

УДК 004.512.4

**ЦИФРОВАЯ СРЕДА КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА В  
СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ**

Алекперов И.Д.

к.т.н., доцент, магистрант 1 года обучения ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: [ilgar@iubip.ru](mailto:ilgar@iubip.ru).

Алекперова Э. А.

магистрант 2 года обучения ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: [emma.alekperova@yandex.ru](mailto:emma.alekperova@yandex.ru)

Алекперова А.И.

магистрант 1 года обучения, ЮФУ

e-mail: [aida2710@yandex.ru](mailto:aida2710@yandex.ru)

Алиев Ч.Д.

магистрант 2 года обучения ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

e-mail: [alievch@mail.ru](mailto:alievch@mail.ru)

Конец XX и начало XXI веков стало отличаться всесторонним развитием глобальной сети, где подавляющее большинство этого пространства было охвачено сайтами под названием «цифровая среда».

В обычном значении словосочетание «цифровая среда» - это сообщество людей, связанных общими интересами, общим делом или имеющих другие причины для общения между собой. В социологии под понятием «цифровая среда» принято понимать социальную структуру, состоящую из группы узлов, которыми являются социальные объекты, и связей между ними. В отличие от социологии под термином «цифровая среда» в области информационных технологий принято называть интерактивный многопользовательский веб-узел, контент которого может наполняться или удаляться самими участниками сети.

**THE DIGITAL ENVIRONMENT AS A MARKETING TOOL IN MODERN  
BUSINESS**

Alekperov I.D.

Alekperova E.A.

Alekperova A.I.

Aliev C.D.

The end of XX and the beginning of XXI centuries was characterized by the comprehensive development of the global network, where the vast majority of this space was covered by sites called "digital environment".

In the usual sense, the phrase "digital environment" is a community of people connected by common interests, common cause or having other reasons to communicate with each other. In sociology, the concept of "digital environment" is usually understood as a social structure consisting of a group of nodes, which are social objects, and the links between them. In contrast to sociology, the term "digital environment" in the field of information technology is usually called an interactive multi-user web site, the content of which can be filled or deleted by the participants of the network.

Конец XX и начало XXI веков стало отличаться всесторонним развитием глобальной сети, где подавляющее большинство этого пространства было охвачено сайтами под названием «цифровая среда». Результаты многочисленных исследований свидетельствуют о том, что почти каждый пользователь Интернета имеет прямое или косвенное отношение к «социальным сетям», которыми уже охвачено подавляющее большинство пользователей Интернета. Что же такое «цифровая среда»? В обычном значении словосочетание «цифровая среда» - это сообщество людей, связанных общими интересами, общим делом или имеющих другие причины для общения между собой. В социологии под понятием «цифровая среда» принято понимать социальную структуру, состоящую из группы узлов, которыми являются социальные объекты, и связей между ними. В отличие от социологии под термином «цифровая среда» в области информационных технологий принято называть интерактивный многопользовательский веб-узел, контент которого может наполняться или удаляться самими участниками сети.

По данным исследовательского холдинга Ромир (Research Rethink React), самыми известными «цифровой средой» в России являются «Одноклассники», «В контакте», «Мой мир», «Instagram» и т.д., причем «В контакте» отличается более молодой аудиторией: доля респондентов от 18 до 24 лет в этой сети составляет 85%. «В контакте» является лидером по активности посещения проекта: 45% зарегистрированных на этом портале пользователей посещают его ежедневно, а 70% – чаще одного раза в день.

Каждый третий участник «В контакте» тратит на одно посещение более получаса своего времени. Исходя из представленных данных, логично предположить, что «В контакте» является самым популярным социальным ресурсом для молодой аудитории [1].

Знакомство с «цифровой средой» каждого отдельного взятого пользователя информационными системами происходит по-разному. Кто-то в этой среде восполняет нехватку общения в реальной жизни, а кто-то подается в поиски старых знакомых, давно забытых, но оставивших в памяти добрые воспоминания; одни любят быть в курсе происходящих событий, другие используют «цифровая среда» ради соответствия модным тенденциям или ради любопытства; люди формируют в «цифровой среде» группы единомышленников или бизнес сообществ, раскручивая идеи start-up в глобальной сети; кто-то сделал этот ресурс рекламной платформой своих услуг и продукции; многие приняли приглашение от друзей и знакомых; некоторые родители вынуждены контролировать время нахождения собственных детей в этой неподконтрольной среде; кто-то пытается скоротать собственное время, забывая о его ценности; единицы используют их по служебной необходимости; подавляющее большинство следит за чужой жизнью, забывая о собственной; кто-то выставляет напоказ личные достоинства в поисках признания, а кто-то – спутника жизни ... Этот список можно продолжать до бесконечности и, в любом случае, нельзя познать до конца все истинные причины пользования «цифровой средой» [2].

