пространство. Информационные системы, входящие в контур бюджетирования, функционируют в едином цифровом пространстве, усиливая все цифровые эффекты. Задача единого информационного пространства – усиливать цифровые эффекты за счет налаживания сквозных процессов цифрового бюджетирования. Чтобы добиться этого, интегрируют все информационные системы организации, используемые в бюджетных

процессах для автоматической обработки и обмена данными. В результате бюджетные процессы ведутся в единой информационной среде, которая поддерживает «бесшовный» обмен системы бюджетирования с бухгалтерскими, платежными, HR и другими модулями, передающими ей или получающими из нее данные, и обеспечивает многопользовательский доступ к единому пространству цифровых данных. Очевидный плюс в том, что участникам бюджетных процессов для выполнения своих функций не нужно задумываться, как взаимодействуют различные информационные системы: привычная ручная «стыковка» разных этапов обработки бюджетных документов, например передача акцептованных распоряжений на платежи в оплату или ручная квитовка документов оплаты, исключается в принципе. Это не только ускоряет бюджетные процессы, но и способствует росту продуктивности их исполнителей. Известно, что за счет сквозной цифровизации бюджетных процессов в 3-5 раз возрастает производительность участвующих в обработке хозяйственных платежей, на 20% сокращаются затраты, связанные с реализацией бюджетных задач в подразделениях.

Ориентиры цифровой модернизации

Эпоха «лоскутной» автоматизации в бюджетировании подходит к концу, и цифровые технологии завоевывают бюджетные процессы. При формировании стратегии цифровых преобразований важно помнить о необходимости модернизации всех трех составляющих цифрового бюджетирования: переводе «в цифру» бюджетных данных, переходу к полностью цифровым процессам бюджетирования и созданию интегрированного информационного пространства для получения максимальных эффектов от цифровизации бюджетного управления.

Если бы речь шла о других управленческих процессах, обязательной составляющей цифровизации для них с высокой долей вероятности было бы использование технологий искусственного интеллекта (ИИ) и(или) RPA (Robotic Process Automation). Но сегодня практически невозможно

представить себе, что функцию бюджетного контролера выполняет робот (RPA), хотя о соответствующих перспективах уже говорят. Такой взгляд коренным образом ломает сложившиеся организационные стереотипы, и требуется время для их принятия.

Поэтому, несмотря на то что ИИ и роботы занимают первые позиции в ТОП-5 технологий цифровизации в российских компаниях (согласно исследованию ABBYY и Deloitte), их проникновение в процессы бюджетирования – дело будущего. Для сравнения, по данным издательства FSN, - среди зарубежных компаний, завершивших цифровую трансформацию бюджетирования, 17% только экспериментируют с этими интеллектуальными методами.

Библиографический список

1. Akperov, I.G. Modern Approaches to the Formation of Management Methodology in the Conditions of Digital Transformation / I. G. Akperov // 11th International Conference on Theory and Application of Soft Computing, Computing with Words and Perceptions and Artificial Intelligence - ICSCCW-2021, Antalya, 26–27 августа 2021 года / Editor: Rafik A. AlievJanusz KacprzykWitold PedryczMo JamshidiMustafa BabanliFahreiddin M. Sadikoglu. – Antalya: SpringerLink, 2021. – P. 505-509.
2. Божкова, Т. И. Перспектива развития менеджмента в условиях цифровой экономики / Т. И. Божкова // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 301-305.
3. Клейменов, А. Р. Влияние концепции Интернета поведения на общество / А. Р. Клейменов // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2022. – № 1. – С. 305-308.
4. Мурадова, С.А. Цифровая трансформация и её влияние на финансовый сектор России / С.А. Мурадова // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 102-106.
5. Потапенко, А. А. Специфика Российской модели цифровой экономики / А. А. Потапенко // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 106-110.