

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кухалашвили В.Л.

Студентка 3 курса,

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП),

г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель Мартынов Борис Викторович

к.ф.н., доцент, доцент кафедры Международный менеджмент,

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП),

г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные подходы к формированию управления инновационной деятельностью в образовательной организации с помощью использования цифровых технологий как одной из важных её составляющей.

Ключевые слова: инновации, цифровые технологии, инновационная деятельность, цифровые технологии, инновационный подход, развитие образования, управление цифровизации, методы управления, формирование методов, система, подсистема.

**MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN AN EDUCATIONAL
ORGANIZATION USING DIGITAL TECHNOLOGIES**

Kukhalashvili V.L.

Abstract: This article discusses the main approaches to the formation of innovation management in an educational organization using digital technologies as one of its important components.

Keywords: innovations, digital technologies, innovative activities, digital technologies, innovative approach, education development, digitalization management, management methods, methods formation, system, subsystem.

Двигателем развития современной образовательной организации является инновационная деятельность, направленная на решение проблем [1].

Результатом инновационной деятельности являются инновации, необходимые при управлении организацией в быстро меняющихся условиях развития [2]. Руководители образовательных организаций должны

адаптироваться к внешним вызовам и внедрять в образовательные процессы цифровые механизмы и технологии, коррелирующие с новыми педагогическими стандартами [3].

В условиях цифровизации общества сфера образования обязана формировать особые возможности с целью развития компетенций населения в целом, в том числе для масштабирования доступа к глобальным знаниям и информации, опережающего обновления его содержания в соответствии с задачами перспективного развития страны [4]. По сути данная область формируется как инновационная площадка для обработки образовательных моделей и технологий будущего, но персонализация дополнительного образования обуславливается равно как главное направление формирования, а также развития образования в XXI веке [5].

Примером управления инновационной деятельностью в образовательной организации с помощью использования цифровых технологий является проект «цифровая грамотность», который является одним из главных критериев подготовки учащихся [6]. Способность проектировать и использовать контент с помощью цифровых технологий, применяя компьютерное программирование, графические техники, визуализация, компьютерную графику, мультимедиа разработку онлайн-курсов, поиск и обмен информацией, коммуникация с другими обучающимися является базой формирования цифрового сознания [7].

Внедрение в практику образовательных организаций специализированных образовательных программ с использованием цифровых технологий способствует:

- Повышению эффективности работы образовательного учреждения;
- Повышению качества образования обучающихся школ, а также студентов;
- Повышению цифровой компетентности абсолютно всех участников образовательного процесса.

В настоящее время практически все руководители образовательных организаций вовлечены в процесс поиска, а также внедрения образовательных инноваций в управлении, но сталкиваются на своем пути с множеством проблем, одной из которых является неподготовленность самих управленцев к внедрению нового инновационного формата [8]. Руководителям образовательных организаций предлагается большой ряд всевозможных инновационных форм, методик, технологий, которые позволяют по общим критериям создать индивидуальную методику в своей образовательной организации [9].

Можно выделить следующие этапы для создания индивидуальной методики управления инновационной деятельностью в образовательной организации с помощью использования цифровых технологий:

- формирование задач по введению новшеств, с целью формирования инновационной деятельности учреждения;
- создание внедрения новшеств, а также определение содержания их форм деятельности.
- утверждение целей инновационной деятельности;
- определение варианта метода дальнейшей работы с коллективом образовательного учреждения;
- планирование методической части работы с конкретным объемом работы, формы, последовательности и исполнения в определенный период.
- реализация плана инновационной деятельности;

Для улучшения работоспособности не стоит забывать о методах стимулировании и мотивации в инновационной деятельности:

- Создание уникального (творческого) поля
- Постановка целей и выдача заданий с учетом предоставления им способности лично устанавливать себе цели для своей деятельности;
- Контроль инновационной деятельности

- Методы регулирования социально-психологического климата в коллективе

Результат инновационной деятельности в образовательной организации оценивается на основе трех критерий:

1. Критерий качества, который выражается в соотношении реальных результатов деятельности образовательного учреждения с поставленными целями,
2. Критерий эффективности, отражающего отношение достигнутых результатов к затратам времени, усилий, других ресурсов;
3. Критерий мотивации, т.е. самочувствия учащихся и преподавательского состава.

Подводя итог выше сказанному, можно с уверенностью говорить о том, что внедрение инноваций в образовательный процесс в настоящее время одна из важнейших обязанностей управленцев.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдурахманов, Р. А. Инновации в образовательном процессе и стресс Текст. / Р. А. Абдурахманов // Инновации в образовании. – 2001. – № 1. – С. 95-99.
2. Лазарев В. С. Педагогическая инноватика: объект, предмет и основные понятия // Педагогика. — 2004. — № 4. — С. 15.
3. Мартынов Б.В., Прокопенко Е.С. Университет в региональной инновационной системе как элементе структуры системы менеджмента международного транспортного коридора // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. –2018. – № 2 (87) – С. 36 – 39.
4. Добросоцкая С.В., Мартынов Б.В. Экономико-правовые аспекты организации подготовки кадров для цифровизации евразийской транспортной экосистемы на примере межвузовской научно-образовательной платформы // Евразийский юридический журнал. – 2019. – №1. – С.397-399.
5. Добросоцкая С.В., Мартынов Б.В. Организационно-правовой аспект маркетинга коммерциализации научно-образовательной деятельности на примере межвузовской научно-образовательной платформы для исследования проблем управления транспортными системами и подготовки специалистов // Вестник Института экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2018. – № 2 (27). – С. 23-29.
6. Прокопенко Е.С., Мартынов Б.В. Маркетинговое управление цифровой экосистемой региона // Транспорт: наука, образование, производство («Транспорт-2019»): сборник научных трудов международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону, 2019. – С. 232 – 236.

7. Мартынов Б.В. Формирование и капитализация цифрового сознания: экосистемный подход // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, № 2. – С. 81– 84.
8. Мартынов Б.В., Прокопенко Е.С. Цифровое сознание как маркетинговая детерминанта формирования региональной цифровой образовательной среды // «SOCIAL SCIENCE (Общественные науки)»: Сборник докладов участников I международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 27 сентября 2019 г. / под редакцией Игнатовой Т.В., Корсунова Д.А., Брюхановой Н.В. – Ростов-на-Дону: ЮРИУ РАНХиГС, 2019. – С.135 – 137.
9. Прокопенко Е.С., Мартынов Б.В. Образовательный менеджмент в условиях транзитивной диджитализации университета // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики России». – Ростов-на-Дону, 2019. – Т.2. Технические, экономические, естественные и гуманитарные науки. – С. 171 – 174.