

УДК 347.772

ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ РЕГИСТРАЦИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

А.В. Воробьева

Магистрант 2 года обучения

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

E-mail: Alino4ka_2009@mail.ru

Научный руководитель

Е.А. Левицкая

К.ю.н., Доцент

Аннотация: В данной статье раскрываются особенности и преимущества подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в электронной форме, содержание заявки, а также нормативно-правовые акты, регламентирующие процедуру подачи заявки.

Ключевые слова: гражданское право, регистрация товарного знака, интеллектуальная собственность, исключительные права, результаты интеллектуальной деятельности, средства индивидуализации.

FEATURES AND BENEFITS OF FILING AN APPLICATION FOR STATE REGISTRATION OF A TRADEMARK IN ELECTRONIC FORM

A.V. Vorobyeva

Scientific adviser

E.A. Levitskaya

Abstract: This article reveals the features and advantages of filing an application for state registration of a trademark in electronic form, the content of an application, as well as regulatory legal acts regulating the procedure for filing an application.

Keywords: civil law, registration of a trademark, intellectual property, exclusive rights, intellectual activity results, means of individualization.

На сегодняшний день самым популярным объектом интеллектуальной собственности из числа средств индивидуализации в Российской Федерации является товарный знак. Данный нематериальный актив широко используется в деловом и коммерческом обороте как средство индивидуализации товаров или услуг юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Только за 2016 год в Федеральную службу по

интеллектуальной собственности (Роспатент) было подано более шестидесяти четырех тысяч заявок на регистрацию исключительных прав, из них, более тридцати восьми тысяч были зарегистрированы и получили правовую охрану.

Сейчас, в качестве товарных знаков возможна регистрация не только слов, картинок, словосочетаний и логотипов, но и мелодий и даже запахов – следовательно, все то, что поможет отличить товары и услуги одного производителя от товаров и услуг другого производителя, повысит узнаваемость их продукции, а так же сыграет значительную роль в борьбе с недобросовестной конкуренцией.

Государственной регистрации прав на товарный знак предшествует выбор вида объекта регистрации, оценка возможности регистрации товарного знака, включающая в себя поиск по схожим зарегистрированным товарным знакам или поданным заявкам, а также подготовка и подача заявителем всех необходимых для получения услуги документов в Роспатент.

Согласно статье 1478 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) обладателями исключительных прав на товарный знак могут быть только юридические лица и индивидуальные предприниматели. Но при этом заявку, помимо самого правообладателя, вправе подать патентный поверенный, либо иной представитель, действующий на основании доверенности.

В данный момент, помимо подачи заявки в бумажном виде, есть возможность подать заявку в электронной форме с помощью сервиса электронного взаимодействия с заявителем на официальном сайте ФИПС, либо через Единый портал государственных услуг. Стоит отметить, что Роспатент активно сотрудничает с заявителями и все больше стимулирует последних на подачу заявок в электронной форме, что с каждым годом увеличивает количество дистанционно поданных заявок. Согласно статистической информации об использовании интеллектуальной собственности, опубликованной на сайте ФИПС, в 2015 году было подано

около 12 тысяч заявок по товарным знакам, а за 2016 год их количество превысило 18 тысяч.

Интерес к электронной форме подачи заявлений для заявителей вызывает ряд неоспоримых преимуществ, которые предоставляет Роспатент. Основными из них являются: – снижение размера государственной пошлины на 30 процентов (размер госпошлины за регистрацию заявки составит 2 450 рублей, вместо 3 500 рублей), хотя до 23 сентября 2017 года снижение было в 2 раза меньше и составляло 15 процентов; – регистрация заявок осуществляется круглые сутки, в том числе, в выходные и праздничные дни; – вся корреспонденция между ФИПС и заявителем доставляется в считанные секунды, так как производится в электронном виде, что значительно сокращает затраты на почтовые услуги и, главное, уменьшает срок всего процесса регистрации.

Все подаваемые на регистрацию документы должны быть подписаны квалифицированной электронной подписью, по факту являющейся равнозначной «живой» подписи на бумажном носителе.

Для функционального взаимодействия в электронной системе и возможности подачи электронных документов заявитель должен иметь квалифицированную электронную цифровую подпись (ЭЦП), по факту являющуюся равнозначной подписи на бумажном носителе. Приобрести данную подпись можно в любом удостоверяющем центре, аккредитованном в Министерстве связи и массовых коммуникаций в РФ.

Для регистрации товарного знака в личном кабинете на сайте ФИПС заполняется заявка, включающая в себя обязательные документы: *заявление*, содержащее данные о заявителе; само *заявляемое обозначение* – словесное обозначение, предметы, буквы, фигуры, названия, слоганы, изображения, за исключением «нетрадиционных» видов знаков – музыкальных, световых, обонятельных, осязательных вкусовых и иных; *перечень товаров и/или услуг*, сгруппированных согласно классам Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), учрежденной Ницким соглашением. На сегодняшний день

действует 11 редакция МКТУ, которая вступила в силу с 1 января 2017 году и включает в себя 45 классов, из них 34 относятся к товарам, остальные – к услугам; *описание заявленного обозначения* – необходимо для пояснений смысла товарного знака и его идентификации. В описании обязательно указывается смысловое значение товарного знака в целом или его частей, либо способ образования, транслитерация, описание визуальных и звуковых объектов, характеристик запаха; нотариально заверенная доверенность, подтверждающая полномочия представителя; согласие на обработку персональных данных заявителя (индивидуального предпринимателя), представителя заявителя и иные документы, согласно Приказа Министерства экономического развития РФ от 20 июля 2015 г. N 482 "Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требований к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядка преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечня сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства на коллективный знак".

Таким образом, можно сделать вывод о том, что возможность использования сервиса ФИПС для подачи электронной заявки на регистрацию товарного знака очень удобен. Он не только сокращает сроки регистрации товарного знака, но и, благодаря скидке и отсутствия необходимости бумажной переписки, позволяет сэкономить заявителям денежные средства, также сервис имеет множество полезных функций, например, возможность контролировать делопроизводство, своевременно

реагировать на запросы службы и предоставлять необходимые документы в кратчайшие сроки в любое время суток.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) // Российская газета, N 289, 22.12.2006.

2. Постановление Правительства РФ от 23.09.2017 N 1151 «О внесении изменений в Положение о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора.» // Собрание законодательства Российской Федерации, N 40, 2017 г., ст. 5856

3. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 июля 2015 г. № 482 "Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требований к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядка преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечня сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства на коллективный знак " (Зарегистрирован в Минюсте России 18.08.2015 № 38572) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 20.08.2015.