

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Григорьева Н.С.

к.э.н., доцент, ЧОУ ВО ЮУ (ИУБИП),

e-mail: grigorievans@bk.ru

Шевердина И.В.

Преподаватель КРО ЧОУ ВО ЮУ (ИУБИП),

e-mail: irene_sheverdina@mail.ru

В данной статье рассматривается необходимость создания системы взаимодействия бизнеса, государственных структур и туристических компаний с целью повышения эффективности использования делового туризма и, соответственно, доходов регионального бюджета.

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РАЗВИТИЕ.

THE KEY PARAMETERS SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF BUSINESS TOURISM IN THE ROSTOV REGION

Grigorieva N.S.

ph.d., associate professor PEI HE SU (IMBL),

e-mail: grigorievans@bk.ru

Sheverdina I.V.

teacher college PEI HE SU (IMBL),

e-mail: irene_sheverdina@mail.ru

In this article the necessity of creation of system of interaction of business, government agencies and tourism companies with the aim of increasing efficiency in the use of business tourism and consequently the revenues of the regional budget.

BUSINESS TOURISM, INTERACTION, EFFICIENCY, DEVELOPMENT.

Дискуссия о рассмотрении делового туризма, как одного из ключевых направлений экономики, в Ростовской области ведется много лет. За последнее время в этом направлении сделано немало, но данная деятельность так и не приобрела системный характер.

Безусловно, если сравнивать с тем, что было десять лет назад, то прогресс есть. Но если сравнивать с зарубежным опытом развития делового туризма, то Ростовская область ещё очень далека от системной работы.

Об ощутимых результатах проделанной работы можно будет говорить, когда город наполнится мероприятиями крупного формата.

За последние десять лет количество туристов в Ростовской области могло увеличиться в пять раз, а фактически выросло всего вдвое. То есть динамика развития делового туризма в Ростовской области совпадает с динамикой развития страны в целом.

Для увеличения туристского потока в Ростовскую область, в первую очередь, необходимо заняться продвижением города Ростова-на-Дону, как южной столицы делового туризма.

С декабря 2017 года в Ростове-на-Дону открылся новый аэропорт «Платов», который позволит в будущем притягивать большие потоки пассажиров за счет увеличения направлений. Если из старого аэропорта можно было улететь только в десяток зарубежных городов, то при наличии нового современного аэропорта можно будет летать фактически в любую точку мира. А это значит, что появится больше возможностей для проведения международных мероприятий.

Однако в Ростовской области недостаточно средств размещения, соответствующих международным стандартам, а также конгрессно-выставочных центров, оснащенных современными технологиями. Также отсутствует единое туристское бюро, которое будет заниматься продвижением города. Все это в совокупности как раз и является системной работой, направленной на увеличение туристского потока.

Сегодня Ростовской области не хватает видения делового туризма с точки зрения бизнеса. Если открыть программу развития туризма в Ростовской области, то окажется, что в области есть около десяти видов туризма, и деловой — лишь один из них.

Однако нужно понимать, что здесь, как и в любой другой сфере экономики прежде всего необходимо продвигать основной продукт, потому что от него зависит главный доход региона. Ростовской области, например, нужно делать ставку именно на деловой туризм, так как регион наиболее перспективен в данном виде туризма.

Сегодня в Ростове-на-Дону основными точками делового туризма являются конгрессно-выставочный центр «ДонЭкспоцентр», конгресс-отель «Дон-Плаза» и конгресс-отель «АМАКС».

При этом проводить выставочные мероприятия можно только на базе «ДонЭкспоцентр», так как только в этом центре есть выставочные площади. «Дон-Плаза» и «АМАКС» больше ориентированы на конференции и конгрессные мероприятия.

Для города-миллионника в Ростове-на-Дону конгрессно-выставочных площадей недостаточно. Возникновение новых площадок сможет показать город как место с инфраструктурой, соответствующей современным технологиям. Соответственно необходимо строительство новых центров, которые вмещали бы в себя закрытые выставочные площади, конгрессные помещения, предприятия общественного питания и средства размещения.

