

УДК 340.96

## ПОВЫШЕНИЕ ПРАВОСОЗНАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

А.И. Голосная

студентка 4 курса очной формы обучения

Академии права и национальной безопасности

ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)

Email: lizagolosnai@yandex.ru

**Аннотация:** В статье рассмотрены способы повышения правового сознания общества с использованием интернет-ресурсов .

**Ключевые слова:** правовое сознание, интернет-технологии, повышение правовой осведомленности.

## RAISING LEGAL AWARENESS BY USING INTERNET- TECHNOLOGIES

A.I.Golosnaya

**Abstract:** The article is devoted to the consideration of the essence of the concept of legal consciousness and attempts to form a new concept of digital justice.

**Keywords:** legal awareness, Internet technologies, legal awareness raising.

Проблема развития правосознания связана с тем фактом, что многие граждане Российской Федерации имеют крайне смутные знания о наличии у них прав и свобод, что приводит к невозможности защиты этих прав и свобод в случаях их нарушения. Таким образом мы можем сделать вывод о необходимости развития правосознания путем увеличения правовых знаний граждан. Актуальным представляется использование методов и средств, существующих в нынешних цифровых условиях.

Чем же обусловлен именно данный путь развития? В 2017 году уровень проникновения интернета в России вырос с 70,4 % до 72,8 % среди населения старше 16 лет и составил 87 млн. пользователей, аудитория мобильного интернета выросла на 16 % – с 47 % населения до 56 %, а к началу 2018 года

аудитория Интернет-пользователей в России среди населения 16+ составила 87 миллионов человек, что на 3 миллиона больше, чем год назад [1].

Обеспечение правового образования с использованием сети «Интернет» должно стать одной из приоритетных задач государства, так как компьютерная сеть Интернет объединяет миллиарды пользователей. Их число постоянно растет, и, вероятно, в ближайшее время преобладающее большинство населения будет иметь постоянный доступ в компьютерные сети [2].

«Интернет» - это самый распространенный на сегодняшний день источник, из которого люди в современном мире привыкли получать информацию. Так почему бы не использовать данный ресурс как средство повышения правовой грамотности населения?

Сущность правовой грамотности определяется как качество личности, основанное на совокупности правовых знаний, умений оперировать основными правовыми понятиями, добывать необходимую правовую информацию, использовать ее в ситуациях повседневной жизни, мотивации, ориентирующей поведение личности на существующие правовые нормы [3].

Заставить население повышать свою правовую осведомленность невозможно. Повысить ее способна только такая форма донесения законов, которая будет легка в восприятии. Как детям объясняют категории добра и зла на примере сказок, так и людям для повышения их правовой осведомленности в области прав и законом необходимо доносить используя именно ту информационную среду, из которой они привыкли получать всю информацию.

Достижение желательного практического результата зависит от знания закономерностей, которые определяют последовательность восприятия информации. Большинство читателей воспринимают материал на странице в такой последовательности:

- 1) рассматривают изображение;
- 2) пересматривают заголовки, подписи под иллюстрациями;

3) останавливаются на выделенных фрагментах, врезках, подзаголовках;

4) читают текстовый материал.

Если первые два элемента из перечисленных не привлекут внимание, – текст останется непрочитанным [4].

Применительно к нормам, которые содержатся в законодательных актах, необходимо попробовать применить способ визуализации норм.

Так попытка разъяснения сложного юридического языка для малограмотного населения, был предпринята в 2016 году юристом из ЮАР Робертом Де Рой. Он основывал свою идею на том, что подписывая договоры для того чтобы обеспечить себя какими-либо благами, человеку приходится читать договор который рассчитан на лицо с более высоким уровнем правовой грамотности, но что делать тем кто малокомпетентен в области права, но не хочет попасть в ситуацию нарушения его прав и обязанностей им самим или контрагентом. Идея была в следующем, чтобы создать иллюстрированные соглашения «комиксы». В данном иллюстрированном соглашении, права и обязанности сторон, а так же условия договора визуализированы. При подписании данного договора, его содержание легко и доступно к пониманию,

«Закон использует такой грубый инструмент, как возраст, и предполагает: если ты достиг 18 лет – ты можешь читать и понимать договор», – объясняет Де Рой. «Если тебе 17 – документ недействителен без подписи родителя, но если больше 18 – то действителен. Но если ты уязвим, неграмотен или договор составлен не на твоём родном языке – ты тот же самый ребенок, только вот закон не даёт тебе защиты», – высказывает свою позицию Де Рой [5].

Задача современных интернет-технологий в том чтобы преподносить из того объема информации и выделять ту которая будет важна и будет направлена на повышения знаний о праве. Для реализации этой цели необходимо воздействовать на населения с помощью многомиллионных

социальных сетей таких как «ВКонтакте» и «Instagram», так как они представляют собой огромные скопления людей, которые можно использовать в самых разных целях [6].

На данных платформах можно реализовать следующие проекты:

Используя сеть «ВКонтакте» можно организовывать тематические сообщества на тему правовой осведомленности в определенной отрасли права, можно доступным и понятным изложением информации разъяснять и просвещать граждан о существующих нормативно-правовых актах, которые закрепляют их права и обязанности, а так же способы их защиты.

Если достаточно умело соединить картинку и текст, в нашем случае визуализировать какое-либо положение нормативного акта, то задача повышения уровня понимания права становится выполнимой. При использовании такого подхода можно значительно повысить просвещенность населения

Социальная сеть «Instagram» тоже может стать отличной платформой для достижения поставленной задачи. Так создание специализированных тематических профилей и публикация информативных постов с решением какой-либо правовой ситуации поможет людям быть более просвещенными в тех вопросах, в которых им сложно разобраться, прочитав закон.

Таким образом, наш век, является веком компьютерных технологий, и эффективное использование интернет-ресурсов - это шаг на пути к развитию общества, то, что может дать новые возможности, а именно -повысить уровень правосознания с использованием интернет-технологий.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Проникновение Интернета в России [Электронный ресурс] // Исследование GfK: пр есс-релиз. Москва, 16.01.2018. – URL: <http://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-proniknovenie-interneta-v-gossii/> (дата обращения: 01.02.19).
2. Асланян Р.Н. Влияние Интернета на становление гражданского общества // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – №1. – С. 538-542.
3. Аванесова Н.Г. Современные закономерности юриспруденции и права [Электронный ресурс] // Социальные науки: social-economic sciences. – 2015. – №3 (6). – URL: <http://academymanag.ru/journal/muravskaya-avanesova.pdf> (дата обращения 01.02.19).

4. Шевченко В.Э. Эффективность восприятия медиаинформации: визуализация контента [Электронный ресурс] // Информационная безопасность регионов. – 2013. 2 (13). – С. 45-52.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/effektivnost-vozpri>(дата обращения: 01.02.19).
5. Нарисуй мне договор: кто и зачем придумал комиксы-контракты [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravo.ru/story/204768/> (дата обращения: 01.02.2019).
6. Дмитриева А.Р. Методы продвижения продуктов и услуг в социальных сетях // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – №1. – С. 209-213.