

УДК 338.48

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ К ТУРИСТСКИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ

Грицкив А.И. студентка 3 курса

ЧОУ ВО ЮУ ИУБиП

e-mail: stra@mail.ru

Научный руководитель:

К.э.н., доцент, зав. кафедрой «Экономика и ИРИ» Григорьева Н.С.

e-mail: grigorevans@mail.ru

Аннотация: Управление инновациями на туристских предприятиях содержит различные функции: маркетинг, планирование, организация, разработка, контроль. Для проведения грамотного маркетингового исследования многие туристские предприятия идут по схеме: желание потребителей - исследование рынка - получение прибыли путем внедрения новых форм и удовлетворения желаний покупателей. В статье рассмотрены аспекты внедрений инноваций в деятельность туристских предприятий.

Ключевые слова: туризм, инновации, цифровая экономика, турагент, туроператор, проект.

RECOMMENDATIONS FOR APPLYING INNOVATIVE TECHNOLOGIES TO TOURIST COMPANIES

Gritskiv A.I. 3 year student

CHOU IN UU IUBiP

e-mail: stra@mail.ru

Scientific adviser:

Ph.D., Associate Professor, Head. Department of "Economics and IRI"

Grigoryeva N.S.

e-mail: grigorevans@mail.ru

Abstract: Innovation management in tourism enterprises contains various functions: marketing, planning, organization, development, control. To conduct competent marketing research, many tourist enterprises follow the scheme: consumer desire - market research - making a profit by introducing new forms and satisfying customer desires. The article considers the aspects of introducing innovations in the activities of tourism enterprises.

Keywords: tourism, innovation, digital economy, travel agent, tour operator, project.

На таком важном этапе как управление инновациями на туристских предприятиях происходит анализ экономической целесообразности внедрения нового продукта, уровень его коммерческой ценности; происходит изучение возможных потребителей, экономические и социальные последствия реализации проекта, то есть то, насколько они отвечают потребностям общества.

После того, как предприятие изучит туристский рынок при помощи маркетингового исследования, предприятиям необходимо грамотно планировать появление и разработку нового продукта. Для этого необходимо составить бизнес-план (по-другому инновационный проект), определяющийся следующими необходимыми элементами:

- целью разработки и внедрения проекта;
- планом-календарем всех планируемых мероприятий;
- источниками финансовых средств.

Само планирование должно формироваться в создании основных направлений инновационной деятельности, соответствующие намеченной стратегией развития, ресурсными возможностями и уже существующим спросом на рынке. Необходимы для достижения поставленных целей для тур предприятий и система расчетов, и определение размера инвестиций, и подготовка решений. Планирование основывается на проведении систематических исследований состояния рынка, сборе и анализе многочисленных данных, охватывающих экономические, политические, демографические и др. аспекты. Для того, чтобы управлять инновационными процессами, необходимо глубоко оценивать риски и выбирать пути их снижения. После всего этого идёт этап создания (разработки) инновации, включающий стадии зарождения (осознание потребности и возможности инноваций, возникновение идеи); становления (разработка идеи) и освоения (внедрение в производство, эксперимент). Эффект от внедрения нововведения проявляется не только в экономической, но и в социальной сфере, где за счет повышения доходов более полно удовлетворяются

общественные потребности. Определяется экономическая эффективность нововведений на тур предприятиях сопоставлением экономических прибылей с затратами, которые вызывают результат.

Институты развития Российской Федерации заключили многостороннее соглашение о сотрудничестве в области обеспечения непрерывного финансирования инновационных проектов на всех этапах инновационного цикла (создание "инновационного лифта"). Осуществление такого соглашения предоставит комплексное использование финансовых и нефинансовых инструментов государственной поддержки инновационных проектов, зависящие от необходимости бизнес-сообщества. Институтам развития необходимо обеспечивать разработку мер по созданию инновационной экономики в России, а именно методом комплексной модернизации производства и повышения его технологического уровня. Каждый год в гостиничной и туристской сферах проводят выставки, в которых производится обмен опытом между представителями туристической отрасли в различных регионах и странах. Инициация выделения отдельного направления является необходимым аспектом в экспозиции туристских выставок, которые посвящены инновациям в сфере туризма и гостеприимства, где комплексно представляется диапазон инновационных решений для бизнеса. Тогда туристские выставки, которые являются масштабным событием в индустрии туризма, также могут стать площадкой для обучения, презентации, обмена опытом и демонстрации эффективных проектов по повышению качества обслуживания за счет инноваций.

Помимо этого, информационное обеспечение инновационной деятельности обязано реализовываться на всех уровнях, в форме специализированного информационного проекта «Инновации в туризме», который включает в себя ежегодный каталог, журнал и ежеквартальный сборник материалов по практическим примерам внедрения инновационных технологий в гостиничные и туристские сферы, в том числе в форме тематических и региональных заявок.

В области подготовки кадров для индустрии туризма должны быть приняты меры по формированию компетенций, которые связаны с навыками поиска, отбора, разработки, реализации и развития инновационных проектов в туристской сфере и сфере гостиничного бизнеса. Также необходимо разработать ряд программ по повышению квалификации специалистов туристической отрасли, профессорско-преподавательского состава, специалистов отрасли, раскрывающих значение инноваций в повышении качества предоставляемых услуг и обеспечении конкурентоспособности туристских продуктов российских дестинаций.

Эти рекомендации объединяются в дорожную карту по повышению качества туруслуг в РФ методом введения инноваций и перехода на принципы самых лучших, доступных нам технологий.

Таким образом, данные меры дадут право использовать механизм перехода к цифровой экономике, который в настоящее время запущен в стране, повысить заинтересованность производителей и разработчиков инновационных технологий в представлении своей продукции представителям туристической отрасли, повысить осведомленность руководителей и предпринимателей сферы туризма о существующих инновациях, а также распространить положительный опыт использования инноваций, сформировать в профессиональном сообществе традицию использования передовых инновационных технологий, лучших из имеющихся на рынке, подготовить профессиональные кадры в этой области.

Эти достижения будут способствовать повышению качества туристских услуг РФ и увеличению тур потока на наши направления как внутреннего, так и въездного.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития туризма в Ростовской области // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2019. – №3 (106). – С. 31-35.
2. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5, №2. – С. 47-52.

3. Григорьева Н.С. Повышение информационной доступности к туристской информации региона // Правовестник. – 2019. – №1 (12). – С. 8-10.
4. Григорьева Н.С. Образовательные технологии в подготовке кадров для сферы туризма // Правовестник. – 2019. – № 3 (14). – С. 75-78.
5. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Социально-экономическое положение монопрофильного муниципального образования // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – Т.4, №1. – С. 16-21.