

УДК347

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

А.В.Андреева

магистрант 1 года обучения,

Академия права и Национальной Безопасности

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: ane4ka199514@mail.ru

Научный руководитель

Е.А.Левицкая,

к.ю.н., доцент

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности защиты прав потребителей в сфере информационных услуг и основные тенденции развития законодательства в данной области.

Ключевые слова: защита прав потребителей, информационные технологии, тенденции развития законодательства.

**MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE LEGISLATION
OF CONSUMER PROTECTION IN THE SPHERE OF INFORMATION
TECHNOLOGIES**

A.V.Andreeva

Scientific supervisor

E.A.Levitskaya

Abstract: In this article features of consumer protection in the sphere of information services and the main tendencies of development of the legislation in the field are considered.

Keywords: consumer protection, information technologies, tendencies of development of the legislation

Без полноценной защиты потребительских прав невозможно организовать справедливый, честный и конкурентоспособный рынок России. Интернет торговля стала неотъемлемой частью экономики любого государства. Если еще несколько лет назад люди с опаской относились к

покупке товаров через интернет, то сейчас трудно найти человека, который хоть раз бы не воспользовался Интернет - магазином.

Защиту прав потребителя в России осуществляет Роспотребнадзор, среди основных задач которого – контроль соблюдения требований законодательства о потребительских правах, проверка качества товаров и услуг, рассмотрение обращений о фактах нарушения прав потребителя. Часть функций по регулированию правоотношений в рассматриваемой сфере передана независимым экспертным структурам и общественным объединениям. Особенностью отношений с участием потребителей, в целом регулируемых гражданским законодательством Российской Федерации, является то, что Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" закрепляет целый ряд преференций для потребителей как объективно более слабой стороны в соответствующих правоотношениях, нуждающейся в дополнительных гарантиях защиты собственных прав и интересов, предоставленных потребителям Гражданским кодексом Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами.

Актуальность темы связана с возникновением многих вопросов в связи с применением новых информационных технологий. Каждый день в свете появляется все больше гаджетов, различных ноу - хау, всевозможных бесконтактных операций по оплате. По данным Федеральной службы государственной статистики, доля продаж посредством сети "Интернет" в общем объеме оборота розничной торговли ежегодно увеличивается (2014 год - 0,7 процента, 2015 год - 0,9 процента, 2016 год - 1,1 процента).

Однако на практике императивные нормы закона не всегда исполняются и потребителю достаточно сложно защитить свои права, в случае неправомерного и необоснованного нарушения. Какие же современные тенденции развития законодательства в области защиты прав потребителей информационных услуг работают на данный момент?

В Новой Стратегии развития защиты прав потребителей в Российской Федерации[1], к проблемным сферам в области защиты прав потребителей эксперты, в первую очередь, относят:

1. Кредитование. Современная система кредитования набирает стремительный рост. Ежедневно в отделения банков обращаются сотни тысяч граждан за заемными средствами, не всегда осознавая последствия принятия обязательств. В связи с внушительной закредитованностью населения появилась потребность в принятии мер, направленных на всестороннюю защиту прав и интересов заемщиков и повышение финансовой грамотности потребителей. Кредитные структуры часто прибегают к обманным схемам. В тексты кредитных договоров включаются завуалированные невыгодные условия, положения, ущемляющие права заемщика. Описанная ситуация требует принятия государственных мер по предупреждению и пресечению недобросовестных действий кредитора.

2. Электронная коммерция. Электронная коммерция – это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций[2]. С точки зрения коммерческого права – это многофункциональная профессиональная деятельность по формированию товарных потоков, расширению и освоению новых рынков сбыта[3]. Существует несколько видов электронной коммерции:

1) электронный магазин, представляющий собой Web-site на котором имеется каталог товаров, виртуальная "тележка" покупателя, на которую "собираются" товары, а также средства оплаты – по предоставлению номера кредитной карточки по сети Internet или по телефону;

2) электронный банк – в данном случае, банковская организация не затрачивает свои денежные средства на аренду здания и штат сотрудников, потребителю предоставляется более низкий процент по вкладам и кредитованию. Данный вид деятельности требует особого регулирования со

стороны действующего законодательства, так как происходит продажа товаров и предложение различных услуг в сети Интернет дистанционным способом. Можно выделить ряд недостатков электронной коммерции:

1. продажа товара или предоставление услуги, которые не соответствуют представленному описанию;
2. неоказание услуги или непоставка товара по договору;
3. отказ от возврата уплаченных покупателем средств;
4. реализация некачественного товара (услуги) или товара (услуги), не соответствующего описанию (ожиданию);
5. нарушение сроков оказания услуг или поставки.

Ситуация на рынке потребительских товаров и услуг показывает большое количество организаций и движений занимающихся активной защитой потребительских прав, однако круг их полномочий ограничен. Судебная практика показывает, что не исключены случаи обмана покупателя и в действующем законодательстве отсутствует механизм восстановления нарушенного права, так как данный вид деятельности только начинает набирать свои обороты. В силу того, что потребитель дистанционно отделен от товара, он не в состоянии наглядным образом узнать все свойства товара и фактически ограничен в выборе, что показывает неравное положение сторон. Правовая безграмотность граждан является некой лазейкой для недобросовестных предпринимателей, именно на этот фактор должен обратить внимание законодатель. А именно взять на особый контроль электронную коммерцию, сделать более эффективной процедуру досудебной и судебной защиты интересов прав потребителя, дать больше полномочий общественным организациям осуществляемым защиту потребительских прав.

Таким образом, действующее законодательство нуждается в эффективной переработке нормативно правовой базы в сферах защиты прав потребителей, в которых на сегодняшний день наблюдается рост числа нарушений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.08.2017 N 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года» // «Российская газета», N 208, 15.09.2017;

2. Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учебно-методическое пособие // К. В. Новикова, А. С. Старатович, Э. А. Медведева; Пермский государственный национально исследовательский университет – Пермь, 2013 – 78 с.

3. Алексеев И. И. Электронная торговля: правовые проблемы предпринимательской деятельности в Интернете // Юрист. – 2000. – № 3. – С. 43-45; Терещенко Л.К. Правовое регулирование электронной коммерции // Юридический мир.– 2001. – № 10. – С. 36-42.

4. Е.А. Левицкая «Некоторые проблемы практического применения норм о правовом статусе социально ориентированных некоммерческих организаций» // Наука и образование в XXI веке. 2012. № 1-5. С. 73-75.