

УДК 338.432.5

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ВИДЫ

Киянова Л.Д.,

к.э. н., доцент

доцент кафедры управления и экономики таможенного дела
Ростовского филиала Российской таможенной академии

В статье представлена ретроспектива возникновения агротуризма в ведущих странах мира. Обосновывается необходимость развития сельского туризма, выявляются факторы, способствующие расширению его масштабов.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ, ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА, ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, ЗЕЛЕНый ТУРИЗМ.

RURAL TOURISM: CAUSES AND TYPES

Kiyanova L.D.

C. ec. n, associate professor

of management and Economics of customs
Rostov branch of the Russian customs academy

The retrospective of emergence of agrotourism in the leading countries of the world is presented in article. Need of development of rural tourism is proved, the factors promoting expansion of its scales come to light.

RURAL TOURISM, ENVIRONMENT, ECOLOGICAL RESPONSIBILITY, FARM, TOURIST SERVICES, GREEN TOURISM.

Влияние человечества на окружающую среду и лежащая на нем ответственность за современное состояние природы является одним из самых из наиболее обсуждаемых проблем в развитых странах. В течение длительного времени под влиянием различных факторов формировалась теория, заключающаяся в том, что каждый человек несет ответственность за то, что происходит с окружающей средой, в которой он обитает.

Исторически корни экологической ответственности берут свое начало в общественных движениях Западной Европы и США конца 60-х - начала 70-х годов прошлого века, которые на тот период времени стремились изменить отношение человека к природе и установить новые ценности и приоритеты [1, с. 29]. Ввиду повышения степени техногенного риска сегодня наблюдается общая обеспокоенность возможным наступлением экологической катастрофы. Тема безопасности окружающей среды и сохранения естественных природных условий является одной из предпосылок процесса развития агротуристического направления, которое возможно только на территории, где воздух и сама местность не испорчены под влиянием технического и техногенного развития.

Функционирование сектора сельского туризма предполагает улучшение и поддержание природного колорита, и устранение всех возможных угроз для местной экологии. К тому же привычные потребительские предпочтения в некоторых развитых европейских странах достигли своего порога насыщения, вследствие чего сформировался спрос со стороны населения на туристические услуги, не предполагающие традиционную программу времяпрепровождения на пляжах или городских экскурсиях.

Сельский туризм бывает двух видов: аграрной направленности и фермерской. Первый тип предполагает близость к элементам сельскохозяйственной деятельности, подразумевая включенность пользователей туристической программы в проведение местных праздничных мероприятий, посещение находящихся на территории прибытия достопримечательностей и иных объектов культурного наследия, непосредственно связанных с производством сельской продукции. Второй тип, который выделяют специалисты, фермерский туризм, представляет собой предприятие мероприятий, сопряженных с ведением дел одной конкретной фермы.

Согласно исследованиям специалистов на данный момент из числа ежегодно путешествующих туристов в зависимости от страны от 12% до 30% выбирают зеленый туризм, причем наиболее востребованным данное направление оказывается на внутренних рынках, нежели на внешних. Следует отметить тот факт, что во Франции из 100% странствующих только 7% поселяются в отелях тогда, как прочие, а это 93%, останавливают свой выбор на сельских гостиницы либо кемпингах[2].

Франция не является единственной страной, где развивается сельский туризм, также странами, которые считаются местом возникновения данного туристического направления, являются Италия и Великобритания. К примеру, в Италии агротуризм как дополнительный сектор в сельскохозяйственной отрасли преимущественно начал свое развитие в 1970-е годы. Изначально ожидалось, что обслуживание потребителей туристических услуг будет производиться совместно с основной деятельностью фермерских хозяйств, что позволило бы без крупного инвестирования повлиять на финансово-экономическое положение жителей сельской местности в позитивном аспекте. Форма агротуризма, которая существовала на тот момент в виде так называемых агриколов (функционирующих ферм со своим производством, которые пускали к себе туристов), предлагала туристам доступные цены, однако степень предлагаемого комфорта была незначительной[3].

В Великобритании распространение идеи сельского туризма сопряжено с основанием организации WWOOF («World Wide Opportunities on Organic Farms») в 1971, штаб-квартира которой находится в данной стране. Организация предоставляет набор международных программ сельского туризма всем желающим, выступая посредником между добровольным работником и фермером-хозяином, таким образом совершается обмен труда первого на жилье и питание, который предоставляет второй. В настоящее время в данную организацию входит порядка 6 тысяч фермеров из 80 стран мира[4].

