

УДК 336.61

ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Чмут Г.А.
к.э.н. доцент ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)
Email: galina-chmut@yandex.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы поддержки субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации. На основании проведенного анализа сделаны выводы о недостатке финансовых ресурсов для развития малого бизнеса, особенно в сфере инноваций. В связи с тем, что у субъектов малого предпринимательства недостаточно высоколиквидного залога, банковский сектор не может полностью обеспечить их финансовыми ресурсами. С целью дополнительных источников финансирования в статье предлагается краудфандинг, который предоставляет не только дополнительные возможности малому бизнесу, но и ряд преимуществ инвесторам.

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, государственная политика, банковские кредиты, высоколиквидный залог, финансирование, инвестор, краудфандинг.

FINANCING SMALL BUSINESSES AT THE PRESENT STAGE

Chmut G.A.

Abstract: This article discusses issues of support for small businesses in the Russian Federation. Based on the analysis, conclusions were drawn about the lack of financial resources for the development of small business, especially in the field of innovation. Due to the fact that small businesses lack a highly liquid collateral, the banking sector cannot fully provide them with financial resources. For the purpose of additional sources of funding, the article offers crowdfunding, which provides not only additional opportunities for small bines, but also a number of advantages for investors

Keywords: small businesses, government policy, bank loans, highly liquid mortgage, financing, investor, crowdfunding

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью социально-экономической политики. С целью реализации политики принят Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются [1]:

- 1) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- 8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

С целью реализации поставленных задач во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях. Кроме того, для малых предприятий предусмотрены [2] специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

В соответствии с федеральным законом Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения

государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ приняты меры по расширению доступа малых предприятий к госзакупкам, а также к закупкам для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок,

В субъектах Российской Федерации для субъектов малого предпринимательства сформирована сеть информационно-консультационных организаций, развернута работа по пересмотру административных процедур, связанных с регулированием предпринимательской деятельности.

Но несмотря на вышеперечисленные мероприятия, производительность труда на малых и средних предприятиях в Российской Федерации, по оценке Министерства экономического развития Российской Федерации, отстает от уровня развитых стран (США, Японии, стран Европейского союза) в 2-3 раза. Следствием низкой производительности труда на сегодняшний день является недостаточная активность малого бизнеса в инновационном процессе. На сегодняшний день в России инновационная активность малых предприятий не соответствует требованиям современной экономики [3]. По данным Центра экономической конъюнктуры при Правительстве РФ, в России различными видами инновационной деятельности занимаются менее 25% предприятий, тогда как в США до 50%.

Основными вопросами государственной поддержки, с целью повышения производительности труда, в настоящее время являются:

- предоставление субсидии на компенсацию части затрат новым предприятиям малого и среднего бизнеса на разработку проектно-сметной документации;

- субсидии на приобретение новых технологий (в том числе прав на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей);

- возмещение части затрат на подготовку площадок для размещения предприятий, в том числе проведение коммуникаций, строительство (реконструкцию) офисных и производственных площадей, приобретение офисного и технологического оборудования.

С целью повышения производительности труда необходимо обратить внимание на инновации. Вместе с тем, основными трудностями инвестирования инновационных проектов, становится временной горизонт и долгосрочный период, а также налоговая нагрузка.

Банки неохотно кредитуют малый и средний бизнес. У субъектов малого бизнеса недостаточно ликвидных залогов, оценивать их платежеспособность банкирам дорого, а маржа в итоге оказывается невеликой. Куда проще заниматься потребительским кредитованием или работать с крупными предприятиями. Предпосылок для интенсивного развития малого сектора экономики не так много. Так, современное российское предприятие малого бизнеса весьма ограничено в выборе источников финансирования. По данным Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ», 70% предпринимателей не хватает финансовых ресурсов [4]. Только треть компаний сектора когда-либо получала кредит. Средним и малым предприятиям отказывают в кредитах в 14% и 39% случаев соответственно. При этом в России значительный потенциал для развития кредитования МСБ. Россия отстает от европейских стран по уровню пользования основными формами заемных средств. Например, как сообщал представитель МСП Банка, банковский кредит получали 32% предприятий (против 50% в среднем в Европе). В то же время у населения России достаточное количество денежных средств находится в свободном обращении, а следовательно существуют источники финансирования проектов.

Выступая 30 августа 2018 года в Торгово-промышленной палате Российской Федерации на Стратегической сессия Владимир Гамза,

председатель Комитета ТПП РФ по финансовым рынкам и кредитным организациям, заявил, что у населения в свободном обращении находится около 44 трлн рублей. Поэтому целесообразно субъектам малого предпринимательства пользоваться альтернативными источниками финансирования [5]: от факторинга до краудфандинга.

Краудфандинг помогает предпринимателям собрать деньги при помощи интернет площадок и социальных сетей, используя платежные онлайн-системы и веб-технологии

Новые формы финансирования, такие как краудфандинг, несут не только дополнительные возможности [6,7] для развития малого и среднего бизнеса, но и ряд преимуществ инвестору может.

К таким преимуществам можно отнести следующее [8]:

Во-первых, краудфандинг связан с непосредственным потреблением инвестором будущего продукта компании.

Во-вторых, механизм инвестирования способствует инвестированию без посредников.

В-третьих, краудфандинг выполняет и общественную функцию, поскольку сбор средств в системе краудфандинга легко организовать и в благотворительных целях, а, следовательно инвестор вправе рассчитывать и на налоговые льготы.

В-четвертых, краудфандинг способствует привлечению также и незначительных сумм инвестиций, тем самым привлекая большее количество участников на рынок инвестиций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (последняя редакция – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» Версия Проф. (дата обращения 02.12.2018)
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 №1083-р. «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (последняя редакция – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» Версия Проф. (дата обращения 02.12.2018)

3. Методические рекомендации органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления, способствующие увеличению доходной базы бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований от 31.10.2018 /Минфин России- Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/document.ru> (дата обращения: 8.12.2018).
4. Санин М.К. История развития краудфандинга. Классификация видов. Анализ перспектив развития и преимуществ // Экономика и экологический менеджмент.- 2015.-№ 4.- С. 57-63
5. Самиев П. Триллионы для малого бизнеса //NBJ Национальный банковский журнал, Аналитика и комментарии – Режим доступа: nbj.ru/publs/banki-i-biznes/2018/01/31/trilliony-dlja-malogo.ru (дата обращения 05.12.2018)
6. Богоутдинов Б.Б., Баранников А.Л. Инвестиционная привлекательность и стратегия развития субъектов предпринимательства // Экономическая политика. -2016.-№ 6.- С. 60-81
7. Киевич А.В., Койпаш Д.А. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта // Экономика и банки.- 2016.-№ 1.- С. 58-65.
8. Коханова В.С. Взаимосвязь развития банковской сферы и совершенствования управления экономикой в условиях российской экономики // Интеллектуальные ресурсы региональному развитию. – 2014. – № 1. – С. 47-54.
9. Коханова В.С., Лосева И.Н. Анализ доступности финансовых услуг в Ростовской области // Финансовые исследования. – 2018. – № 2. – С. 58-66.