В данной статье мы попытаемся осветить ту область «цифровой среды», которая не находится на поверхности и не является их очевидным прямым назначением по сути. Оказывается, если внимательно присмотреться, можно заметить, что этот ресурс, на первый взгляд кажущимися забавой для многих, может оказаться хорошим инструментом в руках умельцев. Хотя уже многие нашли достойное применение «социальным сетям» в профессиональной деятельности, но не все. В частности, можно отметить тот факт, что рекламные компании оправдали свои ожидания, широко используя

этот ресурс. Учитывая мощь и перспективу «цифровой средой», хорошо было бы использовать этот ресурс во благо нашего общества. Было бы обидно оставить этот замечательный инструмент без внимания. Необходимо использовать его потенциал не только для получения прибыли, но и для развития личности и успеха. Тогда возникает вопрос, в каком же направлении можно использовать «цифровую среду», чтобы она приносила пользу всем без исключения? Ответ – в маркетинге! [3]

Во-первых, заглядывая назад и анализируя навыки и умения пользователей информационных технологий в конце 90-х и в начале 2000 годов, когда люди с осторожностью и недоверием, с отторжением и страхом обращались с компьютером, как с какой-то неизвестной субстанцией, и навыки современных пользователей, с легкостью и без принуждения обращающихся с компьютером на «ты», сразу приходит на ум то, что ответом на вопрос - какую же оказала пользу «цифровая среда»? – является очевидный прогресс активно проводящих время в этой среде пользователей, который наблюдается в области увеличения скорости набора текста.

Во-вторых, еще один аспект немаловажен в данном контексте – доверительное любопытство к изучению и использованию данных технологий. Это любопытство вызвано возникшим интересом у пользователя к «социальным сетям», для начала, как простому средству общения со своими близкими и родными, и не только с ними. По этой же причине консервативные люди, изначально отвергающие эти технологии и не пускающие их в личное пространство, начали испытывать необходимость в них и стали осваивать их по разным вышеуказанным причинам.

В-третьих, благодаря Интернету в первую очередь, а потом «социальным сетям» за их безграничные возможности, стали приемлемы дистанционные формы образования, которые, в свою очередь, позволили формировать гибкий график образования в нашем насыщенном мире. Человек в современном мире настолько загружен, что стандартные методы получения образования в аудиторных помещениях стало не совсем

приемлемым. Благодаря глобальной сети постоянно занятые люди смогли обучаться не только у себя дома и даже за рулем собственного автомобиля. Более того, желающим получать образование за рубежом открылись колоссальные возможности. И снова используя ресурс под названием «цифровая среда» можно поступать и обучаться в любое образовательное учреждение в любой точке земного шара [4].

В-четвертых, современные «цифровая среда», кроме банального общения, стали еще своего рода файлообменником. Такой ресурс, как файлообменник, не мог оставить равнодушным профессионалов, понимающих толк в этом. В двух словах, файлообменник - это тот же жесткий диск компьютера для хранения информации, только в глобальной сети «Интернет». Современные популярные почтовые клиенты - Yandex, Google, Mail, понимая ценность такого инструмента как файлообменник, тоже предлагают своим пользователям собственные ресурсы под названием «Диск» или «Облако». Вот и представьте, насколько стало удобным передавать обучающие материалы по всему миру без каких-то глобальных усилий. Наставник и ученик могут обмениваться информацией, находясь в любой точке Земного шара, где есть Интернет. А он уже есть почти везде.

В-пятых, формирование групп, бесед, сообществ позволило современным «социальным сетям» структурировать пользователей по интересам и предпочтениям. Данная возможность видоизменила иерархическое расположение пользователей сети. Стало удобным отправлять сообщение одновременно группе людей, а не каждому участнику в отдельности. Данная функция, несмотря на простоту экономит большое количество времени, потраченного на рассылки.

