

УДК 332.1

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Е.С. Поддубная
студент 1 года обучения,
Академия экономики и управления
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)
e-mail:lizapoddubnaya0333@gmail.com

Научный руководитель
О.А. Миронова
к.э.н., доцент
кафедры «Экономика и инновационные
рыночные исследования»

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития событийного туризма в Ростовской области

Ключевые слова: туризм, событийный туризм, рынок туристических услуг

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF EVENT TOURISM IN THE REGION

E.S. Poddubnaya
Scientific advisor
O.A. Mironova

Abstract: In the article the problems and prospects of development of event tourism in the Rostov region

Keywords: tourism, event tourism, market of tourist services

Неуклонный рост влияния событийного туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов является одной из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которые сопутствуют формированию и развитию мирового хозяйства. Сегодня эффективное функционирование системы событийного туризма невозможно без планирования, регулирования, координации и контроля со

стороны структур, ответственных за его развитие. Таким образом, от правильного построения и эффективной реализации туристской политики зависят роль и место конкретного государства на рынке международного туризма.

В мировой практике существует несколько путей искусственного усиления привлекательности туристских объектов, в том числе к ним относят развитие событийного туризма, привлечение туристов на различные массовые зрелища, культурные мероприятия.

Одним из самых перспективно развивающихся направлений в туризме считается событийный туризм, доля которого в секторе туристических услуг с каждым годом возрастает.

Событийный туризм – это уникальный вид туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. События встраиваются в существующий социально-культурный ландшафт и являются основной частью процесса интеграции, а также важным механизмом достижения сотрудничества и взаимопонимания, обогащения культур разных народов. [1]

Событийный туризм ценен тем, что собирает людей разных возрастов, политических взглядов, увлечений. В числе основных плюсов событийного туризма - его всесезонность и высокая доходность.

Актуальность темы обусловлена тем, что сегодня событийный туризм является наиболее привлекательной областью в сфере туризма на территориях, не имеющих достаточных условий для стабильного развития рынка туристских услуг.

Главной целью данной статьи является анализ современного состояния и перспектив развития событийного туризма в Ростовской области.

Анализ истории и видов событийного туризма показал, что в Ростове-на-Дону и области не хватает событийных мероприятий для привлечения туристов из других городов России и из-за рубежа.

Для российских туристов, которые в настоящее время являются основными посетителями Ростовской области, событийный туризм в целом

считается привлекательным. Событийный туризм занимает 40% в структуре туризма Ростовской области. По данным Администрации Ростовской области поток туристов в регион увеличился до 1 млн. человек в год.[2]

С точки зрения развития событийного туризма, немало важным фактором является обеспеченность региона объектами историко-культурного наследия, уникальной культурой, этническими группами, ремеслами, возможностями и ресурсами для благоприятного развития событийного туризма. По данным критериям Ростовская область является перспективным регионом для развития событийного туризма.

Основные тенденции, характеризующие развитие туристической отрасли Ростовской области, определяются устойчивым ростом российского туристического рынка в целом. В настоящее время в Ростовской области наиболее активно развивается событийный туризм. Событийный туризм интересует 40% россиян, и распространенность этого вида туризма стабильно растет. [3]

Основными перспективами развития событийного туризма в Ростовской области являются:

- климатические условия;
- наличие водоемов;
- ландшафтно-рекреационные ресурсы.

Событийный туризм становится все более интенсивно развивающейся отраслью экономики, и эта тенденция сохранится в ближайшее время. Уже сегодня на территории Ростовской области проходит много масштабных мероприятий, которые привлекают туристов со всего мира.

Ростовская область богата ресурсами для развития событийного туризма, а это значит, что она с лёгкостью может занять лидирующее положение в туристической индустрии не только на территории Российской Федерации, но и за рубежом.

Ростовская область является туристическим регионом, в котором в силу высокого рекреационного потенциала развитие событийного туризма

напрямую связано с развитием других видов туризма и отдыха. В связи с этим потенциал и перспективы развития событийного туризма в Ростовской области достаточно велики и рассматриваются в контексте динамики туристического рынка России в целом.

Одной из перспектив развития событийного туризма в регионе является формирование региональных брендов, в том числе культурных. Бренд региона – совокупность непреходящих ценностей, отражающих неповторимые оригинальные потребительские характеристики региона.[4]

Основой для создания культурного бренда должны стать краеведческие информационные ресурсы, которые включают в себе произведения художественного творчества, традиции, обычаи, обряды и пр., научные достижения, которые способствуют формированию новых культурных ресурсов, обеспечивая устойчивость продвижения региона в мировом сообществе. Одним из мощных событийных поводов стало празднование мероприятий «Серебряная подкова Дона», «Шолоховская весна», «Донская лоза» и «Донская уха», а также «Чемпионат мира по футболу – 2018», которые можно назвать культурными брендами Донской земли.

Для дальнейшего развития туризма в Ростовской области предлагаются следующие рекомендации:

- Разработка новых экскурсионно-туристских программ и маршрутов на территории Ростовской области;
- Создать благоприятные климатические условия в ростовской области для дальнейшего устойчивого развития событийного туризма и удовлетворения спроса потребителей на туристские услуги;
- Разработать маркетинговые стратегии продвижения событийного туризма на внутреннем и международном рынках.

Все перечисленное выше является наиболее важным для развития туризма в Ростовской области. В связи с тем, что были разработаны многочисленные мероприятия, приуроченные к каким либо событиям,

событийный туризм приобрёл массовый характер и обрёл популярность во многих странах мира.

Исходя из того, что в Ростовской области проводится целый комплекс мероприятий как российского, так и международного уровня, нам представляется, что ключом к расширению туристического рынка Ростовской области может стать именно событийный туризм.

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Библиографический список

1. Власова Т.И. Событийный туризм — эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион / Т.И. Власова, А.В. Алейников // Вестник НАТ. — 2015. — № 1. — С. 38—40.
2. Крикливая М.Г. Импортзамещение в туризме Южного Федерального округа: особенности и перспективы развития // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2016. №1. – Т.1. – С. 110 – 111.
3. Никитина С.С., Зинченко М.В. Событие как основа для проектирования туристического продукта // Материалы Международной научно- практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных наук». — Томск, 5—6 апреля 2012 г. — С. 81—84.
4. Миронова О.А. Национальная и экономическая безопасность России в условиях усиления геоэкономической экспансии Запада // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. – 2-14. - № 4. – Т.1. – С. 397 – 410.