Наиболее продуктивным было бы создание конгресс-бюро региона муниципалитетом, а не существующими на данный момент конгресс-отелями и выставочными центрами, потому что для развития делового туризма, как основополагающего, важен не конкретный объект, а направление в целом, вся инфраструктура города как комплексная площадка. Как правило, системным представлением города на рынке занимается конгрессное бюро, и крупные компании, которые каждый год меняют место проведения своих мероприятий. Данная концепция помогает рассматривать не отдельные объекты, а сразу города и регионы.

Помимо делового туризма в Ростовской области, прежде всего, необходимо развивать событийный туризм. Однако, этот процесс занимает достаточно длительное время и предполагает крупные вложения на

первоначальном этапе. Сегодня люди хотят не только знакомиться с культурно-историческим наследием других стран и народов, но и посещать события. Соответственно необходимо проявлять соответствующую инициативу и предоставлять необходимые услуги.

Для Ростовской области также актуально, например, развитие водных видов спорта. На данный момент это уже вполне сложившийся на азовском побережье вид отдыха, однако, недостаточно популярен и ориентирован на иностранного туриста.

Есть экскурсионный маршрут «Серебряная подкова Дона», но и к нему необходимо подходить более системно. Его нужно не просто обозначить, а наполнить гостиницами, ресторанами, развлечениями для того, чтобы туристам было комфортно следовать по маршруту.

Основным препятствием для развития как делового, так и любого другого вида туризма в Ростовской области является состояние инфраструктуры, особенно транспортной. Например, если человек приезжает в город и не может добраться на мероприятие из-за пробок, то проведение самого мероприятия теряет какой-либо смысл. В результате организаторы могут выбрать другой регион для проведения мероприятий, в следствии чего Ростовская область рискует потерять туристов.

Для того, чтобы привлечь потенциальных туристов Ростовской области необходимо создать для них комфортные условия. В первую очередь следует разработать единый туристский сайт, который будет работать в режиме онлайн. На сайте должна быть собрана вся необходимая информация о конгрессно-выставочных и культурно-массовых мероприятиях, туристских маршрутах и экскурсионных программах, лучших ресторанах и отелях с возможностью бронирования и приема платежей. Конструктивная информация и легкая навигация могут не только дать всю необходимую информацию, но и привлечь наименее заинтересованных туристов.

Развитие туристской отрасли невозможно без государственной поддержки. Благодаря неоспоримой значимости для экономики регионов и

государства в целом Правительство РФ утвердило Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на (2011-2018 г.г.)» [1]. Однако, централизованная модель управления туристской отраслью не даст значимого эффекта. Более рационально предоставить возможность региону самому определять принципы управления туристским комплексом, базируясь на данные проведенных исследований, результатов SWOT анализа, а также наличия туристских ресурсов. К сожалению, многие программы развития регионального туризма недостаточно опираются на результаты научных исследований и статистические данные, поэтому носят формальный характер. Туристские кластеры, проектируемые в этих программах, не имеют единого методического обеспечения, а это приводит к снижению уровня качества всего проекта и не предоставляет возможности усилить конкурентоспособность туристских дестинаций на территории России [2].

Совместная работа единого туристского бюро с разработчиками мобильных приложений могут создать карту города со всеми туристскими культурно-историческими достопримечательностями и предприятиями обслуживания.

На данный момент прогнозы на развитие делового туризма в Ростовской области достаточно оптимистичные. Вследствие таких масштабных международных проектов, как строительство нового современного аэропорта и Чемпионат мира по футболу 2018 года, Ростовская область получает возможность повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке и привлечь большой поток туристов. Вместе с тем, в области уже накоплен богатый опыт работы с иностранными деловыми туристами. В совокупности все эти факторы должны позитивно сказаться на развитии экономики региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сайт турагентства «Russiadiscovery» <http://www.russiadiscovery.ru>
2. Григорьева Н.С. Развитие регионального туризма в современных условиях //

