

УДК 340.96

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сидорова К.М.

магистрант 3 курса обучения

Академия права и национальной безопасности

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Email: 19ksenia-sid94@mail.ru

Научный руководитель

к.ю.н. Махотенко М.А.

Доцент кафедры «Государственно-правовые дисциплины»

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Аннотация: В статье рассмотрены способы повышения правового сознания общества с использованием цифровых технологий.

Ключевые слова: правовое сознание, интернет-технологии, повышение правовой осведомленности.

« Raising legal awareness by using internet-technologies » .

Sidorova K.M.

Abstract: The article is devoted to the consideration of the essence of the concept of legal consciousness and attempts to form a new concept of digital justice.

Keywords: legal awareness, Internet technologies, legal awareness raising.

На сегодняшний день в России, несмотря на то что в Конституции Российской Федерации в ст. 1 закрепляется, что РФ – правовое государство, уровень правосознания у населения достаточно низок.

Чем же обусловлена данная ситуация?

Рост аудитории пользующийся интернетом в 2017 году в России вырос с 70,4 % до 72,8 % среди населения старше 16 лет и составил 87 млн. пользователей, а аудитория мобильного интернета выросла на

16 % – с 47 % населения до 56 %. К началу 2018 года аудитория Интернет-пользователей в России среди населения 16+ составила 87 миллионов человек, что на 3 миллиона больше, чем год назад [1] .

Обеспечение правового образования с использованием сети «Интернет» должно стать одной из приоритетных задач государства, так как компьютерная сеть Интернет объединяет миллиарды пользователей. Их число постоянно растет, и, вероятно, в ближайшее время преобладающее большинство населения будет иметь постоянный доступ в компьютерные сети [2].

«Интернет» - это самый распространенный на сегодняшний день источник, из которого люди в современном мире привыкли получать информацию. Так почему бы не использовать данный ресурс как средство повышения правовой грамотности населения?

Сущность правовой грамотности определяется как качество личности, основанное на совокупности правовых знаний, умений оперировать основными правовыми понятиями, добывать необходимую правовую информацию, использовать ее в ситуациях повседневной жизни, мотивации, ориентирующей поведение личности на существующие правовые нормы [3].

Заставить население повышать свою правовую осведомленность невозможно. Повысить ее способна только такая форма донесения законов, которая будет легка в восприятии.

Как детям объясняют категории добра и зла на примере сказок, так и людям для повышения их правовой осведомленности в области прав и законом необходимо доносить, используя именно ту информационную среду из которой они привыкли получать всю информацию.

Анализируя статью эффективность медиainформации можно подчеркнуть ее основную мысль о том, что изображения влияют на читателя эмоционально и формируют определённые стереотипы, поэтому достоверность и качество фактического материала, задействованного в изображении, являются приоритетными. Достижение желательного

практического результата зависит от знания закономерностей, которые определяют последовательность восприятия информации. Большинство читателей воспринимают материал на странице в такой последовательности:

- 1) рассматривают изображение;
- 2) пересматривают заголовки, подписи под иллюстрациями;
- 3) останавливаются на выделенных фрагментах, врезках, подзаголовках;
- 4) читают текстовый материал.

Если первые два элемента из перечисленных не привлекут внимание, – текст останется непрочитанным [4].

Применительно к нормам которые содержатся в законодательных актах, необходимо попробовать применить способ визуализации норм.

Так попытка разъяснения сложного юридического языка для малограмотного населения, был предпринята в 2016 году юристом из ЮАР Робертом Де Рой. Он основывал свою идею на том, что подписывая договоры для того, чтобы обеспечить себя какими-либо благами, человеку приходится читать договор который рассчитан на лицо с более высоким уровнем правовой грамотности, но что делать тем, кто малокомпетентен в области права, но не хочет попасть в ситуацию нарушения его прав и обязанностей им самим или контрагентом. Идея была в следующем, чтобы создать иллюстрированные соглашения «комиксы». В данном иллюстрированном соглашении, права и обязанности сторон а так же условия договора визуализированы. При подписании данного договора, его содержание легко и доступно к пониманию,

«Закон использует такой грубый инструмент, как возраст, и предполагает: если ты достиг 18 лет – ты можешь читать и понимать договор», – объясняет Де Рой. Если тебе 17 – документ недействителен без подписи родителя, но если больше 18 – то действителен.

«Но если ты уязвим, неграмотен или договор составлен не на твоём родном языке – ты тот же самый ребенок, только вот закон не даёт тебе защиты», – высказывает свою позицию Де Рой [5].

Это всё наталкивает на такие подходы совершенствования методов просвещения населения, донесения законов, которыми закрепляются права человека, чтобы люди, не просвещённые в области законодательства, знали и могли защищать свои права.

Задача современных интернет-технологий в том, чтобы преподносить из того объёма информации и выделять ту которая будет важна и будет направлена на повышения знаний о праве. Чтобы это реализовать, необходимо воздействовать на населения с помощью многомиллионных социальных сетей таких как «Вконтакте» и «Instagram», так как они представляют собой огромные скопления людей, которые можно использовать в самых разных целях [6].

На данных платформах можно реализовать следующие проекты:

Используя сеть «Вконтакте», организовывая тематические сообщества на тему правовой осведомлённости в определенной отрасли права, можно доступным и понятным изложением информации разъяснять и просвещать граждан о существующих нормативно-правовых актах которые закрепляют их права и обязанности а так же способы их защиты.

Если достаточно умело соединить картинку и текст, в нашем случае визуализировать какое-либо положение нормативного акта, то задача повышения уровня понимания права становится выполнимой.

Используя такой подход, просвещённость населения о законах будет гораздо выше.

Социальная сеть «Instagram» тоже может стать отличной платформой для достижения поставленной задачи. Так создание специализированных тематических профилей и публикация информативных постов с решением какой-либо правовой ситуации поможет людям быть более просвещёнными в тех вопросах в которых им сложно разобраться прочитав закон.

Таким образом наш век, является веком компьютерных технологий, и эффективное использование интернет-ресурсов -это шаг на пути к развитию общества, то что может дать новые возможности, а именно повысить уровень правосознания с использованием интернет-технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Проникновение Интернета в России [Электронный ресурс] // Исследование GfK: пресс-релиз. Москва, 16.01.2018. – URL: <http://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-proniknovenie-interneta-v-rossii/> (дата обращения 01.02.19).
2. Асланян Р.Н. Влияние интернета на становление гражданского общества // Интеллектуальные ресурсы региональному развитию. –Ростов-на-Дону, 2018.
3. Аванесова Н.Г. Современные закономерности юриспруденции и права [Электронный ресурс]Социальные науки: social-economic sciences № 3 (6)— 2015 URL:<http://academymanag.ru/journal/muravskaya-avanesova.pdf> (дата обращения 01.02.19)
4. Шевченко.В.Э. Эффективность восприятия медиаинформации: визуализация контента [Электронный ресурс] : Научно-практический журнал. ISSN 1995-5731 — 2013. — С. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/effektivnost-vospri..>(дата обращения: 01.02.19)
5. Нарисуй мне договор: кто и зачем придумал комиксы-контракты [Электронный ресурс]. - URL: <https://pravo.ru/story/204768/> (дата обращения: 01.02.2019).
6. Дмитриева А.Р. Методы продвижения продуктов и услуг в социальных сетях // Интеллектуальные ресурсы региональному развитию: сборник статей. – Ростов-на-Дону, 2018.