

УДК 34

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Остроухова А.В.

Студент группы ЮМЗГМУ-101

Южный университет (ИУБиП)

e-mail: ostroukhova.nastasia@mail.ru

Махотенко М.А.

Кандидат юридических наук, доцент

кафедры Государственно-правовые дисциплины

Южный университет (ИУБиП)

e-mail: mahotenko@iubip.ru

Аннотация: На сегодняшний день, в период, когда цифровизация все больше проникает во все сферы жизни, в том числе и малый бизнес, одной из наиболее важных задач, стоящих перед правительством Российской Федерации, является структурированное регулирование процесса цифровизации. Внедрение новых технологий в малые предприятия позволяет существенно ускорить процессы взаимодействия между бизнесом и государством. Но, несмотря на столь высокую значимость данного вопроса, в настоящее время позиция малого предпринимательства сталкивается с рядом проблем в регулировании со стороны государства, что и актуализирует изучение данного вопроса.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, цифровизация, государственное регулирование, методы регулирования.

STATE REGULATION OF SMALL BUSINESS DIGITALIZATION

Ostroukhova A.V.

Mahotenko M.A.

Abstract: One of the most important objectives, in the period, when digitalization penetrates more and more into all spheres of life, including small business, one of the most important tasks facing the government of the Russian Federation, is a rapid structured regulation of the digitalization process. The introduction of new technologies in small businesses can significantly accelerate the processes of interaction between business and the state. But, despite so high importance of the matter, currently, the position of small and mean entrepreneurs has soiled to develop in the country, and this has an impact upon socioeconomic the study.

Keywords: small entrepreneurs, small business, digitalization, government regulation, methods of regulation.

Цифровизация в 21 веке все больше внедряется во все сферы нашей жизни. В том числе активно проникает в малый бизнес.

На сегодняшний день внедрение новых цифровых технологий играет не малую роль для малого бизнеса. Новые системы кассового расчёта, цифровое ведение бухгалтерии и отчетности, внедрение новых товаро-учетных систем в малые предприятия – всё это подлежит регулированию со стороны государства [1].

Внедрение новых технологий в малые предприятия позволяет существенно ускорить процессы взаимодействия между бизнесом и государством.

Рассмотрим положительные и отрицательные стороны цифровизации как для государства, так и для малых предприятий.

Плюсы цифровизации для государства заключаются в [2]:

- увеличении производительности труда;
- централизованном управлении, налогообложении и упрощении контроля;
- стандартизации и глобальной автоматизации хозяйственных процессов.

Минусы для государства:

- материальное производство подвергается роботизации, что ведет к безработице и потере кадров.

Плюсы для предпринимательства:

- вырастает «прозрачность» общественно-экономической жизни государства, что снижает коррупцию со стороны властей;
- упрощается автоматизация производства за счет новых технологий.

Минусы:

- относительно высокие затраты на цифровые технологии;
- недостаточное финансирование и поддержка со стороны государства.

В основе развития цифровой экономики лежит комплекс мер, который должен быть предпринят как государством, так и бизнесом, а также самими гражданами. Прежде всего, нужно минимизировать излишние

бюрократические и административные барьеры, перестроить законодательство под новые модели взаимодействия, стимулировать компании и население к переходу в цифровую плоскость, а также устранить цифровое неравенство в регионах.

Регулирование государства в развитии цифровизации бизнеса должна состоять из следующих двух частей [3]:

- законодательная база, адаптированная к цифровым новшествам (корректные способы учета средств производства и юридическая защита компаний, внедряющих системы цифровизации);
- создание благоприятной среды для предпринимателей, которые идут по пути цифровизации своего производства (снятие различных барьеров).

Рассмотрим, какими методами регулирования пользуется Государство в данном случае:

- нормативно-правовое регулирование цифровой сферы (разработка и принятие законов как правовой основы регулирования отношений государства и предпринимателей в цифровой сфере);
- организационное регулирование цифровой деятельности;
- бюджетное финансирование цифровой сферы предпринимательства (субсидирование и предоставление гарантий цифровых технологий).

В качестве примера разберем «Стратегию-2030» - стратегия социально-экономического развития России до 2030 года.

Данный проект направлен на развитие малого и среднего бизнеса, как одного из важнейших факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики [4]. Стратегия устремлена на создание адаптивной, гибкой и конкурентоспособной экономики, которая обеспечит высокую скорость технологического обновления, высокий уровень цифровизации, индивидуализации товаров и услуг, и стабильную занятость.

В документе утверждается, что к 2030 году в Российской Федерации число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая

индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения вырастет до 46 компаний (в сравнении с 39 компаниями на 1 тыс. человек в 2015 году).

В планах ввести множество поправок в законы, которые регулируют налоговую политику и другие хозяйственные сферы. Главная задача: увеличить количество малых и средних предприятий, ИП и уменьшить число «теневого» бизнеса. Как пример – уже тестируется закон о самозанятых гражданах.

Недочёт данной стратегии заключается в том, что большинству из отраженных в ней направлений не предусматривают дополнительного финансирования. Бюджетные средства будут выделены только «Корпорации МСП» на развитие лизинга, гарантийных фондов, а также на поддержку инновационных проектов и территорий моноразвития.

Еще одним минусом можно считать отмену льготы по налогу на имущество вместе с введением налоговых каникул. Малые и средние предприниматели обязаны теперь платить недоимки не только из имущества компании, но и из своего личного.

Таким образом, в цифровизации малого бизнеса очень много как плюсов, так и минусов для государства, и самих предпринимателей [6]. Из явных положительных сторон можно отметить массу возможностей развития, например, повышение качества учета и контроля, формирование эффективных инструментов взаимодействий с клиентами, а также внедрение облачных технологий. К отрицательным сторонам можно отнести высокую стоимость цифровизации (хотя затраты могут окупиться за счет уменьшения издержек на традиционное оборудование и ресурсозатраты со стороны персонала и материалов). Также в связи с ростом можно наблюдать снижение стоимости услуг.

Но главное – это упрощение связи и взаимодействий между государством и предпринимателями с помощью цифровых технологий.

Подводя итог краткому исследованию, можно сделать следующий вывод [7]: цифровизация — это возможность трансформировать отношения между государственной властью и малым бизнесом, а также, возможность организовать эффективную работу. Создание государством единой платформы, на которой можно будет найти всю необходимую информацию, касающуюся регулирования цифровизации малых предприятий, начиная от выбора системы налогообложения и заканчивая перечнем мер государственно поддержки — это новая система, которая приведет к упрощению взаимодействия малого бизнеса и государства.

Развитие цифровых технологий создает массу возможностей для эффективного управления развитием малого и среднего предпринимательства, что сулит за собой ускорение развития экономики Российской Федерации в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аборнева О. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. // Проблемы теории и практики управления, 2004, № 4. С. 112-117.
2. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. — 2017. — Том 18. — № 24. С. 26-31.
3. Гусар С.А. Интеллектуальные ресурсы как катализатор развития регионального предпринимательства // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2013. № 6. С. 27-30.
4. Денисов И.В., Караханян Г.С. Технология как движущая сила экономических процессов// Теория и практика общественного развития. — 2013. — № 8. — С. 34-36.
5. Кудров В.М. Инновационная глобализация, конкурентоспособность и российская экономика // Бизнес Академия. 2003. №1. С. 4-5.
6. Акперов И.Г. Проблемы и перспективы управления социально-экономическим развитием региона в условиях перехода к шестому технологическому укладу // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. — 2014. — № 1. — С. 7-12. — URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=25727827> (Дата обращения 10.03.2019).