

УДК 330.111.4

МЕХАНИЗМ АКТИВИЗАЦИИ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Федосеева Л.В., ст. преподаватель
каф. "Экономика и менеджмент", ДГТУ

fedoseevvb@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается механизм активизации рыночного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса, новые модели экономического развития предприятий.

Ключевые слова: активизация, рыночный потенциал, модели развития, малый и средний бизнес.

THE MECHANISM OF ACTIVATION OF THE MARKET POTENTIAL OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Fedoseeva, L. V.

Annotation. The article deals with the mechanism of activation of the market potential of small and medium-sized businesses, new models of economic development of enterprises.

Key words: activation, market potential, development models, small and medium business.

Активизация рыночного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса должна осуществляться в рамках общей модернизации экономической системы России. Её содержание активно обсуждается на страницах экономической печати, на различных форумах и конференциях.

В результате активизации рыночного потенциала происходит смена моделей экономического развития, под которой в большинстве случаев понимается тенденция развития экономических объектов, приводящая к определённому экономическому результату.

Для России в настоящее время остро стоит проблема выбора новой модели экономического развития, в рамках которой специфическим образом изменяются и тренды развития отдельных видов потенциалов [3]. Конечно, модель экономического развития страны и её региональных функциональных подсистем будет зависеть от таких факторов как: национальные особенности,

характер экономики, уровень экономического развития, место в мире, организационная и отраслевая структура хозяйства, система государственного регулирования экономики, открытость экономики и степень вовлеченности в мировые хозяйственные связи [2]. Тем не менее, она будет содержать определённые черты уже сложившейся в мировой и отечественной практики моделей.

В последнее время в России активизировалась дискуссия о необходимости перехода к новой модели экономического развития, её сущности и содержании, основных факторах и институциональных механизмах [9].

В любом случае при продолжающихся дискуссиях уже официально принята новая модель экономического развития, представленная в "Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года" [1]. Новая модель предполагает ориентацию на постиндустриальную экономику, в соответствии с которой в стране будет реализован комплекс крупномасштабных мероприятий во всех сферах экономики и в социальной сфере.

Новая модель экономического развития страны находит своё отражение, прежде всего, в активизации производственного потенциала за счёт создания малых инновационных предприятий (МИП), занятых коммерциализацией стартапов. И, если в вузах и академических институтах учёные создают малые инновационные предприятия с целью извлечения дополнительного дохода от внедрения в реальный сектор экономики разработанных ими технологических и продуктивных наукоёмких разработок, то в корпорациях группа разработчиков, предложивших руководству компании новую, побочную для основных исследований тему, может выделиться в отдельную структуру (подразделение, малую дочернюю компанию при головной фирме), чтобы развивать новую технологию [8].

Активное развитие МИПов вызывает необходимость применения адекватных для них механизмов финансирования, что приводит к

соответствующей активизации инновационных и финансовых потенциалов [6].

Основным инновационным источником финансирования стартапов являются венчурные фонды, т.е. организации, которые на определённых условиях предоставляют венчурные инвестиции для реализации стартапов. Следует отметить, что существует множество определений венчурного инвестирования, но все они так или иначе сводятся к его функциональной задаче: способствовать росту конкретного бизнеса путём предоставления определённой суммы денежных средств в обмен на долю в уставном капитале или некий пакет акций.

В настоящее время основная стратегическая часть венчурных инвестиций сосредоточена в региональных венчурных фондах, созданных с участием как зарубежного, так и отечественного капитала.

Кроме венчурного финансирования появилось и начинает постепенно развиваться новое направление в финансировании малого и среднего бизнеса

"Краудлендингом" (*crowdlending*) называют кредитование физическими лицами других физических или юридических лиц через специальные интернет-площадки. Одной из крупнейших российских краудлендинговых площадок является, например, "Город денег", которая специализируется на кредитовании бизнеса, включая малые предприятия и индивидуальных предпринимателей. "Город денег" осуществляет комплексный финансовый анализ представленных компаний, а процентная ставка по займу определяется заёмщиком и инвестором в процессе торгов. При посредничестве площадки более 180 бизнес-проектов получили инвестиции на общую сумму 170 млн рублей [7].

История российского краудфандинга только начинается, и перспективы его развития пока остаются неопределёнными. Отсутствие у населения "лишних денег", его низкая осведомлённость о такой альтернативной, хотя и высоко рискованной, возможности инвестировать свой личный капитал, преобладание благотворительных, социальных и культурных проектов при

ничтожной доле вложений в реальную экономику говорит об отставании от лидеров европейского краудфандинга [7].

