

УДК 342.61

**ВВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОРИЕНТАЦИИ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ**

Кравченко О.Ю.
студент 2 года обучения магистратуры
ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)
e-mail: olukrav@mail.ru
Махотенко М.А.
к.ю.н.
доцент кафедры
Государственно-правовые дисциплины

Аннотация: В статье описана проблема современного общества в сфере падения уровня патриотизма. Показана связь между духовно-нравственным и образовательным уровнями. Даются шаги организации профориентационной работы с целью подготовки специалистов с практическими навыками реализации собственных проектов для подготовки патриотически настроенного населения страны.

Ключевые слова: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯОРИЕНТАЦИЯ, ОБРАЗОВАНИЕ, НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ,

**INTRODUCTION OF PROFESSIONAL ORIENTATION
MEASURES FOR STRENGTHENING NATIONAL SECURITY**

Abstract: In this article the problem of modern society in case of falling patriotism level is described. The relationship between spiritual and moral and educational levels is shown. The steps of the organization of vocational guidance with the aim of training specialists with practical skills to implement their own projects to prepare the patriotic population of the country are given.

Keywords: PROFESSIONAL ORIENTATION, EDUCATION, NATIONAL SECURITY

O.Yu. Kravchenko

M.A. Makhotenko

После распада Союза Советских Социалистических Республик партнёры России продолжают давление на Российскую Федерацию искусственно создавая экономические проблемы с целью получения ими

конкурентного преимущества на международных рынках. Высшее руководство страны привлекает огромные силы предпринимая действенные шаги по обеспечению безопасности государства. Ввиду ограниченности ресурсов занятые в сфере молодёжной политики организации не полностью реализуют свой потенциал. В настоящее время взросление российской молодежи происходит в условиях нескольких кризисов: образовательного, духовно-нравственного и экономического [1].

Согласно части 1 статьи 2 образование состоит из процессов обучения и воспитания. Образование как общественное благо включает в себя различные направления развития человека, в том числе интеллектуальное, профессиональное, духовно-нравственное, формирование системы ценностей.

В настоящее время человек становится служащим экономической машине, основная цель которой – извлечение прибыли. Счастье и развитие души не востребованы современной молодёжью [3, с. 18-23]: знания русского языка, истории, этики, понятий нравственности и т.п. для извлечения прибыли в целом остаётся необязательным.

Разрушается нравственно-моральный внутренний цензор у каждого члена общества, что приводит к снижению способности общества противостоять коррупции, расизму, терроризму, экстремизму и т.п., а также разрушает и подрывает нравственную память, являющуюся фундаментом интеллекта [4, с. 14-22]. При аналитическом сравнении современной жизни и жизни пятидесятилетней давности наблюдается изменение «нормального» поведения. Например, сейчас в моде коррупция, издевательства, потребительское отношение к жизни, сильное падение нравственности и морали [5]. Способствуют этому индустрии развлечения и потребления, патологическая и агрессивная информация, распространяемая посредством телерадиовещания и в сети Интернет.

Духовно-нравственное воспитание молодёжи – следствие уровня их образования. Воспитание молодых людей напрямую зависит от уровня их

образования. К духовному самоубийству ведёт детей момент отказа учеников от ответственности за собственный личностный рост [6].

В настоящее время самостоятельно выбирают направления подготовки, продолжают обучение на следующем уровне образования в рамках уже выбранной укрупнённой группы специальностей и направлений подготовок, считают исполненными данные администрацией образовательных организаций обещания об организации учебного процесса менее 5 % студентов. Это подтверждается опросом 817 студентов третьих курсов очной формы обучения расположенных в городе Ростове-на-Дону образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования.

По результатам ответов видно, что 96,5 % отказываются продолжать своё обучение по ранее выбранной УГСН. При этом все лица, выбравшие УГСН для обучения рационально в соответствии с будущим местом работы, выразили намерение продолжить обучение в рамках заранее выбранной УГСН. Эти же студенты заявили об отсутствии разочарования в осознанно выбранной УГСН, что также составляет 100,0 %. При этом остальные 96,5 % разочаровались или частично разочаровались в учёбе при выборе УГСН не на основании необходимости для будущей работы.

У молодёжи существует проблема выбора образовательного направления, что сказывается на их дальнейшей трудовой деятельности. Потенциал эффективности расхода на образование молодёжи денежных средств (физических лиц, бюджетов разных уровней) и времени не полностью реализован. Всё это не приводит к сплочённости представителей молодёжи и государства, а также влечёт к приобретению чувства фрустрации у подрастающего поколения на фоне не реализовавшихся ожиданий.

В настоящее время из подрастающего поколения воспитываются абсолютные потребители. У потребителей чувство патриотизма отсутствует. Они гордятся только приобретённым товаром, причём в сложившейся экономической ситуации производителем товара является иностранная компания.

Люди, которые создают блага для общества – это будущее ядро патриотов России. Поколение создателей будет гордиться собой и Отечеством, которое дало им соответствующий уровень образования и возможность стать полезным для своей нации. Такие люди и их проекты будут заражать идеями патриотизма миллионы молодых людей.

Для поднятия уровня патриотизма необходимо воспитывать из подрастающего поколения людей-созидателей, которые спустя 4-6 лет после окончания школ начнут реализовывать полезные для общества проекты. Для этого молодёжи необходимо помочь в выборе сферы самореализации.

