

УДК 60.59

ПЕРВЫЕ ШАГИ В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА

Чередниченко Д.А.
заместитель начальника инвестиционной
службы Северо-Кавказской железной дороги –
филиала ОАО «РЖД», Ростов-на-Дону, Россия.

Аннотация: В статье рассмотрены пути развития интеллектуально – творческого потенциала региона. Эта тема очень актуальна сегодня. Даны рекомендации по развитию интеллектуально – творческого потенциала региона.

Ключевые слова: проект, творчество, интеллектуал, лидерство, эффективность, регион

FIRST STEPS IN THE DEVELOPMENT OF THE INTELLEKTYAL RESOURCES OF THE REGION

Cherednichenko D.A.

Abstract: The article discusses the ways in the development the intellectual - creative resource of region. This subject is very present interest today .The recommendations in the development of the intellectual- creative resource of region is given.

Keywords: proect , creating, intellectual, lideration ,efficacy, region.

В рамках полуфинала всероссийского конкурса управленцев «Лидеры России» 2018-2019 годов участникам было предложено задание (бизнес-идея) «Сердце лидера». Лидерство...Сердце лидера... Лейтмотив наших шагов в развитии интеллектуальных ресурсов региона лежит в определении понятия «лидерства»: лидерство – это способность влиять на других путем высвобождения сил и способностей людей ради большего блага [1].

Быть лидером высокого уровня нелегко. Вести за собой людей, вдохновляя их на создание хороших дел. Об этом можно мечтать, к этому надо стремиться. Требовалось осуществить в течение месяца проект, направленный на решение какой-нибудь актуальной социальной проблемы, на благо общества в целом или отдельной социальной группы. Термин «проект» долгое время монопольно использовался инженерами и был связан с представлением о комплекте технической и сметной документации,

необходимой для создания новых сооружений или машин. В настоящее время этот термин применяют не только инженеры, но и бизнесмены, предприниматели, экономисты, финансисты, политики, творческие и целеустремлённые люди, которые задумывают и воплощают в жизнь намерения с заранее установленными целями и требованиями по срокам, стоимости, риску и качеству ожидаемых результатов. Эти намерения превращаются в различные национальные, организационные, коммерческие, финансово-экономические, социальные проекты в основе которых лежит бизнес-идея.

К бизнес-идее можно прийти, перерабатывая информацию из разных источников в ходе целенаправленного творческого поиска, можно заимствовать уже готовую идею и дать ей новую жизнь. Новые идеи возникают в процессе выявления недостатков или возможностей улучшения современного состояния региона. «Присмотритесь к новым интересным идеям, успешно используемым другими. Ваша идея должна быть оригинальной только в смысле её применения к решению проблемы, над которой вы работаете» – это слова Томаса Эдисона, известного американского изобретателя [2].

Применение подтвердивших свою правильность идей для решения новых проблем, создания новых возможностей не менее ценно, чем собственно открытие или изобретение. Источник, из которого черпают полезные идеи, становится поистине неисчерпаемым. Можно прочитать публикацию об использовавшейся в какой-то компании успешной стратегии, что подтолкнёт к заимствованию идеи, подтвердившей свою эффективность на практике. Можно успешно заимствовать и использовать в своей практике идеи, с которыми познакомились на конференциях или в неформальных дискуссиях с коллегами из других компаний.

В поисках успешных стратегий взгляд исследователя останавливается на предприятиях то одной, то другой отрасли, которым удалось добиться высоких, в сравнении с другими участниками рынка, результатов.

Получивший название комплекс «Заимствуй опыт, не стесняйся!» призван стимулировать сотрудников к проведению мозгового штурма, цель которого состоит в адаптации интересных идей вне зависимости от источника их происхождения. Отдельные участники в течение пяти минут единичного мозгового штурма должны назвать от трёх до пяти идей. Иначе говоря, группа из 20 человек за 300 секунд обязана предложить от 60 до 100 идей. Если разумной окажется только половина предложений, компания получает возможность осуществить около 40 совершенствований.

Для большинства компаний это весьма высокая отдача от пятиминутных инвестиций. Члены команды подсчитывают количество идей, оценивают их, причём новые предложения оцениваются более высоко (в пять раз), чем заимствованные, то есть изобретения вознаграждаются выше, чем творческое осмысление чужих идей. Так и появилась идея поставить спектакль «Страна чудес». Одному такой проект было не потянуть, поэтому автор предложил в своем «Инстаграмме» присоединиться всем желающим.