В-шестых, в рамках современной образовательной системы существует очень важная проблема в области самостоятельных работ студентов. В учебных планах на самостоятельную работу выделяется немало часов, но педагог не всегда может контролировать обучающегося. Для решения данной проблемы нам снова может помочь та же самая «цифровая

среда». Возможность размещения на серверах «цифровой средой» видео-файлов помогает использовать их не только для досуга, но и для образовательного процесса. Сегодня на рынке существуют многочисленные обучающие видео по развитию личности и успеха. Педагог может легко загрузить нужные файлы на свою личную страницу и открывать своим подопечным доступ для просмотра в рамках самостоятельных работ. Далее в личной беседе педагог может оценить степень освоения материалов обучающимися [5].

В-седьмых, еще одним немаловажным инструментом «цифровой средой» является возможность создания фотоальбомов. Как известно, жизнь не заключается в одной учебе. Нужно уметь, как учиться, так и отдыхать. Для развития доверительных отношений между продавцом и покупателем хорошо было бы организовать среду досуга вне бизнес процесса. Как показывает практика, для этого не нужно будет придумывать что-то грандиозное, а необходимо полагаться на самих покупателей, которые предлагают очень интересные варианты отдыха. Естественно, не стоит забывать о том, что все мероприятия должны согласовываться с сторонами. Фотографии, сделанные на этих мероприятиях на этапе подготовки и после, стоит загрузить в «цифровую среду» для сохранения в памяти приятных моментов. Они помогут на долгие годы воссоздавать приятные воспоминания о минувших днях и укрепить партнерство на долгие годы.

В-восьмых, в последнее время стали появляться образовательные и научные «цифровые среды». Также замечено, что людям нравится изучать иностранные языки, используя Интернет. На данный момент в Интернете существует немало «цифровой средой», предназначенных для изучения иностранных языков. Регистрирующийся на этих сайтах пользователь изучает иностранный язык, взаимодействуя с другим пользователем-носителем этого языка, при этом обучая его своему родному языку. В педагогической деятельности возможности «цифровой средой» можно использовать для решения самых различных задач: в «социальных сетях»

можно эффективно организовать коллективную работу распределенной учебной группы, долгосрочную проектную деятельность, международные обмены, в том числе научно-образовательные, мобильное непрерывное образование и самообразование, сетевую работу людей, находящихся в разных странах, на разных континентах Земли. Примером использования «цифровой среды» в образовании может быть обучение при помощи блогов, где учащиеся могут делать обзоры, создавать, комментировать, редактировать собственные и совместные письменные сетевые проекты. С помощью средств «цифровой среды» можно организовать клубную деятельность, объединив партнеров из различных регионов. Использование «цифровой средой» в учебно-воспитательном процессе способствует обмену информацией, повышает мотивацию учащихся в учебной деятельности, стимулирует развитие творческих способностей и познавательный интерес. Все эти факторы положительно влияют на формирование знаний и умений [6].

В-девятых, не стоит забывать и о таком важном моменте образовательного процесса, как связь педагога и родителей. В условиях современного жизненного ритма родители не всегда имеют возможность быть в курсе всех событий, происходящих в жизни ребенка в стенах учебного заведения. Использование сетевого пространства позволит не потерять связь педагога с родителями. «цифровая среда» дают возможность непосредственного участия в образовательном процессе, в управлении, в оценке качества образования, в обсуждении и создании проектов, концепций, которые определяют стратегию развития образования в стране. В наши дни Интернет играет значимую роль в мире. Он необходим для получения информации, обучения, приобретения различных навыков или для досуга.

В-десятых, в современном мире аудиокниги становятся неотъемлемой частью образовательного процесса. Роль аудиокниг становится наиболее актуальным в закреплении пройденного материала и в получении дополнительного образования. В этом же вопросе снова к нам на помощь

приходят «цифровая среда». У них есть очередная полезная функция для размещения аудио-файлов. Этот ресурс может прийти нам на помощь в самые неожиданные моменты. Мы можем многократно прослушивать тот или иной материал, находясь в пути, и даже во время отдыха, используя для этого только свои мобильные устройства.

Мобильные устройства перешагнули еще дальше. Современный человек для коммуникации все больше использует мобильные телефоны, планшеты, чем стационарный компьютер. Это происходит потому, что производители мобильных устройств стараются сделать так, чтобы пользователь мог не только разговаривать по телефону, но и удовлетворил все коммуникативные потребности с помощью различных приложений, относящихся к «социальным сетям»: Skype, ICQ, WhatsApp, Viber, Telegram Messenger, FaceTime, Facebook Messenger и т.д. В этой связи пользователи мобильных устройств почти никогда не расстаются со своими любимыми «игрушками», зачастую забывая о реальности. Иногда даже удивляются тому, как можно было жить без этих устройств раньше. По этой же причине инструмент под названием «цифровая среда» в тандеме с мобильными устройствами превращается в очень мощную интерактивную и динамичную среду.

