

РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Попова А.А. студентка 3 курса

ЧОУ ВО ЮУ ИУБиП

e-mail: popova@mail.ru

Научный руководитель:

К.э.н., доцент, зав. кафедрой «Экономика и ИРИ» Григорьева Н.С.

e-mail: grigorevans@mail.ru

Аннотация: Институциональные факторы играют важнейшую роль в развитии и продвижении туризма, их влияние во многом определяет возможности реализации туристского потенциала города и конкурентоспособность его туристского продукта. Институциональная среда сферы туризма в Ростовской области характеризуется различными институциональными формами регионального и муниципального уровня, обеспечивающих функционирование туристского сектора. Результаты исследования представлены в данной статье.

Ключевые слова: туризм, внутренний туристский продукт, стратегия, государственная программа, маркетинг, управления туристским комплексом.

DEVELOPMENT AND PROMOTION OF THE INTERNAL TOURIST PRODUCT

Popova A.A. 3 year student

CHOU IN UU IUBiP

e-mail: popova@mail.ru

Scientific adviser:

Ph.D., Associate Professor, Head. Department of "Economics and IRI"

Grigoryeva N.S.

e-mail: grigorevans@mail.ru

Abstract: Institutional factors play a crucial role in the development and promotion of tourism, their influence largely determines the possibilities of realizing the tourist potential of the city and the competitiveness of its tourism product. The institutional environment of the tourism sector in the Rostov region is characterized by various institutional forms of the regional and municipal levels that ensure the functioning of the tourism sector. The results of the study are presented in this article.

Keywords: tourism, domestic tourism product, strategy, state program, marketing, tourism complex management.

На территории Ростовской области в настоящее время туристская деятельность регулируется следующими региональными основными нормативно-правовыми актами:

- Областной закон от 22.02.2018 № 1331-ЗС «О туризме в Ростовской области»;

- Государственная программа Ростовской области «Развитие культуры и туризма» на 2019-2030 годы (утверждена постановлением Правительства Ростовской области от 17.10.2018 № 653).

С 2009 года в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» органы местного самоуправления получили права по созданию благоприятных условий для развития туризма, что позволяет им разрабатывать и принимать соответствующие муниципальные программы.

Согласно Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года, принятой Решением Городской Думы города Таганрога от 26.12.2018 № 527, с целью позиционировать город в качестве одного из лидеров экономического роста Ростовской области к завершению указанного периода выделены ценностные ориентиры миссии Таганрога, среди которых – развитие туристического потенциала города.

Работа по развитию туризма в городе Таганроге осуществляется Администрацией города в соответствии с подпрограммой 4 муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением Администрации от 13.11.2018 № 2144), согласно которой туризм относится к числу приоритетных видов экономической деятельности.

В задачи программы входит формирование привлекательного образа города Таганрога на российском и международном туристских рынках, а

ожидаемыми результатами являются рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города и доступность туристской информации о городе Таганроге.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» в программе сделаны акценты на создание комплексной системы туристского продвижения города Таганрога, развитие кадрового ресурса и повышение профессионального потенциала отрасли, развитие событийного туризма, а также пляжных территорий.

Общий объем финансирования подпрограммы 4 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 22665 тыс. рублей (таблица 1).

Таблица 1 – Объемы финансирования подпрограммы «Развитие туризма» муниципальной программы г. Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» в разбивке по годам до 2030 года

№ п/п	Год реализации подпрограммы	Объем финансирования, тыс. руб.
1.	2019	655
2	2020	655
3.	2021	655
4.	2022	2300
5.	2023	2300
6.	2024	2300
7.	2025	2300
8.	2026	2300
9.	2027	2300
10.	2028	2300
11.	2029	2300
12.	2030	2300
Итого		22665

В соответствии с поставленными задачами, в программе прописаны основные мероприятия, перечень которых, а также ожидаемые результаты их выполнения или невыполнения представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Основные мероприятия подпрограммы «Развитие туризма города Таганрога»

Наименование основного мероприятия	Ответственный за исполнение основного мероприятия	Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия
1. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	УПРТиУ Администрации г. Таганрога	1. Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога. 2. Появление новых направлений въездного и внутреннего туризма	Снижение экономического вклада туризма в валовой региональный продукт
2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	УПРТиУ Администрации г. Таганрога	1. Доступность к туристской информации о Таганроге. 2. Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха. 3. Создание дополнительных рабочих мест в туристической сфере	Снижение туристского интереса к городу Таганрогу

В 2018 году на реализацию мероприятий аналогичной подпрограммы «Развитие туризма города Таганрога» были выделены из местного бюджета 653,8 тыс. руб., средства освоены в полном объеме.

В целях улучшения взаимодействия Администрации города с субъектами туриндустрии, государственными органами по вопросам формирования конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию города Таганрога и обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах создан такой орган,

как Межведомственный координационный совет по туризму города Таганрога (далее – Совет).

Помимо обеспечения такого взаимодействия, Совет занимается анализом проблем в туристской отрасли и способов их решения, выделением направлений развития внутреннего и въездного туризма, поиском методов повышения конкурентоспособности туристского продукта города и его продвижения на рынке, а также исследует законодательство в данной сфере и вносит предложения по его усовершенствованию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2019. – Т.5. №2. – С. 47-52.
2. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Социально-экономическое положение монопрофильного муниципального образования // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – Т.4. №1. – С. 16-21.
3. Григорьева Н.С., Шевердина И.В. Ключевые параметры поддержки развития делового туризма в Ростовской области // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – Т.4, №1. – С.22-26.
4. Григорьева Н.С. Возможности и перспективы развития сельского туризма в Ростовской области // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2020. – №1 (116). – С. 24-28.
5. Дынник Д.И. Формирование оценки эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти при проектном подходе управления //Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2018. – Т.4, №1. – С. 32-42.