Также интерес представляет развитие агротуризма в Соединенных Штатах Америки, где фундамент данного вида туристического бизнеса был заложен во время Великой депрессии. В целях выведения страны из существующего кризиса президентом Соединенных Штатов Ф.Д. Рузвельтом был реализован ряд важных проектов: государственное строительство автомобильных дорог, электростанций и иных объектов инфраструктуры, где ключевым фактом являлось привлечение лиц, не имеющих работы. По итогам такой работы за период 1933-1939 гг. под эгидой Администрации общественных работ (PWA) и администрации гражданских работ Civil Works Administration (CWA) количество лиц, занятых в производстве, составило порядка 4 миллиона человек. Благодаря привлечению к проектам такой численности рабочих произошла миграция населения внутри страны, что означало увеличение количества поездок, во время которых рабочие испытывали потребность в отдыхе кратковременного характера, а также питании. Для того, чтобы удовлетворить нужды мигрирующих, были необходимы малые средства размещения, которыми располагали фермерские хозяйства. Таким образом, фермерские дома и хозяйства, расположенные вдоль оживленных магистралей, начали первыми предоставлять услуги подобного формата. Следующей стадией развития агротуризма в США можно назвать произведенную реформу образования 50-х гг. XX в., благодаря которой высшее образование представилось более доступным для деревенского населения, что повлияло на переезд молодежной социальной группы в крупные города, а позже выяснилось, что повышение качества образования связано с развитием интереса к отдыху на природе, эко-туризму, специальным предложениям по сельским путешествиям.

Процесс урбанизации в 1960–1970-е гг. является следующей ступенью развития зеленого туризма. Тогда имели распространение так называемые «U-pickfarms»: туристы имели возможность жить на самой ферме и питаться продуктами, произведенными хозяевами, заниматься верховой ездой или дегустацией вин. Однако главной особенностью таких ферм было то, что

пользователи туристической услуги могли сами заниматься сельскохозяйственной деятельностью на территории фермы[5, с. 170.].

Бизнес в сельской территории имеет ряд особенностей. Во-первых, – это низкий уровень конкуренции, а иногда и полное ее отсутствие, что является весомым преимуществом для желающих открыть свой бизнес в деревне. Во-вторых, относительно дешевое, легкодоступное и востребованное в более крупных поселениях сырье и дешевая рабочая сила [6, с. 390]. На данный момент в мире распространены различные формы сельского туризма, например:

Ведение данного вида туристического бизнеса на основе малого семейного гостиничного хозяйства. Данная модель имеет успех в странах Европы. Одним из наиболее значимых факторов ее развития является реализация в стране национальной социально-экономической программы по развитию сельских территорий, что подразумевает переход некоторого числа сельских жителей из области аграрного производства в область услуг.

Возведение больших и средних частных объектов агротуристической направленности, например, таких, как специализированные частные отели, которые представляют собой стилизованные агротуристические деревни, а также культурно-этнографические центры и пр. Ввиду своих особенностей такая модель востребована в странах с высоким уровнем туристического потенциала.

Организация сельскохозяйственных парков в фермерских хозяйствах и сельскохозяйственных кооперативах. В данном случае преследуются цели широкого распространения и огласки достижений сельского хозяйства государства, демонстрации приемов национального сельскохозяйственного производства и сохранения традиционного практического опыта. Исходя из мировой практики, за реализацию программы по претворению данной концепции в жизнь в большинстве случаев ответственность несет ведомство, ответственное за развитие аграрного сектора экономики, но не туризма.

Развитие сельского туризма способствует решению вопросы улучшенного обустройства деревенской местности с точки зрения внешнего вида, формирования инфраструктуры, создания новых рабочих мест и повышения степени занятости населения, а также снижения социальной напряженности [7, с. 19].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Болотова А.Л. Экологическая политика повседневности в западных странах и в России//Общественные науки и современность. – 2002. – № 1. – с.29.
2. «Сельский туризм: спасти рядового агрария» [Электронный документ]. URL: <http://www.rbc.ru/economics/21/08/2012/665508.shtml>. (Дата обращения 15.04.2018).
3. «Сельский туризм: российский и зарубежный опыт» [Электронный документ]. URL: <http://repetitora.com/selskij-turizm-rossijskij-i-zarubezhnyj-opyt>. (дата обращения 16.04.2018).
4. Официальный сайт организации WWOOF. HistoryofWWOOF. [Электронный документ]. URL: <http://wwof.net>. (Дата обращения 12.04.2018).
5. Сурнина В.В. Направления совершенствования современной государственной политики туризма: сельский туризм // Вестн. МГОУ. Сер. История и полит. науки. - 2011. - № 4. - С. 168-177.
6. Киянова Л.Д. Факторы развития малого предпринимательства в сельских территориях// [Никоновские чтения](#).-2013 - № 18. - С. 390-393.
7. Брюханова Н.В., Саак А.Э. Документационное обеспечение деятельности туристической фирмы.//Туризм: право и экономика.- 2009.-№2.- с. 19-25.