

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДО 2030 ГОДА В РОССИИ

Д.В.Роговская

студентка 4 года обучения

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail:rogovskaydasha@gmail.com

Научный руководитель

Н.В. Брюханова

к.э.н, доц.

кафедры «Экономика и инновационные
рыночные исследования»

Аннотация: Актуальность данного исследования заключается в необходимости уточнения понятия «цифровая экономика» и определения стратегии развития цифровой экономики до 2030 года в России.

Ключевые слова: цифровая экономика, конкурентоспособность, экономическое развитие, интернет, образование, индустрия 4.0, современные технологии.

STRATEGY OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY BEFORE 2030 IN RUSSIA

D.V.Rogovskaya

Scientific adviser

N.V. Bryukhanova

Abstract: The relevance of this study is the need to clarify the concept of "digital economy" and determine the strategies for the development of digital technologies until 2030 in Russia.

Keywords: digital economy, competitiveness, economic development, internet, education, industry 4.0, modern technologies.

В 2017-2030 гг. правительство России реализует программу цифровой экономики, утвержденную президентом Владимиром Путиным. Цифровая экономика - экономика инноваций, развивающаяся за счет эффективного внедрения новых технологий.

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» приводится следующее определение цифровой экономики:

«Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг»¹.

На основании данной стратегии Правительством РФ была разработана и утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Основными целями данной программы является создание экосистемы цифровой экономики в РФ, необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, необходимых для преодоления ограничений развития базовых и зарождающихся отраслей экономики, повышения конкурентоспособности как отдельных элементов экономики РФ, так и в целом всей системы².

Так, по оценкам экспертов компании McKinsey, до 34% от общего увеличения ВВП РФ к 2025 году будет достигнуто за счёт влияния Цифровой экономики.

Основные стратегии цифровой экономики:

Полная оцифровка экономики.

1.1 Обеспечение всеобщего доступного подключения к высокопроизводительным широкополосным сетям Интернет.

Всеобщий доступ к сети интернет даст возможность совершенствовать достоинства интернета вещей и промышленного интернета вещей. Приборы (мобильные и переносные устройства, оборудование, врачебные устройства,

¹Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»
² Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"»

промышленные датчики и т.д.) станут производить и обмениваться большим числом данных, что произведет переворот в том, как мы работаем и живем. Общество будет применять сведения, приобретенную посредством Интернет Вещей (IoT), с целью принятия наиболее рациональных заключений и извлечения наиболее углубленного представления их собственных жизней и находящегося вокруг их мира. В то же время устройства, присоединенные к Интернету, также автоматизируют многочисленные проблемы прогноза, управления и ремонта, которые в сегодняшний день требуют человеческого труда.

Цифровые платформы

Компании-платформы — один из базовых компонентов новейшей экономики. Необходимо увеличивать капиталовложения в национальные цифровые платформы. Развитие цифровых технологий должно быть включено во все программы и планы социально-экономического формирования. Задействованным в развитии цифровых платформ частным компаниям обязан быть гарантирован предельно упрощенный доступ к кредитам, дотациям, налоговым и другим экономическим льготам. Цифровые платформы, формируемые гражданским обществом, весьма значимы как ресурс открытых данных, значимых с целью выстраивания государственной экономической политики и противоположной взаимосвязи с общественностью. Цифровые платформы раскрывают способности для общего применения сведений различными стейкхолдерами, формируя подходящие условия для аналитики, прогнозирования и мультифункциональных сервисов.

2. Образование.

Сфере образования, науки, исследований, культуры и средств массовой информации считаются основными сферами внедрения новейших цифровых достижений и сами по себе выступают в качестве основных условий и содействующих дальнейшему формированию цифровых технологий.

Система образования должна лучше оборудовать людей навыками и знаниями, для того чтобы они соответствовали условиям цифровой рабочей среды и общества знаний. Она кроме того должна увеличить степень грамотности в средствах массовой информации. По этой причине совместно со всеми заинтересованными сторонами в области образования будет стремиться к формированию цифровой стратегии преподавания, которая будет регулярно использовать, увеличивать и вводить возможности цифровых средств массовой информации для предоставления качественного образования.

3. Рынок труда.

