



УДК 338.121

## **МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В РФ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В.В. Долгов

студент 4 года обучения,

Академия экономики и управления

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: dolgov-vlad0011@yandex.ru

Научный руководитель:

А.К. Мусаелян

к.э.н., доцент,

зав. кафедрой «Финансы, бухгалтерский учет и налогообложение»,

Аннотация: В данной статье были раскрыты актуальные вопросы состояния, проблем и развития малого бизнеса в РФ. Малое предпринимательство обеспечивает решение экономических и социальных задач, таких как создание благоприятной экономической среды, наполнение рынка качественными товарами и услугами, образованию новых рабочих мест и повышение налоговых платежей в бюджеты различных уровней. В работе также рассмотрены основные показатели и условия функционирования малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, российское предпринимательство, государственная поддержка, административные барьеры, налоговые льготы, финансовая помощь, конкурентная среда

## **SMALL BUSSINES IN RUSSIA: ITS STATUS, ISSUES AND DEVELOPMENT PERSPECTIVES**

V.V. Dolgov

Scientific advisor

A.K. Musaelyan

Abstract: This paper reveals the latest aspects of Russia small business' state, issues and development. Small business is supposed to be a solution of economical and social goals, such as forming good economic environment, filling the market with goods of a great quality and service

sphere, creating new employment positions, increasing tax free share in budget. The article states main features and conditions of small business functioning.

Keywords: Small business, Russian entrepreneurship, state support, administrative barriers, tax privileges, finance aid, competitive environment

Малое предпринимательство — это ведущий элемент современной рыночной системы хозяйства, так как именно этот бизнес самый распространенный вид предпринимательства, способный быстро отвечать и приспосабливаться к меняющейся экономической среде, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Поэтому развитие малого предпринимательства - одна из важнейших задач экономической политики государства.

Сегодня малое предпринимательство в РФ не так успешно, для того, чтобы вывести экономику из кризиса. Часть малого предпринимательства в ВВП РФ насчитывает примерно 20%, тогда как оптимальным считается показатель 48% и выше, как в странах Западной Европы, например, в Германии, Франции, Великобритании около 50-60%, а если говорить об Италии, то этот показатель там превосходит 80%.

Распределение малого и среднего бизнеса по территории РФ характеризуется крайней неравномерностью, так как большая часть малых предприятий сосредоточена в Центральном и Северо-Западном ФО. Основные центры активной предпринимательской деятельности – Москва, Санкт-Петербург, Московская, Ленинградская, Самарская, Саратовская области, где на 1000 жителей приходится порядка 20 малых предприятий (в отличие от 6–7 в среднем по России) [2].

В «Стратегии развития России до 2020 года» говорится о том, что к 2020 году доля предприятий малого бизнеса должно достигнуть порядка 40% от всего объема экономики, которые соответственно будут давать порядка 60% рабочих мест [1].

В современных условиях общий размер налогов и сборов составляет 47% от фонда заработной платы, (с учетом оплаты НДФЛ – 13%). Это приводит к тому, что налоговое бремя вынуждает предпринимателей уходить

в теневой бизнес. Поэтому, когда государство обещает такие показатели, то мы говорим о массовом выходе предпринимателей из теневого бизнеса, которых на данный момент составляет 30-40%. Это достаточно высокий показатель, который негативно сказывается на экономике страны и требует создания специальных условий для скорейшего налаживания сотрудничества с такими структурами.

Правительство РФ ставит целью решить стратегические проблемы развития бизнеса за счет использования методов государственной поддержки, а именно: внедрение инвестиционных проектов и программ; улучшение методов кредитной и налоговой политики.

Опираясь на положения программы по развитию субъектов малого предпринимательства, к 2020 году представители малого бизнеса смогут достичь показателей: удельный вес малого предпринимательства в ВВП РФ составит около 30%, а общий удельный вес будет занимать половину от общей суммы ВВП страны; часть малых предприятий среди всех субъектов предпринимательства в сумме составит 80%; число работающих в области малого предпринимательства вырастет до 60%.

На достижение целей подпрограммы планируется финансирование в объеме 1 164 781 812,7 тыс. рублей за 7 лет. При этом средний темп роста основных показателей не превышает 1%. Что вызывает сомнения в эффективности государственной поддержки [3].

Проблемам и перспективам развития малого бизнеса в России за последний год внимания стало уделяться даже больше, чем в предыдущие годы. Это во многом зависит от введения санкций в отношении России со стороны зарубежных компаний. Однако созданные трудности не приостановили развитие отечественного предпринимательства, а наоборот, даже подтолкнули к скорейшему восстановлению и совершенствованию.

За последующие 3 года планируется, что показатели отечественных субъектов малого бизнеса достигнут уровня предприятий западных стран.

При этом надо понимать, что проблемы и перспективы развития малого бизнеса полностью зависят от оказываемой ему поддержки.

Поэтому для того чтобы достичь поставленных целей, необходимо в ближайшие годы провести следующие мероприятия: создать необходимые объекты для инфраструктуры рынка; реализовать специальные программы поддержания перспективных конкурентоспособных компаний; внедрить современные, наиболее эффективные финансовые инструменты развития бизнеса; поддерживать существующие институты микрофинансирования; сформировать институциональные условия для работы кредитных учреждений; развивать старые и создавать новые элементы бизнес-инкубаторов; усовершенствовать нормативную правовую базу; реализовать нормы законодательства, которые определяют возможность участия малых субъектов предпринимательства в государственных тендерах; повысить возможность доступа к недвижимости, относящейся к государственной либо муниципальной собственности.

Также основными перспективами развития считаются цели, к которым относятся реализация мер по созданию около 500 новых бизнес-инкубаторов, а также создание в каждом регионе страны гарантийного фонда на сумму не менее 100 млн. руб., муниципальной инфраструктуры микрофинансирования субъектов малого бизнеса и фонда инвестирования.

Перспективы развития малого бизнеса в 2016 году были достаточно высоки, из-за падения курса рубля и цен на нефть, основные надежды возлагаются именно на малые или средние предприятия.

Подводя итог, можно сказать, что с одной стороны такая политика носит несистемный характер. Часто решения, которые принимает государство противоречат друг другу и все усилия сводятся к нулю. Но с другой стороны, за последнее время практически все глобальные идеи и инициативы бизнес сообщества (налоговые каникулы, экономическая амнистия, надзорные каникулы) государство поддержало и реализовало. Поэтому можно с уверенностью сказать, что есть прогресс в отношениях

власти с бизнес-сообществом, который в ближайшие нескольких лет, возможно, предотвратит тенденцию вымирания малых предприятий.

#### Библиографический список

1. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года «Стратегия – 2020»: новая модель роста – новая социальная политика». [Электронный ресурс]. URL: <http://2020strategy.ru/documents/32710234.html>

2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

3. Система оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Мусаелян А.К., Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. Т. 1. №4. С. 411-417.