

УДК-336.225

**РОССИЯ НА ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО
ПРАВОСОЗНАНИЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ**

Петряшина Е.С.

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Ростов-на-Дону

Махотенко М.А.

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Ростов-на-Дону

e-mail: mahotenko@iubip.ru

Аннотация: Цифровой императив как новая технологическая среда не только формирует рынок, экономику, но и новую парадигму права. Для новой экономической модели требуется наличие волеизъявления платить налоги. Условия для комфортного выполнения данного волеизъявления уже созданы налоговыми органами. Создана мощная технологическая база, развиваются электронные сервисы.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровое правосознание, налоговый мониторинг, налоговая культура.

**RUSSIA ON THE WAY TO FORMING A DIGITAL LEGAL AWARENESS
OF TAXPAYERS**

Petryashina E.S.

PEI HE SU (IMBL)

Rostov-on-Don

Makhotenko M.A.

PEI HE SU (IMBL)

Rostov-on-Don

e-mail: mahotenko@iubip.ru

Abstract: The digital imperative as a new technological environment not only shapes the market, the economy, but also a new paradigm of law. The new economic model requires the

will to pay taxes. The tax authorities have already created conditions for comfortable fulfillment of this will. A powerful technological base has been created, and electronic services are being developed.

Keywords: digital economy, digital legal awareness, tax monitoring, tax culture, digital economy, tax monitoring, electronic document management.

Развитие современных технологий коренным образом изменяют окружающий нас мир и структуру взаимоотношений хозяйствующих субъектов. Инновационный переход к новому технологическому порядку на основе цифровых технологий привел к цифровой революции как формированию новой реальности, в основе которой «цифровизация» производственных связей и общественных отношений.

Бурное развитие информационно-коммуникационных технологий привело к тому, что поток информации в цифровом пространстве растет в геометрической прогрессии.

Процесс «цифровизации» всех сфер жизни неминуемо породил изменения и новации технологического порядка, которые затронули проблемы правового характера в цифровой экосистеме. Цифровой императив как новая технологическая среда не только формирует рынок, экономику, но и новую парадигму права.

Налоговая система России, реагируя на вызовы современного общества, претерпевает серьезные трансформации. Продолжая переход от административно-командной модели, основанной на односторонне – властном воздействии, к модели партнерского сотрудничества, клиентоориентированного сервиса, взаимного доверия и взаимовыгодных отношений.

Основной предпосылкой модернизации налоговой системы выступает качественная эволюция налоговой культуры всех участников налоговых правоотношений, как отдельного человека, так и общества в целом. Только анализ налоговой культуры общества позволяет выйти на ключевые проблемы налогового комплаенса.

Какое содержание вкладывается в термин «налоговая культура»? Наиболее удачное определение сформулировал немецкий ученый Биргер Нерре: "Налоговая культура определенной страны - это совокупность всех релевантных официальных и неофициальных институтов, связанных с национальной налоговой системой и ее практическим функционированием, которые исторически встроены в культуру страны, включая зависимости и связи, вызванные их постоянным взаимодействием". Соответственно, по мнению Нерре, налоговая культура представляет собой более широкое понятие, чем "культура налогообложения" или "культура уплаты налогов".

Налоговое право - это едва ли не единственная отрасль в правовой системе России, где значительное число правонарушений совершается с неосторожной формой вины. Граждане по причине незнания и непонимания налоговых норм, а также неумения правильно их интерпретировать и применять совершают налоговые правонарушения. Все это требует создания эффективного механизма налогового информирования, охватывающего не только уровень государственных служащих, но и прежде всего уровень среднестатистического налогоплательщика.

Осмысление фискальной политики государства рядовым гражданином находится в области субъективной оценки о её справедливости либо несправедливости. На уровне государства назрела необходимость формирования представления у граждан (налогоплательщиков) о налоговой системе как сбалансированной и отвечающей интересам как общества в целом, так и отдельного налогоплательщика. Необходимо разработать юридически обоснованную концепцию регулирования процесса изъятия части собственности у последнего.

Оценка налоговой действительности отдельным гражданином, чувства, эмоции, настроение, всё это может повлиять на финансовое благополучие государства как положительно, так и отрицательно. Формирование у налогоплательщиков решения об участие в финансировании государственных расходов, а не об уклонении от него должно исходить из

правового воспитания.

В налоговых правоотношениях доминирует всегда государство, именно его интересы и возможности преобладают. В этой связи представляется закономерным и логичным, что воспитательная функция в процессе осуществления налоговых правоотношений лежит именно на нем.

Для становления цифрового правосознания считаем целесообразным применить инициативы, основанные на ряде ключевых принципов образовательного права:

1) Принцип универсальности образования. Информация о налогах и сборах, последствиях неуплаты должна быть изложена в максимально простой форме.