В России мероприятия по профессиональной ориентации (далее – профориентация) осуществляются в соответствии с рамочным законом. Детям необходимо помочь определить направление деятельности, которое им будет легко в освоении с достойным вознаграждением в соответствии с уровнем практических знаний. Это к концу освоения профессиональных образовательных программ приведёт к росту уровня самозанятости среди нынешних школьников. Для достижения поставленной цели следует охватить обучающихся предвыпускных классов общеобразовательных организаций (далее – школы) и предвыпускных курсов образовательных организаций профессиональных (далее – колледжи) и высшего образования (далее – вузы) следующими проф-ориентационными мероприятиями:

1. Проведение психологического тестирования учащихся с привлечением школьного психолога. Тестирование следует осуществлять с целью использованием личностного опросника «Стандартизированное многофакторное исследование личности» [8] (далее – СМИЛ) и методики чернильных пятен Хольцмана [9]. СМИЛ позволяет получить точный срез личностных черт для определения наиболее подходящих возможных сфер занятости для будущего выпускника.

2. Организация посещения школьниками учреждений с целью ознакомления с трудовыми функциями сотрудника компании (аналог производственной практики в колледжах и вузах) или организация в школе

уроков профессий, в рамках которых будет имитироваться деятельность различных специалистов. Это даст реальное, а не полученное из кинематографа представление о профессиях обучающимся.

3. Выполнение психологом опроса обучающихся о предпочтениях в профессиональной деятельности.

4. Выдача рекомендаций по построению образовательной траектории с высокой вероятностью трудоустройства в наиболее высокооплачиваемом секторе экономики по приемлемой для человека специальности в соответствии с его возможностями. Рекомендации необходимо формировать совместными усилиями школьного психолога с привлечённым специалистом службы занятости населения (обладающим знаниями в трендах изменения на рынке труда в перспективе ближайших 4-10 лет) на основе информации, полученной в рамках проф-ориентационных мероприятий.

5. Введение в учебные планы колледжей и вузов в рамках вариативной квоты обязательных дисциплин по вопросам организации своего дела: основы предпринимательского права, лицензирование, основы бухгалтерского учёта и налогообложения, управление персоналом и организацией, деловые коммуникации и пр.

Такая организация профессиональной ориентационной деятельности коррелирует с [10] и должна повысить количество:

- абитуриентов, самостоятельно и осознанно делающих выбор колледжа или вуза для продолжения обучения на основе необходимых в будущем знаний;

- самозанятых лиц;

- эффективность расхода на образование молодёжи денежных средств (физических лиц, бюджетов разных уровней).

В результате такой деятельности через несколько лет подрастающее поколение будет любить своё Отечество за то, что последнее дало им актуальное образование для осуществления своих полезных обществу проектов.

Ожидаемым результатом описанной проф-ориентационной политики станет рост:

- патриотических настроений и уровня духовно-нравственных ценностей у молодых людей как следствие повышения ответственности в результате реализации собственных проектов;

- экономики страны за счёт повышения качества образования и роста количества самозанятых лиц;

- количества лиц с оправданными ожиданиями от пройденного обучения;

- уровня экономической безопасности страны, в том числе за счёт процесса импортозамещения, что коррелирует с соответствующими распоряжениями Правительства и указами Президента России.

На основании изложенного представляется целесообразным законодательно закрепить необходимость описанных выше проф-ориентационных мероприятий среди обучающихся предвыпускных классов школ и предвыпускных курсов колледжей и вузов.[9]

Данная инициатива не только не потребует дополнительных бюджетных ассигнований, но и не вилитрует проблемы в текущем законодательстве в плане преемственности образовательных программ [10] и повысит эффективность использования бюджетных средств, выделенных на образование, так как выбор абитуриентами образовательных программ будет осознанный.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мерденов А. Проблемы патриотического воспитания российской молодежи. // Информационный журнал «Политобразование». URL: <http://lawinrussia.ru/content/problemy-patrioticheskogo-vospitaniya-rossiyskoy-molodezhi> (дата обращения 27.03.2019).
2. Федеральный закон от 29.12.2019 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Фромм Э. Психоанализ и религия. // Издательство: «АСТ». М., 2010. 120 с.
4. Слободчиков В.И. Психологические проблемы становления внутреннего мира человека. М., 2005. С. 14-22.

5. Нурсалиева Г. Избить, снять, выложить в Интернет. // Издание «Новая газета». URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2007/12/07/30753-izbit-snyat-vylozhit-v-internet> (дата обращения: 27.03.2019).
6. Иллич И. Освобождение от школ. Пропорциональность и современный мир. // Издательство: «Просвещение». М., 2006. 160 с.
7. Собчик Л.Н. Стандартизированный многофакторный метод исследования личности // Издательство: «Речь». М., 2009. 224 с.
8. Бодалев, А.А. Общая психодиагностика. / А.А. Бодалев, В.В. Столин, В.С. Аванесов // Изд.: «Речь». СПб. 2006. 440 с.
9. Кравченко, О.Ю. Преемственность образовательных программ педагогического профиля разных уровней образования с точки зрения законодательства. / Кравченко О.Ю // Интеллектуальные ресурсы- региональному развитию. – 2018. – № 1. – С. 109-113. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: // URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_38566627_22931954.pdf (Дата обращения 25.03.2019).
10. Кравченко, О.Ю. Влияние технологической базы региона на региональную экономику / О.Ю. Кравченко, Е.С. Корякина // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2014. – № 1. – С. 61-64.