

УДК 336.7

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРАУДФАНДИНГА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Воробьева А.В.

Магистрант 3 года обучения

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

E-mail: Alino4ka_2009@mail.ru

Левицкая Е.А.

к.ю.н., доцент кафедры

«Гражданско-правовые дисциплины»

Аннотация: В данной статье раскрывается понятие, особенности и преимущества краудфандинга, как непосредственно нового способа привлечения инвестиций с помощью Интернет-платформ, который уже активно практикуется в условиях развития цифровой экономики России. Но при этом, сам процесс и его правовые аспекты никак не урегулированы на государственном уровне, что препятствует дальнейшему развитию инвестирования. В статье выделены наиболее значимые положения законопроекта, который разработан в целях регламентировать организацию народного финансирования в России.

Ключевые слова: краудфандинг, инвестиции, цифровая экономика, правовое регулирование, финансовое право, розничное финансирование, законопроект.

LEGAL REGULATION OF CROWDFUNDING IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY OF RUSSIA

Vorobyeva A.V.

Abstract: In this article the concept, features and advantages of crowdfunding as directly new way of attraction of investments by means of Internet platforms which already actively practices in conditions of development of digital economy of Russia reveals. But at the same time, process and its legal aspects are not settled at the state level in any way that interferes with further development of investment. In article the most significant provisions of the bill which is drafted for are selected to regulate the organization of national financing in Russia.

Keywords: crowdfunding, investments, digital economy, legal regulation, financial law, retail financing, bill.

Современный мир уже не представляет своего существования без высоких технологий. Учитывая международный опыт и общемировые тенденции развития цифровизации, перед Россией стоит глобальная задача увеличения конкурентоспособности, привлечения и удержания капитала в

пределах страны, и особую роль в решении данной задачи играет развитие цифровой экономики. Цифровая экономика соединяет различные сферы деятельности, связанные с цифровой коммерцией, примером тому служит предоставление услуг, в том числе государственных, посредством электронного взаимодействия, купля-продажа товаров через интернет-магазины, онлайн оплата и переводы денежных средств, реклама в сети Интернет и т.д.

В условиях активно развивающейся цифровой экономики, в России появился новый инструмент альтернативного инвестирования, известный как краудфандинг (с англ. crowd – «толпа», а funding – «финансирование»). Под краудфандингом можно понимать форму народного финансирования, выражающуюся в коллективном добровольном сотрудничестве людей (доноров), объединивших финансовые и иные возможные ресурсы с целью поддержания проектов различной степени значимости, разработанных лицами, которые привлекают инвестиции (реципиентами), обычно посредством сети Интернет. Изначально краудфандинг применялся для сбора средств на некоммерческие, общественно-значимые проекты, благотворительность, но в настоящее время он зарекомендовал себя как полноценный финансовый инструмент и источник инвестиций, площадка для внедрения инновационных проектов и развития технологий.

Краудфандинг стал активно развиваться в период финансового кризиса в 2008 году, когда многие фирмы столкнулись с трудностями привлечения средств традиционным способом. Банки фактически прекратили выдавать кредиты малому бизнесу с рискованными проектами, в связи с чем предприниматели нашли способ получить финансовую поддержку от народа с использованием сети Интернет [1]. С помощью краудфандинга, получая финансирование малыми порциями, но от большого количества участников, можно развивать малый и средний бизнес, внедрять инновационные продукты, проводить исследования, способствовать развитию творческих идей, поддерживать политические партии и их деятелей, и иным образом

участвовать в реализации общественно-значимых проектов. Интернет является основной площадкой для краудфандинга. На специализированных краудфандинговых платформах (интернет-сайтах) создается исключительная предпринимательская среда, где не только публикуются стартапы и бизнес-идеи на начальных стадиях их развития, но и привлекается большее количество потенциальных инвесторов.