Однако появление этих устройств и ресурсов, кроме удобств в общении, имеют и побочные явления. На человека наваливается столько информации и отвлекающих моментов в качестве звонков и сообщений, одновременно сопровождающими звуковыми сигналами и вибрациями (часто в самый неподходящий момент), что приводит к пагубным последствиям. В самом лучшем случае эти обстоятельства его только отвлекают и рассредоточивают, а в самом худшем - они становятся источником раздражительности, расстроенности и неуравновешенности. По мнению экспертов, современный человек за одну неделю получает столько информации, сколько он получал бы в XIII веке за всю свою жизнь [7]. Шквал потока информации, поступающего на человека, застаёт его врасплох.



Человек не был готов воспринимать ее в таком изобилии. В ежесекундно увеличивающемся потоке информации человек стал захлебываться, и все труднее становится ориентироваться в информационных лабиринтах знаний. Еще один факт немаловажен с точки зрения информационной безопасности пользователей «цифровой средой». Так как наполняемость контента сайта осуществляется самими пользователями, и нет контроля над достоверностью, этичности той или иной информации, участники легко и неосознанно могут попасть под влияние нечистых на руку людей. Данное положение дел в свою очередь приводит к потере доверия между бизнес-партнерами и разрыву отношений. Из этого можно делать вывод - для свободной ориентации в информационном потоке человек должен обладать информационной культурой как одной из составляющих общей культуры. Современный человек должен уметь получать, фильтровать, обрабатывать и использовать информацию.

На современном этапе наблюдается всестороннее массовое внедрение информационных технологий во все сферы человеческой деятельности, и образование - не исключение. Ведущей целью информатизации системы в образовании является превращение современных информационных ресурсов и информационно-коммуникационных технологий в ресурс образовательного процесса, обеспечивающий формирование качественно новых результатов образования. Появление информационно-коммуникационных технологий не могло не повлиять на изменение стратегии управления образовательным учреждением. Это означает, что необходимы организационные изменения по всем направлениям деятельности образовательного процесса, обеспечивающие введение современных технологий в систему учебной, воспитательной, методической и управленческой деятельности, формирование информационной образовательной среды.

В условиях активного внедрения современных информационных технологий актуальной потребностью является формирование цифровой грамотности всех участников бизнес сообщества. Это позволит эффективно

решать вопросы обновления форм и методов ведения и развития деятельности, учитывая тенденции развития информационного общества, интересы и потребности участников бизнес-процесса.

«Цифровая среда» в современном бизнес сообществе продолжает находиться на пике популярности. Открываются новые возможности для их использования: она входит во многие сферы человеческой деятельности и становится его неотъемлемой частью.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Исследовательский холдинг Ромир. [Электронный ресурс]. URL: <http://romir.ru> (Дата обращения 3.12.2016 г.)
2. «Информационный взрыв» XXI века, или Горе от ума. [Электронный ресурс]. URL: <http://for-ua.com/analytics/2012/11/26/080854.html> (Дата обращения 23.01.2017 г.)
3. Алекперов И.Д. Электронная коммерция (E-commerce). LAP LAMBERT Academic Publishing. ISBN 978-3-330-35282-7, URN: 101:1-201708141845, EAN: 9783330352827 <http://d-nb.info/Erscheinungsdatum>: 2017 г.
4. Алекперов И.Д. Разработка информационного ресурса выпускников «Школы развития личности и успеха ИУБиП» в интернет пространстве с использованием языков программирования PHP, MySQL. – Ростов-на-Дону: Институт управления, бизнеса и права, 2013.
5. Алекперов И.Д. Электронный бизнес-консалтинг как средство развития региональной электронной коммерции // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2016. – № 2. – С. 6-9.
6. Алекперов И.Д., Пономаренко А.С. Разработка автоматизированной системы планирования деятельности предпринимателя. – Ростов-на-Дону: Институт управления, бизнеса и права, 2012.
7. Витченко О.В. Трансформация функций информационной системы вуза как условие его развития в региональном образовательном кластере // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. –2016. – № 2. – С. 20-24.