2) Принцип повышения уровня гражданского самосознания. Образовательные программы должны создавать у налогоплательщиков чувство ответственности и понимания важности.

3) Принцип дозированности. Информация должна подаваться постепенно, небольшими порциями, что будет способствовать более легкому усвоению полученных знаний и позволит не перегружать память новой информацией.

Современная информационная среда активно развивается, оказывая влияние практически на все сферы общественной жизни, а также на общественное сознание, в том числе и на такую его форму как правовое сознание налогоплательщика. Иными словами, правосознание налогоплательщика является продуктом информационного воздействия и находится в зависимости от происходящих в обществе информационных процессов.

Как и в любой среде, в развитии цифрового правосознания возникают некоторые трудности:

1) Серьезной проблемой может стать «цифровое неравенство». Информационные технологии не для всех граждан

России одинаково доступны. Будем надеяться, что это лишь вопрос времени.

2) Низкий уровень информационной культуры населения, а иногда даже компьютерная безграмотность.

3) Низкий уровень правосознания и правовой культуры. Налогоплательщики часто не способны оценить и осознать предоставляемые им преимущества.

4) Возможные опасности технического характера, сбои в работе.

Однако важно понимать, что никакая цифровизация в области налогового администрирования сама по себе не может привести к принципиальному изменению, необходимо активное включение в этот процесс граждан. Необходимо формировать у населения установки поведения, которые помогут осознавать экономическую выгоду сотрудничества с государством для обеспечения последним общественно необходимых действий.

Заставить население повышать свою правовую осведомленность невозможно. Повысить ее способна только такая форма донесения законов, которая будет легка в восприятии [8]. Осведомленность о праве достигается посредством взаимодействия общества и интернет-ресурсов [2].

Для новой экономической модели требуется наличие волеизъявления платить налоги. Условия для комфортного выполнения данного волеизъявления уже созданы налоговыми органами. Создана мощная технологическая база, развиваются электронные сервисы, которые позволяют налогоплательщикам практически все вопросы решать удаленно.

Потребительские ожидания современного человека таковы, что он получать электронные услуги, покупает продукты, не выходя из дома. В этой связи, современному налогоплательщику покажется странным, если

государство не будут предоставлять ему свои услуги так же комфортно, как и другие компании, предоставляющие цифровые услуги.

На сегодняшний момент налоговой службой запущены и используются следующие сервисы:

- Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц;
- Личный кабинет налогоплательщика индивидуального предпринимателя;
- Личный кабинет налогоплательщика юридического лица;
- Риски бизнеса: проверь себя и контрагента;
- Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- Сообщение о клиенте;
- Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;
- НДС-офис интернет-компании.

Помимо внутренних информационных систем, следует отличать внешние, доступ к которым ФНС получает на основе международных соглашений по налоговым вопросам[9].

Процесс модернизации налоговой системы России должен помочь справедливому распределению доходов внутри общества. Реализация этой задачи - неременное условие повышения налоговой культуры и формирования цифрового правосознания у населения России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998г. №146-ФЗ (с изм. и доп.).
2. Болжеларская К.Н. Правосознание в условиях цифровизации общества / К.Н. Болжеларская // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, №1. – С. 274-279. – [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_38566617_63633553.pdf (Дата обращения 29.01.2020).
3. Вайпан В.А. Правовое регулирование цифровой экономики / В.А. Вайпан // Предпринимательское право. Приложение "Право и Бизнес". – 2018. – № 1. – С. 12 – 17.
4. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. Как добиться успеха в информационную эру. – М., 2001. – С. 447.

5. Контроль в финансово-бюджетной сфере: Научно-практическое пособие / И.И. Кучеров, Н.А. Поветкина, Н.Е. Абрамова и др.; отв. ред. И.И. Кучеров, Н.А. Поветкина. – М.: ИЗИСП; Контракт, 2016. – 320 с.
6. Налоги и сборы: законодательные новеллы / Ю.В. Гинзбург, А.А. Гусейнова, А.С. Емельянов и др.; под ред. А.А. Ялбулганова. – М.: Редакция "Российской газеты", 2015. – Вып. 15. – 160 с.
7. Смирнова Е.Е. Налоговый контроль в цифровой экономике / Е.Е. Смирнова // Финансы. – 2017. – № 11. – С. 32 – 34.
8. Сидорова К.М. Повышение уровня правосознания с использованием цифровых технологий / К.М. Сидорова // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, №1. – С. 280-284. – [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_38566618_90666787.pdf (Дата обращения 29.01.2020).
9. Трунцевский Ю.В., Курмаев И.Т. Совершенствование налоговой системы России с использованием информационных технологий / Ю.В. Трунцевский, И.Т. Курмаев // Налоги. – 2015. – № 3. – С. 35-38.