До настоящего момента отечественный рынок труда практически не менялся под влиянием цифровых технологий, реагируя на экономические кризисы не столько сокращением рабочих мест, сколько снижением общего уровня зарплат. Однако ускоряющаяся цифровизация экономики ставит перед отраслями и государством новые задачи, с которыми они прежде не сталкивались. По мере дальнейшей цифровой трансформации отраслей экономики, внедрения систем автоматизации и роботизации, повышения производительности труда и замещения физических каналов обслуживания цифровыми, все больше рабочих мест может оказаться под угрозой исчезновения. По данным Глобального института McKinsey, уже к 2036 году может быть автоматизировано от 2 до 50% работы, выраженной в человеко-часах, а к 2066 году эта доля может достичь от 46 до 99%.

Новые цифровые технологии имеют целый ряд особенностей, положительно влияющих на рынок труда.

Во-первых, использование современных цифровых порталов для поиска работы позволяет кандидатам улучшать карьерные возможности благодаря доступу к обширной базе актуальных вакансий.

Во-вторых, внедрение современных цифровых инструментов во всех сферах жизни способствует появлению новых профессий и рабочих мест, не существовавших ранее.

В-третьих, благодаря современным технологиям появляется возможность работы в удаленном режиме, что позволяет повысить эффективность трудоустройства специалистов из регионов, где локальный спрос на них ограничен.

Цифровая трансформация промышленности с помощью технологий «Индустрии 4.0».

Будущая цифровая революция владеет колоссальным потенциалом изменения российской индустрии, традиционно считавшейся довольно консервативной в использовании цифровых технологий. Комплект определенных инструментов, объединяемых под наименованием «Индустрия 4.0», охватывает такие инновационные способы, как исследование крупных массивов данных, машинное обучение, машинное зрение, промышленный интернет вещей, виртуальная реальность, дополненная реальность, трехмерное моделирование, трехмерная печать, беспилотные летательные аппараты и робототехника.

Благодаря модернизации российского машиностроения на основе принципов «Индустрии 4.0» можно существенно повысить:

Во-первых, в этой отрасли производительность труда, сократит отставание от наиболее промышленно развитых стран.

Во-вторых, процесс разработки новых типов продукции. На основе анализа данных о фактическом использовании продукции клиентами может осуществляться разработка ее новых типов, а также повышение эффективности процесса предпродажной аналитики при выводе новых продуктов на рынок.

В-третьих, внедрение элементов «Индустрии 4.0» приведет также к общему повышению качества и конкурентоспособности российской продукции как на внутреннем, так и на мировых рынках.

Цифровая трансформация отрасли финансовых услуг.

Доля клиентов, регулярно пользующихся дистанционным банковским обслуживанием, в России незначительна, но стремительно растет благодаря

множеству благоприятных факторов. Российские банки находятся сегодня «на низком старте» и обладают прекрасной возможностью быстро перевести клиентов на современные каналы дистанционного обслуживания. Кроме того, цифровая трансформация дает толчок к развитию портфеля продуктов и снижению кредитных рисков. Стремительному переходу в цифровое банковское обслуживание в Российской Федерации способствуют многочисленные условия, в первую очередь готовность потребителей приобретать банковские продукты через сеть интернет³.

России необходимо воспользоваться сложившейся научно-технологической ситуацией в мировой экономике, чтобы обеспечить глобально конкурентные позиции на рынке.

Выделим положительные аспекты внедрения новой экономики:

Реализация дистанционной работы.

Упрощение платежей.

Свободный рынок.

Доступность для всех отраслей.

Высокий уровень производительности.

Электронный документооборот, сокращение бумажной "волокиты".

Снижение себестоимости производства.

Резюмируя целиком вышеупомянутое, цифровая экономика обладает огромным потенциалом содействия экономическому развитию. Интернет существенно активизирует сложившиеся рынки товаров, услуг и труда, а также принципы функционирования государственного сектора.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»

³Соломатин М.С., Сайбель Н.Ю. Роль цифровой экономики в развитии государства // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. В 2 ч. 2017. С. 137—139.

2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"»
3. Соломатин М.С., Сайбель Н.Ю. Роль цифровой экономики в развитии государства // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. В 2 ч. 2017. С. 137—139.