

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Шевердина И.В.
Магистрант 2 курса, преподаватель
ЧОУ ВО Южный Университет (ИУБиП)
irene_sheverdina@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены технологии цифровизации экономики; раскрыты структурные преобразования специальности менеджер по туризму в условиях цифровой экономики; сформулированы новые компетенции, необходимые для работы менеджера по туризму в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, туризм, сфера услуг, компетенция.

TRANSFORMATION OF TOURISM ACTIVITIES IN THE DIGITAL ECONOMY

Sheverdina I.V.

Abstract: The article discusses the technology of digitalization of the economy; revealed the structural transformations of the tourism manager specialty in the digital economy; new competencies are formulated to work as a tourism manager in the digital economy.

Keywords: digitalization, digital economy, tourism, services, competence.

Современный этап развития экономики связан с самой большой по масштабу, объему и сложности четвертой промышленной революцией более известной как «Индустрия 4.0». Данное явление характеризуется цифровизацией всех бизнес-процессов, которые связаны с созданием, продвижением, реализацией товаров и услуг. В результате чего основным ресурсом становятся данные в цифровом выражении. [6]

Особую важность в цифровой экономике приобретает информационная среда сферы сервиса, обеспечивающая доступ к информации об экономической деятельности в online-режиме в интегральной глобальной сети.

К новейшим цифровым технологиям в сервисной экономике относятся: технологии блокчейн, технологии больших данных, 3D печать, искусственный интеллект, интернет вещей, технологии виртуальной и дополненной реальности, интеллектуальные датчики, мобильные устройства и т.д. [2]

Сфера услуг в большей мере подвержена активному внедрению цифровых технологий, чем другие сферы экономики. Многие бизнес-процессы в сфере услуг уже трансформированы в соответствии с новой экономической моделью, включая услуги связи, банковские услуги, туристские услуги и т.д.

В монографии «Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения» ключевыми факторами производства обозначены информационный капитал и кадровый потенциал. [1]

Для перехода от промышленной экономики к цифровой необходимо не только провести оцифровку информации, но и подготовить новых компетентных специалистов. Многочисленные исследования говорят о том, что в условиях цифровизации большинство рабочих мест подвержено автоматизации, а деятельность сохранившихся специальностей будет перенаправлена. Занятость увеличится там, где необходим анализ данных и управление сложными технологическими процессами, а уменьшится там, где велика доля рутинного, низкоквалифицированного труда.

Необходимо обратить внимание на то, что цифровая экономика – это не просто развитие информационных технологий, это появление абсолютно новых бизнес-моделей, рентабельность которых повышается за счет оптимизации и устранения посредников.

По законам синергетики в современном более динамичном бизнесе, снабженном новыми технологиями, все лишнее исключается. Цифровые технологии преобразуют способы экономических и социальных отношений,

вследствие чего появляются новые кооперации и координации для решения определенных задач [3].

Такая организация бизнеса позволяет не только снизить стоимость производимой услуги, но и прийти к новой структуре экономики, основную роль в которой могут играть разные формы индивидуального производства и неполной занятости. Поэтому технологии краудфандинга и краудсорсинга также можно рассматривать как новые экономические технологии [4].

Такого рода изменения рынка труда вынуждают задуматься о том, какие кадровые ресурсы необходимо готовить и какие модели образования наиболее подходят для новой цифровой экономики.

На данный момент в России термин «непрерывное обучение в течение всей жизни» используется только по отношению к нескольким профессиям, таким как учитель, врач и т.д. В условиях перехода к цифровой экономике появляется потребность постоянного повышения квалификации и получения новых навыков во всех сферах занятости.

Для конкурентоспособности на рынке труда потребуются наличие новых профессиональных компетенций, а решающим фактором при отборе кадров будет талант.

В эпоху становления цифровой экономики будут востребованы следующие профессиональные компетенции: адаптивность, нацеленность на достижение поставленных результатов, умение работать с большими объемами информации, навыки решения нестандартных задач, навыки коммуникации и эффективной работы в команде, умение критически мыслить.

В программе «Цифровая экономика Российской Федерации» базовым направлением развития названы кадры и образование. Приоритетными целями выступают модернизация системы образования для подготовки кадров, ориентация на актуальные потребности рынка труда, разработка системы мотивации по освоению необходимых для работы компетенций. [5]

Одной из наиболее подверженного влияния цифровой экономики является сфера туризма. Для того, чтобы сформировать привлекательность туристской дестинации для потенциальных туристов, необходимо создать грамотное информационное сопровождение, в котором будет содержаться вся необходимая туристу информация.

На данный момент [6] из существующих цифровых технологий наиболее применимы в туристской индустрии следующие:

- блокчейн – перемещения, конвертирования, совершения транзакций и хранения любых форм денег, товаров или сырья;

- технология больших данных – управление очень большими объемами данных, которые не поддаются обработке классическими способами из-за объема, а также их анализ;

- система поддержки принятия решений (DSS) – автоматизированная система, помогающая принимать решение в сложных условиях для полного и объективного анализа деятельности;

- система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) – программное обеспечение, разработанное для автоматизации стратегий работы с клиентами, направленное на повышение уровня продаж путём сохранения информации о клиентах.

Под влиянием перехода к цифровой экономике специальность менеджера по туризму изменит как стандартный набор профессиональных компетенций, так и род деятельности в целом [7,8]. После автоматизации процесса продаж в сфере туризма, менеджер переходит к выполнению контрольно-координационной формы деятельности, то есть работе с большими данными, CRM-системами и DSS-системами [9,10].

Таким образом, цифровая экономика «предписывает» работнику потребность получать набор компетенций не свойственных его профессии. С каждым шагом на пути к цифровизации у менеджера по туризму все больше возникает потребность в умении и владении навыками применения

автоматизированных информационных технологий, что долгое время считалось «прерогативой» работников IT-индустрии.

В связи со значительным изменением деятельности менеджеров в сфере туризма, следует сформулировать новые компетенции, необходимые для работы в условиях цифровой экономики. К ним будут относиться: цифровые компетенции, мобильность, готовность к саморазвитию и периодической переподготовке в связи с ускорением темпов научно-технического прогресса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Монография «Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения». Нижний Новгород, 2018. URL: http://scipro.ru/conf/monograph_digital_economy.pdf (дата обращения: 19.02.2019).
2. Морозов М. А., Морозова Н. С. Развитие цифровой сервисной экономики и ее влияние на рынок труда. Сервис. 2018 №1(12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitietsifrovoy-servisnoy-ekonomiki-i-ee-vliyanie-na-rynok-truda> (дата обращения: 19.02.2019).
3. Семячков К.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями. Современные технологии управления №8 (80). URL: <http://sovman.ru/article/8001/> (дата обращения: 19.02.2019).
4. Панышин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития. Наука и инновации. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 19.02.2019).
5. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 19.02.2019).
6. Россия 2025: от кадров к талантам. URL: <http://marketing-course.ru/wp-content/uploads/2017/11/Sberbank-BCG-issledovanie.pdf> (дата обращения: 19.02.2019).
7. Григорьева Н.С., Колычева Ж.Я. Стратегические направления инновационного развития регионов // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2017. – № 6 (85). – С. 22-25.
8. Григорьева Н.С. Развитие регионального туризма в современных условиях // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. – 2017. – № 5. – С. 373-378.
9. Григорьева Н.С. Качество образования и корпоративная культура вуза // Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. – 2015. – № 1. – С. 42-45.