Инновационный характер приобретает в современных условиях и трудовой потенциал, находящий свое реальное воплощение в персонале предприятий малого и среднего бизнеса.

Анализ современных публикаций по вопросам управления персоналом позволяет выделить следующие основные тенденции развития системы управления предприятием.

Эти тенденции должны учитываться при формировании и дальнейшем развитии конкурентоспособных, особенно по отношению к филиалам международных корпораций, систем управления персоналом отечественных предприятий.

С трудовым потенциалом тесно связан предпринимательский потенциал, как важный фактор экономического роста в регионе. С целью стимулирования его активизации необходимо [5]:

- совершенствовать механизмы обеспечения малых и средних предприятий необходимыми ресурсами;
- развивать инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса;
- стимулировать население к занятию предпринимательством.

Всё это будет способствовать активизации деловой активности населения, реализации их предпринимательской способностей, что приведёт к росту численности занятых в бизнесе работников, к увеличению экономического потенциала малых предприятий, расширению их налогооблагаемой базы, а главное, к увеличению их вклада в экономику страны и её регионов [10].

Рост экспортного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса рассматривается как результат влияния таких субпотенциалов как производственный, маркетинговый, финансовый и трудовой [4] (таблица 1).

Таблица 1 Факторы роста экспортного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса [4]

Тип потенциала / Факторы (в стоимостном выражении)
Производственный
Инвестиции в НИР: <ul style="list-style-type: none"> . инвестиции в основные фонды (технологические возможности); . инвестиции в осуществление технологий (продуктовых, процессных) инноваций.
Маркетинговый
Нематериальные активы: <ul style="list-style-type: none"> . инвестиции в осуществление маркетинговых инноваций; . инвестиции в осуществление организационных инноваций; . коммерческие расходы в рамках компании.
Финансовый
Долгосрочные и краткосрочные заёмные средства: <ul style="list-style-type: none"> . размер кредитной задолженности.
Трудовой
Фонд оплаты труда: <ul style="list-style-type: none"> . инвестиции в обучение и переобучения кадров (фактор активной реализации научно-исследовательской и внедренческой деятельности на уровне компании)

Таким образом, можно сделать вывод, что активизация рыночного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса проходит в рамках коренной модернизации всей национальной экономики и осуществляется по специфическим для каждого субпотенциала направлениям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2016) "О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года" // СПС Консультант Плюс.
2. Акперов И.Г., Миронова О.А. Реализация политики импортозамещения в Ростовской области: потенциал, проблемы, результаты // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2016. – № 1. – С. 6-19.
3. Брюханова Н.В. Проблема выбора специального налогового режима для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих электронную торговлю // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – Т.4, № 1. – С. 7-15.

4. Волкова А.И. Факторы роста экспортного потенциала малого инновационного предприятия // Вестник финансового университета. – 2016. - №6. – С. 31 – 38.
5. Егорихина С.Ю. Предпринимательский потенциал населения региона // Проблемы развития территории. – 2011. – вып. 1(53). – с. 42 – 50.
6. Мурадова С.Ш., Ткачук Е.О. Совершенствование стратегии развития предприятия инфокоммуникационной сферы ПАО «Ростелеком» // Научные основы современного программа: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2016. – С. 91-94.
7. Недзвецкий Н.С. Финансовый потенциал "толпы": российский и европейский краудфандинг // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. – 2017. Vol. 7, Is. 6A.
8. Павлов Е.А., Миронова Д.Ю. Оценка рыночного потенциала вузовских высокотехнологических разработок в инновационной инфраструктуре организации // Инновации. – 2013. - №3(173).
9. Федосеева Л.В. Математическая модель рынка как субъекта малого и среднего бизнеса (монография) // Saarbrucken, Deutschland: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. – с. 105.
10. Федосеева Л.В., Марцен В.О., Проблемы развития малого бизнеса в России. – Экономика и управление: современные тенденции: материалы VI Междунар. студ. науч. – практ. конф. (Ростов-на-Дону, 20 февраля 2018 г.). – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2018. – с. – 142.
11. Кузнецова И.С. Методы исследования операций для экспресс оценки бизнеса малого предприятия // Экономика и предпринимательство. – № 10-3 (75). – 2016, с. 805-808.