Народ сразу откликнулся. Откликнувшиеся на призыв решили сделать не просто спектакль, а представление с образовательным уклоном. Воплощала эту идею дружная команда. В ее состав вошли инженер Центра охраны окружающей среды Игорь Щетинин, инженер Ростовской дирекции материально-технического обеспечения Никита Висторопский, инженер транспортного отдела административно- хозяйственного центра Оксана Лютова, инспектор по производственно-техническим вопросам службы управления делами Анна Ефимова. В творческой команде были также Илья Меркулов, Алина Лазарева и две школьницы – Екатерина Бронская и Софья Ефимова. Участники этой группы на время стали сценаристами, звукорежиссерами, операторами, художниками-оформителями (все декорации были выполнены своими руками) и конечно же, артистами. Процесс сотрудничества команды ради успеха - это умение проявить инициативу, чтобы получить указания и поддержку, в которых люди нуждаются для достижения данной цели. Спектакль «Страна чудес» на

зимних каникулах впервые увидели дети, находящиеся на стационарном лечении в медицинских учреждениях города Ростова-на-Дону, Таганрога, Сальска.

Болезнь не должна лишать ребенка радости, мы постарались своими силами не только подарить ее детям, но и в игровой форме познакомить их с географическими, научными, историческими и культурными фактами о России, заинтересовать девочек и мальчиков заняться изучением истории своей страны. Спектакль «Страна чудес» - интерактивный, с загадками, ребусами и кроссвордами. Детвора быстро нашла общий язык с героями постановки: Ивашкой – Пестрой рубашкой, кузнецом Трофимом, непоседливым Чертом, представителем коренного населения Таймыра – долганом. Дед Мороз и Снегурочка пришли к ребятам с подарками. Заслуженные аплодисменты – это то, что авторы проекта получили за заботу о детях, за создание мотивирующей обстановки для окружающих нас.

Сейчас готовится видеоролик, в котором будет показан ход реализации проекта. Эффективность социальных проектов определяется активизацией человеческого фактора. Инновационная восприимчивость социальных проектов определяется творческой атмосферой, которая должна культивироваться руководством того или иного предприятия. Сформулированы простые правила, которые способствуют успехам данного процесса [3]:

- относиться спокойно к возможным неудачам. Поощрение творческого поиска и инновационного риска способствует созданию новых перспективных проектов;
- поощрять успешную деятельность;
- знать запросы жителей региона. Исследователи, специалисты по маркетингу и менеджеры должны регулярно общаться с региональными властями и обсуждать с ними идеи создания новых проектов;
- делить каждый успех на всех;

- не гробить новые проекты. Если идея не вписывается в тематику региона, сотрудник компании может уделять ей 15% времени на своем рабочем месте. Потребности в стартовом капитале удовлетворяются путем предоставления ежегодно специальных грантов.

Социальные проекты не создают экономии, а дают другой положительный социальный эффект. Следовательно, размер вознаграждения по социальным проектам может быть определен (по аналогии с определением эффективности рационализаторских предложений, не создающих экономии) как произведение коэффициентов достигнутого положительного эффекта; объёма использования проекта; сложности решения внедрения социального проекта [4,5].

К моральному поощрению участников и разработчиков социальных проектов относится благодарность, опубликование достижений в печати, распространение опыта в средствах массовой информации, премирование льготными путёвками, присвоение призового места за достигнутые показатели в работе, связанные с внедрением социального проекта.

Выбор различных форм сочетания материальных и моральных стимулов за внедрение социальных проектов зависит от конкретных условий. Следовательно, для ускорения процесса внедрения социальных проектов необходимо сочетать систему материального и морального стимулирования участников разработки и внедрения социальных проектов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бланшар К. Лидерство: к вершинам успеха/Пер. с англ. под ред. Т.Ю .Ковалевой. – СПб.: Питер, 2008. – 368с.
2. Боган, Кристофер. Бизнес-разведка. Внедрение передовых технологий : пер. с англ. / Кристофер Боган, Майкл Инглиш ; под общей ред. Б. Л. Резниченко. – М.: Вершина, 2006. – 368с.
3. Дагаев, А.А. Фактор НТП в современной рыночной экономике : учеб. пособие / А.А. Дагаев. – М. : Наука, 1994. – 207 с.
4. Праздник пришел в больницу./ Транспортная газета «Гудок», №19(26628),6 февраля 2019 года,- с.2.