Преимущества краудфандинга по сравнению с традиционными способами финансирования в том, что отсутствуют традиционные финансовые посредники, благодаря чему финансирование можно получить без привлечения заемных средств банков, бирж и венчурных компаний, а лицо, привлекающее инвестиции (реципиент) сотрудничает напрямую с инвестором. Но и существенным недостатком является то, что в России отсутствует правовая база, которая бы регулировала данную сферу.

20 марта 2018 года законодатель предпринял попытку сформировать нормативно-правовую базу, регулиующую краудфандинг, внесением проекта Федерального закона «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге)» (№419090-7). Проект был разработан в рамках реализации положений части 4 главы IV Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года[2], и направлен на формирование правовых основ регулирования деятельности операторов краудфандинговых площадок по организации розничного финансирования, определения правового статуса реципиентов и инвесторов, установление отдельных требований к участникам финансового процесса и определения механизмов контроля за исполнением этих требований. В апреле того же года было принято решение переименовать законопроект и опубликовать его в следующей редакции: «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ». Данная необходимость была вызвана тем, что в законопроекте отражены нормы, регулируемые в первую очередь те виды краудфандинга, которые связаны с получением инвестором финансового результата на вложенные инвестиции,

и не регулируются виды, связанные с безвозмездной передачей средств (пожертвованием имущества).[3]

Учитывая правовой международный опыт зарубежных стран в актуальной редакции законопроекта инициаторы отразили основные вопросы правового регулирования краудфандинга.

Взаимодействие сторон выражается путем заключения договоров об оказании услуг по привлечению инвестиций и договоров об оказании услуг по содействию в инвестировании.

Получить статус оператора инвестиционной платформы вправе хозяйственные общества, внесенные Банком России в реестр операторов инвестиционных платформ. При этом совмещать деятельность можно исключительно с деятельностью брокера, депозитария, регистратора, организатора торговли или управляющего. Минимальный капитал для начала деятельности в качестве оператора должен составлять не менее 3 млн. рублей.

Основная задача законопроекта состоит в защите инвесторов, так как именно они являются слабой стороной и больше всего подвержены риску.

Законопроект предусматривает несколько ограничительных механизмов в процессе инвестирования, направленных на защиту инвесторов. Так, для начала привлечения инвестиций реципиент должен указать точный размер привлекаемых денежных средств и сроки для их сбора. В случае, если в течение срока действия предложения реципиент не наберет минимальный целевой объем привлеченных средств, то вложенные инвесторами средства возвращаются им в полном объеме. Дополнительной защитой служит возможность возврата вложенных средств в течение 5 рабочих дней с момента их зачисления на номинальный счет оператора, это так называемый «период охлаждения».

Номинальный счет, открытый для оператора, не предназначен для зачисления его собственных средств. Оператор ведет учет поступивших

средств от каждого участника и не вправе ими распоряжаться или использовать, за исключением случаев, прямо предусмотренных законом.

Деятельность оператора должна основываться на принципе гласности, и информация о самом операторе, инвестиционных проектах, рисках участия в них должна быть доступной и открытой для всех заинтересованных лиц.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что краудфандинг, как инновационная модель коллективного финансирования только набирает свою популярность на инвестиционном рынке России, и это стало возможным благодаря развитию информационных технологий и Интернета. В связи с тем, что инвестиционные модели краудфандинга вызывают риски для участников, а права, обязанности и ответственность сторон ничем не регламентированы, разработка продуктивной нормативной базы на сегодняшний день является основной задачей законодателя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дмитриева С.А., Лобанова А.С. Необходимость аутсорсинга в банковской сфере// Социальные науки. 2016. Т. 1. No. 2-1. С. 61–65.
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» – [Электронный ресурс] – Доступ из правовой системы «Консультант».Источник:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/
3. Проект федерального закона «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» от 20 марта 2018 г. (№419090-7) – Режим доступа: http://sozd.duma.gov.ru/bill/419090-7#bh_histras, свободный. – (дата обращения: 05.02.2019).
4. Рейфегерст А.В. «Развитие цифровых компаний» // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. № 1. С. 415-420.