

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

К.А. Затуливетрова

студентка 2 года обучения,

Колледж рационального обучения

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Научный руководитель

Н.С. Григорьева

к.э.н., доцент

кафедры «Экономика и инновационные

рыночные исследования»

Аннотация: В статье рассмотрены основные направления развития туризма на современном этапе развития экономики, Дан обзор основных факторов, влияющих на развитие российского туризма. Особое внимание уделено преимуществам отдыха в России и значимости развития отрасли для экономики страны и регионов, проанализирована динамика спроса на внутренний туризм, и перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: въездной и выездной туризм, факторы развития туристической индустрии, целевая программа, перспективы туризма.

PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

K. A. Zatulivetrova

Scientific advisor

N.S. Grigorieva

Abstract: The article describes the main directions of development of tourism at the present stage of economic development, provides an overview of key factors influencing the development of Russian tourism. Special attention is paid to the advantages of staying in Russia and the importance of the development of the industry to the economy of the country and regions, the dynamics of demand for domestic tourism, and the prospects for further development.

Keywords: incoming and outgoing tourism, factors of development of the tourism industry, the target program, the prospects of tourism.

В настоящее время из всех сфер мирового хозяйства наиболее динамично в нашей стране начала развиваться индустрия туризма. Это объясняется особой социально-экономической значимостью туризма, как для государства в целом, так и для отдельных субъектов Российской Федерации, а также самого общества. Развитие сферы туризма, обладающей экономическим мультипликативным эффектом, имеет важное значение в формировании валового внутреннего продукта, что существенно важно для любого региона, и, помимо этого, развитие туристической отрасли повышает качество жизни населения. В связи с этим в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года отмечено, что туризм является экономически выгодной и экологически безопасной отраслью национальной экономики, существенным звеном инновационного развития страны.

Наша страна имеет огромный потенциал для развития внутреннего и въездного туризма. В России внутренний туризм — направление быстро и активно развивающееся. Каждому человеку интересна жизнь других народов, их культура, обычаи, кухня, традиции, особенности. Но отправиться в отпуск за рубеж, учитывая сложившиеся преграды в виде санкций, курса валют, нестабильной политической обстановки во многих странах, у многих россиян просто нет возможности или желания. Поэтому все чаще и чаще россияне выбирают отечественные направления и курорты. В стране достаточно привлекательных мест для путешественников с самыми разными предпочтениями и финансовыми возможностями.

Чем же для нас выгоден внутренний туризм? Во-первых, отсутствием бюрократических проволочек с оформлением въездных документов, во-вторых, экономией затрат на дорогу (как временных, так и финансовых: местные перелеты, как правило, дешевле международных) и в-третьих, отсутствием длительной акклиматизации по прибытии на курорт.

Уникальные историко-культурные ценности и природные достопримечательности позволяют развивать множество видов въездного и

внутреннего туризма: познавательный или экскурсионный, научный, фестивальный, деловой, религиозный, сельский, спортивный, экстремальный, горнолыжный, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовный и охотничий и др.

Однако, въездной и внутренний туризм сдерживают многие факторы. Результаты опроса 115 компаний из 24 регионов Российской Федерации по ситуации на рынке въездного туризма показали, что большинство туроператоров на первое место ставят следующие причины, препятствующие его развитию: рост цен на основные услуги, входящие в турпакет для иностранных туристов; недостаточность рекламы за рубежом туристических возможностей России; дефицит современных гостиниц туркласса в регионах, а также в Москве и Санкт-Петербурге; высокая стоимость туристических виз в Россию, сложность процедуры их оформления для иностранцев; неразвитость индустрии развлечений.

Союз туриндустрии России в особую категорию выделяет необходимость решения проблемы с транспортом. Для этого необходимо расширить перечень назначенных перевозчиков по межправительственному соглашению; развивать lowcost-перевозки; расширять географию дотирования сезонных перевозок; снизить НДС на внутренние пассажирские перевозки; проводить мониторинг ценообразования на авиатопливо и услуги наземного обслуживания с точки зрения соблюдения антимонопольного законодательства.

Анализ показал нестабильную динамику въездного туризма. На протяжении последних трёх лет наблюдалась положительная тенденция въездного туристского потока, хотя темп роста незначительный - всего 38% в 2012 г. и 47% в 2016г. Внутренний туризм имеет положительную тенденцию роста. По сравнению с прошлыми годами число туристов, предпочитающих путешествие по своей стране, выросло. Если в 2005 году внутренний туристский поток исчислялся в 24,8 млн. чел., в 2007- 28,7 млн. чел., в 2008 - 31,5 млн. чел., то в 2009 году - 34,5 млн. чел. Внутренний турпоток по итогам

2015 г. вырос на 20% по сравнению с 2014 г. и составил 60 млн поездок внутри страны. Тенденция роста сохраняется третий год подряд: в 2013 г. внутри страны путешествовало более 29 млн. туристов, в 2014 г. – уже 40 млн., ежегодное увеличение составляет порядка 20–30%. Тренд сохраняется и в 2016 г.: зимой турпоток внутри страны вырос в среднем на 10%, сообщил Ростуризм. Очевидно, что в ближайшем будущем туристический рынок России ждут преобразования. С большой долей вероятности можно предположить, что вследствие удорожания туристических услуг возрастет спрос на бюджетный, менее дорогой отдых. А так же возрастет число самостоятельных туристов [1].

Проблемы у туристической индустрии конечно есть, однако несмотря на них отрасль реформируется и развивается. Туроператоры находят направления, применяют инновационные подходы к формированию турпродукта, активно взаимодействуют с государственным сектором, так как именно использование программно-целевого метода может решить часть основных проблем в сфере внутреннего и въездного туризма. Суть метода заключается в том, что наряду с действующими региональными программами туристской направленности, формируется федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма. Важнейшим этапом в развитии туристского сектора является принятие в 2011 году федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», принципы которой основаны на партнёрстве государства и частного сектора.

Ещё одним существенным шагом в развитии туристической индустрии послужило создание туристско-рекреационных особых экономических зон. Они представляют собой часть территории Российской Федерации, на которой действует особый режим предпринимательской деятельности. В основе их функционирования лежит механизм государственно-частного партнерства. За счет средств бюджета Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований в этих зонах строятся все объекты

инфраструктуры для обеспечения их необходимыми мощностями. Частные инвесторы - резиденты за свои средства строят туристические объекты. В особых экономических зонах туристско-рекреационного типа привлекательны налоговые преференции, административный режим, льготные условия по аренде и выкупу резидентами земельных участков, входящих в территорию туристско-рекреационной зоны. В России создано 14 особых экономических зон туристического типа. Семь туристических зон располагается на территории Иркутской области, Алтайского края, Республики Бурятия, Калининградской области, Ставропольского края, Приморского края [2].

При развитии туристического бизнеса и государственной поддержке различные регионы нашей страны смогут привлекать не только отечественных, но и зарубежных туристов, что, в свою очередь, позволит улучшить благосостояние регионов и страны в целом.

Библиографический список

1. Шевченко Е.М. Туристический рынок России в условиях кризиса. Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2016. № S1. с. 16-22.
2. Сайт турагентства «Russiadiscovery» <http://www.russiadiscovery.ru>

